



دليل المرأة في الانتخابات البرلمانية

٢٠١٥



١٥ شارع محمد حافظ - من شارع الثورة - المهندسين - الجيزة

ت : ٣٧٦٠٣٥٢٩ - ٣٧٦٠٣٥٨١

ف : ٣٧٦٠٣٥٠٨

E-mail: ncw@ncwgypt.com

Website: www.ncwgypt.com

عنوان الكتاب:

دليل المرأة في الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥

(نسخة مجانية)

الطبعة الأولى: ٢٠١٥

إعداد :

د. شريف الصاوي

د. علا بهجت

رسم الخرائط: د. أحمد زايد

تحت إشراف: الإدارة العامة للدراسات والبحوث

مراجعة: أ. خالد فاروق

قائمة المحتويات

١	- مقدمة
٣	- القسم الأول: ضوابط العملية الانتخابية
٢٧	- القسم الثاني: إدارة الحملات الانتخابية
٦٣	- القسم الثالث: تقسيم الدوائر الانتخابية

مقدمة:

تقاسمت المرأة المصرية مع الرجل منذ القدم أعباء الحياة؛ حيث شاركت الرجل في شتى مجالات الحياة، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وكان لها مكانة خاصة ودور فعال، ومضت في مسيرة طويلة على طريق التحرر والتنمية، كما تبؤت مناصب مرموقةً خلال عملها بمؤسسات السلطة التنفيذية والتشريعية والقضائية.

وعلى الرغم من أهمية الدور السياسي للمرأة المصرية، وتمتعها بحقوقها السياسية كاملةً، إلا أن المرأة لم تَنْلُ حتى الآن الوضع الذي يتناسب مع مكانتها في المجتمع، فقد كان لضعف مشاركة المرأة للرجل في المجالات المختلفة انعكاسات ونتائج على التنمية؛ حيث لا يمكن أن تكون هناك تنمية شاملة متكاملة دون مشاركة فاعلة من نصف المجتمع.

والمرأة المصرية حديثة العهد بالعملية السياسية، فقد حصلت على حقها في المشاركة لأول مرة في دستور ١٩٥٦، وكان أول مجلس نواب تشارك فيه هو مجلس ١٩٥٧، وقد وقعت المرأة المصرية منذ ذلك التاريخ ضحيةً لصراع قبلي، وموروثات ثقافية، ومال سياسي لا تقوى على مواجهته، وقد جاء دستور ٢٠١٤ في محاولةٍ جادةٍ لوضع المرأة في مكانتها على مستوى النصوص.

وقد ترجم القانون رغبة المشرع الدستوري؛ حيث حصلت المرأة المصرية على حوالي ١١,٧٥٪ من إجمالي عضوية مجلس النواب على الأقل، وهذه النسبة مرشحة للزيادة حال حصول المرأة على أيٌ من المقاعد الفردية، وهو ما يُعد انتصاراً كبيراً للمرأة المصرية، وخطوة كبيرة للأمام؛ تقديرًا للدورها، فلم تحصل المرأة المصرية على هذه النسبة طوال مشاركتها في مجلس النواب؛

حيث تراوحت نسبة تمثيل المرأة في البرلمانات المتعاقبة بين ٦٪ و ٣٩٪، ووصلت لنسبة ١٣٪ مرة واحدة فقط في برلمان ٢٠١٠؛ نتيجة لتدخل تشريعي (وهو ما عُرف بقانون كوتة المرأة)، والذي حكم بعد ذلك بعدم دستوريته.

ويُعتبر النجاح، الذي حققه المشرع الوضعي في تمهيد الطريق، وتسخير النصوص أمام المرأة المصرية لتمكينها سياسياً بمثابة خطوة على الطريق، تحتاج لمزيد من الجهد والمثابرة، والعمل، لكي تكمل هذه المساعي بالنجاح، وتستطيع المرأة المصرية أن تسهم بقوة في تنمية مجتمعها.

إلا أن هذه المحاولة تحتاج للعديد من الجهود الأخرى التي تدعمها وتعزّزها وتدفعها لتصل إلى مرماهها، فما زالت مشاركة المرأة في الحياة السياسية والنيابية، وتمثيلها في المجالس المنتخبة محدودةً بالمقارنة للرجل، وقد آن الأوان لتضافر الجهود البناءة لمواجهة هذا النقص، والتطلع إلى ما يلبي حاجة المرأة المصرية.

مرفت تلاوي
رئيس المجلس القومي للمرأة

القسم الأول

ضوابط العملية الانتخابية

ما هي مجلس النواب؟

عضو مجلس النواب أو مجلس الشعب أو بيت الأمة أو البرلمان (لا يوجد مجلس شورى الآن)، هي مترادفات تطلق على مثلي الشعب، وذلك تجسيداً لمقتضيات نظام الحكم الديمقراطي، أي حكم الشعب بالشعب، أو من خلال ممثله. وبذلك يكون مجلس النواب هو الممثل لإرادة الشعب المصري، ويعبر عن هذه الإرادة من خلال مباشرته لدوره التشريعي والرقابي.

ما هو الإطار القانوني الحاكم لانتخابات مجلس النواب؟

يتمثل الإطار القانوني في مجموعة القواعد الحاكمة، والتي تنظم عملية انتخابات مجلس النواب، وهي موجودة في:

- ١ - دستور جمهورية مصر العربية لسنة ٢٠١٤، والذي نص على المبادئ والقواعد الكلية التي ينبغي على المشرع مراعاتها عند تنظيمه للحقوق والالتزامات.
- ٢ - القرار بقانون رقم ٤٥ لسنة ٢٠١٤ بإصدار قانون تنظيم مباشرة الحقوق السياسية.
- ٣ - القرار بقانون رقم ٦ لسنة ٢٠١٤ بإصدار قانون مجلس النواب.
- ٤ - القرار بقانون رقم ٩٢ لسنة ٢٠١٥ بتعديل بعض أحكام قانون مباشرة الحقوق السياسية الصادر بالقرار بقانون رقم ٤٥ لسنة ٢٠١٤، وقانون مجلس النواب الصادر بالقرار بقانون رقم ٦ لسنة ٢٠١٤.
- ٥ - القرار بقانون رقم ٢٠٢ لسنة ٢٠١٤ في شأن تقسيم دوائر انتخابات مجلس النواب.

- ٦ - القرار بقانون رقم ٨٨ لسنة ٢٠١٥ بتعديل بعض أحكام القرار بقانون رقم ٢٠٢ لسنة ٢٠١٤ في شأن تقسيم دوائر انتخابات مجلس النواب.
- ٧ - قرارات اللجنة العليا للانتخابات، التي تشرف على كامل العملية الانتخابية.
- ٨ - قرارات الأجهزة التنفيذية، والمعنية بالتنظيم خارج جمعية الاقتراع.

ما هو شكل مجلس النواب القادم؟

يضم مجلس النواب القادم عدد (٦٨) عضواً، بالإضافة إلى نسبة ٥٪ يجوز لرئيس الجمهورية تعيينهم يكون لهم حقوق والتزامات الأعضاء المنتخبين نفسها، وذلك لتمثيل الخبراء وأصحاب الانجازات العلمية والعملية في المجالات المختلفة، ووفقاً لضوابط وشروط محددة.

ومعنى ذلك أن رئيس الجمهورية يقوم بتعيين عدد (٢٨) عضواً تقربياً (نسبة ٥٪)، أما باقي الأعضاء، وهم (٦٣) عضواً فيجب عليهم خوض معركة الانتخابات بالاقتراع العام السري المباشر، وبذلك يكون إجمالي عدد أعضاء مجلس نواب ٢٠١٥ هو حوالي ٥٩٦ عضواً.

والاقتراع العام المقصود به: الاقتراع غير المقيد بقيد أو شرط، (مثل: شرط الكفاءة، أو النصاب المالي، أو غير المقصور على طائفة محددة من المواطنين)، أي الاقتراع الذي يخول لكل من بلغ سن الرشد السياسي (ثماني عشرة سنة ميلادية) حق التصويت، مالم يكن محروماً أو مُعفّياً من مباشرة حقوقه السياسية. أما الاقتراع السري، فالمقصود به أن يُدلّي كل شخص بصوته في سرية، والاقتراع المباشر مقصود به أن يقوم الناخبوون باختيار مثليهم في مجلس النواب بأنفسهم ودون وسيط.

ماذا يعني نظام الانتخاب الفردي ونظام الانتخاب بالقوائم؟

يجوز للمرشح أن يخوض الانتخابات، إما بالنظام الفردي أو بنظام القوائم، ففي النظام الفردي تم تخصيص عدد (٤٤٨) مقعداً لهذا النظام، أما في نظام القائمة فقد تم تخصيص عدد (١٢٠) مقعداً بنظام القوائم المغلقة، ويحق للأحزاب والمستقلين الترشح في كل منهما. حيث قسمت جمهورية مصر العربية إلى (٢٠٥) دوائر انتخابية لانتخاب بالنظام الفردي، وعدد (٤) قوائم لانتخاب بنظام القوائم؛ بحيث يكون لكل قائمة دائرة انتخابية، اثنان لعدد (٥) مقعداً، والدائرتان الأخريان لعدد (٤٥) مقعداً.

* انظر القسم الثالث: تقسيم الدوائر الانتخابية لنظام الفردي ونظام القوائم.

ما هي المعاملة التفضيلية للمرأة التي تدعم ترشحها في الانتخابات البرلمانية؟

كفل القانون للمرأة مكانة متميزة؛ حيث أشار الدستور إلى أن الدولة تعمل على اتخاذ التدابير الكفيلة بضمان تمثيل المرأة تمثيلاً مناسباً في المجالس النيابية، على النحو الذي يحدده القانون.

وقد ترجم القانون إرادة المشرع الدستوري بأن خصص للمرأة حوالي (٧٠) مقعداً في مجلس النواب، وكحد أدنى لمجموعة المقاعد المخصصة للمرأة في مجلس النواب.

فقد رأى المشرع أنه من المناسب تعزيز مشاركة المرأة بأن يفرد لها مساحة في الانتخاب بنظام القائمة، وحدد لها في القوائم المخصص لها (١٥) مقعداً، عدد (٧) سيدات، وفي القوائم المخصص لها (٤٥) مقعداً، عدد (١١) سيدة، وفي النسبة التي يختص بتعيينها رئيس الجمهورية النصف.

* وما سبق يتضح أن عدد المقاعد المخصصة للمرأة في مجلس نواب = ٢٠١٥
 $(7 \times 2) + (1 \times 2) + (2 \div 28) = 70$ مقعداً تقربياً، هذا بخلاف المقاعد التي يجوز للمرأة الحصول عليها في الانتخاب بالنظام الفردي، أي أن نسبة تمثيل المرأة في مجلس النواب لن تقل بأي حال من الأحوال عن ١١,٧٥٪ من حجم عضوية مجلس النواب تقربياً.

هل هناك معاملة تفضيلية لفئات محددة بخلاف المرأة في الانتخابات البرلمانية؟

لم يتجاهل القانون (في أول مجلس نواب يشكل بعد العمل بدستور ٢٠١٤) احتياج بعض الفئات التي تحتاج الدعم للمشاركة في مجلس النواب؛ حيث خصص لهم في القوائم التي تتضمن (١٥) مقعداً، الأعداد والفئات التالية بعد على الأقل، (على أن يكون "٧" منهم على الأقل من السيدات)؛

– ثلاثة مرشحين من المسيحيين.

– مرشحان اثنان من العمال والفلاحين.

– مرشحان اثنان من الشباب.

– مرشح من الأشخاص ذوي الإعاقة الخاصة.

– مرشح من المصريين المقيمين بالخارج.

أما القوائم التي تتضمن (٤٥) مقعداً، فتتضمن الأعداد والفئات التالية على الأقل (على أن يكون "٢١" منهم على الأقل من السيدات) :

– تسعة مرشحين من المسيحيين.

– ستة مرشحين من العمال والفلاحين.

— ستة مرشحين من الشباب.

— ثلاثة مرشحين من الأشخاص ذوي الإعاقة الخاصة.

— ثلاثة مرشحين من المصريين المقيمين بالخارج.

ينتج مما سبق حصول الفئات التالية بعد على عدد المقاعد الموضحة قرین كل منهم، وكحد أدنى من المقاعد:

— المسيحيون عدد $(2 \times 3) + (2 \times 9) = 24$ مقعداً بما يعادل ٤٪ من إجمالي أعضاء مجلس النواب.

— العمال والفلاحون عدد $(2 \times 2) + (2 \times 6) = 16$ مقعداً بما يعادل ٦٪ من إجمالي أعضاء مجلس النواب.

— الشباب عدد $(2 \times 2) + (2 \times 6) = 16$ مقعداً بما يعادل ٦٪ من إجمالي أعضاء مجلس النواب.

— ذوي الإعاقة عدد $(2 \times 1) + (2 \times 3) = 8$ مقاعد بما يعادل ٣٪ من إجمالي أعضاء مجلس النواب.

— المصريون المقيمون بالخارج عدد $(2 \times 1) + (2 \times 3) = 8$ مقاعد بما يعادل ٣٪ من إجمالي أعضاء مجلس النواب.

وبذلك يكون إجمالي المقاعد التي تم تخصيصها في مجلس النواب القادم للفئات الخاصة هو (٧٢) مقعداً، وكحد أدنى (بما يعادل ١٢٪ من إجمالي عضوية

مجلس النواب)، وذلك في أول مجلس نواب يشكل بعد العمل بدستور ٢٠١٤، ولا يؤثر ذلك على النسبة المخصصة للمرأة في المجالس اللاحقة.

هل يجوز لأي مرشح أن يصف نفسه كفلاح أو عامل أو ذي إعاقة أو مقيم بالخارج لكي يدرج اسمه في نظام الانتخاب بالقائمة؟

نعم، يجوز لأي شخص أن يترشح تحت أي من الصفات السابقة، بشرط توافر معايير محددة فيه:

الفلاح هو:

- من تكون الزراعة عمله الوحيد، ومصدر رزقه الرئيسي لمدة (١٠) سنوات على الأقل سابقة على ترشحه لعضوية مجلس النواب.
- يكون مقيماً في الريف.
- ألا تتجاوز حيازته الزراعية هو وزوجته وأولاده القصر ملكاً أو إيجاراً أكثر من عشرة أفدنة.

العامل هو:

- من يعتمد بصفة رئيسية على دخله بسبب عمله اليدوي.
- ألا يكون منضماً إلى نقابة مهنية، أو مقيداً في السجل التجاري، أو من حملة المؤهلات العليا، ويستثنى من ذلك أعضاء النقابات المهنية من غير حملة المؤهلات

العليا، ومن بدأ حياته عاملاً، وحصل على مؤهل عالٍ، وفي الحالتين يجب لاعتبار الشخص عاملاً أن يكون مقيداً في نقابة عمالية.

الشاب هو:

- من بلغ سنّه خمساً وعشرين سنة ميلادية في يوم فتح باب الترشح، ولم يبلغ الخامسة والثلاثين سنة في التاريخ ذاته، وإن تجاوز هذا السن طوال مدة العضوية.

المواطن ذو الإعاقة هو:

- من يُعاني من إعاقة لا تمنعه من القيام ب مباشرة حقوقه المدنية والسياسية، وذلك بناءً على تقرير طبي يؤكد ذلك وفقاً للضوابط والشروط التي تحددها اللجنة العليا للانتخابات.

المصري المقيم بالخارج هو:

- من جعل إقامته خارج جمهورية مصر العربية بصفة دائمة، بأن حصل على إذن إقامة دائمة في دولة أجنبية، أو أقام لمدة عشر سنوات سابقة على تاريخ فتح باب الترشح، ولا يعتبر مقيماً في الخارج الدارس أو المُعار أو المنتدب في الخارج.

ما هي الشروط التي يجب توافرها لكي ترشح لانتخابات مجلس النواب؟

يُشترط في المرشحة، أو المرشح الذي يتقدم لخوض انتخابات مجلس النواب أن يتوافر فيه الشروط التالية بعد:

- ١ - أن يكون مصرياً.
- ٢ - أن يكون متعمقاً بحقوقه المدنية والسياسية.
- ٣ - حاصل على شهادة إتمام التعليم الأساسي على الأقل.
- ٤ - ألا يقل سنه يوم فتح باب الترشح عن (٢٥) سنة ميلادية.
- ٥ - أن يكون قد أدى الخدمة العسكرية، أو أُغفى منها قانوناً.
- ٦ - أن يكون مدرجاً في قاعدة بيانات الناخبين قبل دعوة الناخبين لانتخابات، وألا يكون قد طرأ عليه سبب يستوجب حذف أو رفع قيده، ولا يقييد مكتسب الجنسية إلا بعد خمس سنوات على الأقل من اكتسابه إليها.
- ٧ - ألا تكون قد أسقطت عضويته بقرار من مجلس النواب بسبب فقد الثقة أو الاعتبار، أو بسبب الإخلال بواجبات العضوية، ومع ذلك يجوز له الترشح إذا:
 - أ - انقضى الفصل التشريعي، الذي صدر خلاله القرار.
 - ب - صدر قرار من مجلس النواب بإلغاء الأثر المانع من الترشح.

كيف أترشح لعضوية مجلس النواب؟

تقوم المرشحة أو المرشح بتقديم طلب كتابي للترشح لعضوية مجلس النواب إلى لجنة انتخابات المحافظة، التي يختارها للترشح فيها، كما يحدد في الطلب الدائرة المراد الترشح فيها؛ حيث يجوز للمرشح الترشح على دائرة واحدة من دوائر النظام الفردي فقط أو

قائمة واحدة من الأربع قوائم انتخابية، ولا يجوز له الجمع بين النظامين)، ويكون الطلب مصحوباً بالمستندات التالية بعد:

- ١ - السيرة الذاتية والخبرة العلمية والعملية للمرشح.
- ٢ - صحيفية الحالة الجنائية للمرشح.
- ٣ - بيان بما إذا كان مستقلأً أو منتمياً لحزب واسم الحزب.
- ٤ - إقرار الذمة المالية له ولزوجته وأولاده القصر.
- ٥ - الشهادة الدراسية الحاصل عليها.
- ٦ - شهادة تأدية الخدمة العسكرية أو الإعفاء منها.
- ٧ - إيصال إيداع مبلغ ثلاثة آلاف جنيه كتأمين بخزينة المحكمة الابتدائية المختصة، أما في حالة القائمة، فيكون إيصال إيداع مبلغ التأمين بستة آلاف جنيه للقائمة المخصص لها (١٥) مقعداً، ويزداد المبلغ إلى ثلاثة أضعاف للقائمة المخصص لها (٤٥) مقعداً، ويرد مبلغ التأمين بعد إعلان النتائج، وبعد خصم تكاليف إزالة الملصقات الانتخابية.

أما بالنسبة لمرشحي القوائم يتولى الممثل القانوني للقائمة الانتخابية اتخاذ إجراءات الترشح بالنيابة عنهم من خلال طلب يقوم بتقاديه على نموذج معد من قبل اللجنة العليا للانتخابات، ويتضمن المستندات السابق ذكرها لكل مرشح في القائمة، بالإضافة إلى المستندات التي تحددها اللجنة العليا لإثبات صفة كل مرشح بالقائمة.

ويحق لكل مرشح أو حزب له مرشحون بالدائرة الانتخابية الحصول على بيان للناخبين على قرص مدمج من خلال طلب يقدم للجنة العليا للانتخابات.

ما هي اختصاصات مجلس النواب؟

يتولى مجلس النواب سلطة التشريع، والرقابة على أعمال السلطة التنفيذية، بالإضافة إلى بعض الاختصاصات الأخرى، وهي إقرار السياسة العامة للدولة، والخطة العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، والموافقة على الميزانية العامة للدولة، والتصويت على الحساب الختامي، والموافقة على اقتراض السلطة التنفيذية.

ما هي مهام عضو مجلس النواب؟

في البداية يجب أن يكون ثابتاً في ذهن كل مرشح، أن عضو مجلس النواب فور انتخابه قد أصبح يمثل المجتمع كله (نائباً للأمة، وليس نائباً لدائرة محددة)، ويجب أن يمارس مهامه بعيداً عن المصالح الشخصية له، أو مصالح الدائرة التي قامت بانتخابه، فمصالح الدائرة التي انتخبته يتم التعبير عنها في المجالس المحلية، والنظر فيها، والسعى نحو تحقيقها هي من اختصاص أعضاء المجالس المحلية، أما مهام عضو مجلس النواب فهي مهام تتصف بالعمومية.

وعلى الرغم من أن عضو مجلس النواب يمارس مهامه في إطار العمل الجماعي، الذي يشارك فيه أعضاء مجلس النواب ككل، والذي يتضمن مجموعة من المهام المتنوعة (كعضويته في اللجان النوعية بالمجلس)، إلا أن له مهام محددة ورئيسية وفاصلة في

أداء مجلس النواب، التي من الممكن أن يمارسها بفرده، أو مع عدد محدد من النواب تمثل في:

١ - المهام التشريعية:

تمثل المهام التشريعية في عملية سن التشريعات التي تلبي حاجات المجتمع، وتنظم حركته؛ حيث تبدأ العملية التشريعية بعملية سياسية تتبلور في رؤية تهدف لتحقيق مصلحة معينة، أو تنظيم موضوع معين تلبي من خلاله حاجة المجتمع.

ويعبر عن هذه الرؤية في مقترن أو مشروع بقانون (صبه في قوالب قانونية مبدئية)، وبعد مروره بالإجراءات الواجبة (العرض على اللجان المختصة)، من أجل الوصول للصورة النهائية له، والتصويت عليه من مجلس النواب بعد ذلك وفقاً لإجراءات التصويت المتبعة، ثم صدوره بعد ذلك من رئيس الجمهورية يصبح تشريعاً، ويصبح بالصفة الإلزامية.

وكما لرئيس الجمهورية ولمجلس الوزراء تقديم مشاريع قوانين، يكون لكل عضو في مجلس النواب - أيضاً - اقتراح قوانين، ويقوم الأعضاء في المجلس بمناقشتها وتقييمها، وتحديد مدى الحاجة إليها.

٢ - المهام الرقابية:

يجوز لكل عضو من أعضاء مجلس النواب استخدام الأدوات الرقابية التالية في الرقابة على الأجهزة التنفيذية، وتتضح خطورة الأدوات الرقابية التالية من أنها قد

تنتهي بسحب الثقة من رئيس مجلس الوزراء، أو أحد نوابه، أو أحد الوزراء، أو نوابهم، وقتل الأدوات الرقابية، التي يجوز لعضو مجلس النواب ممارستها سواءً منفرداً أو بالاشتراك مع عددٍ من الأعضاء، في:

- ١ - توجيهه أسئلة؛ حيث يجوز للعضو أن يوجه إلى رئيس مجلس الوزراء، أو أحد نوابه، أو أحد الوزراء، أو نوابهم، أسئلة في أي موضوع يدخل في اختصاصاتهم.
- ٢ - توجيهه استجواب لرئيس مجلس الوزراء، أو أحد نوابه، أو أحد الوزراء، أو نوابهم، لمحاسبتهم عن الشؤون التي تدخل في اختصاصاتهم.
- ٣ - طلب مناقشة موضوع عام، لاستيضاح سياسة الحكومة بشأنه.
- ٤ - إبداء اقتراح برغبة في موضوع عام إلى رئيس مجلس الوزراء، أو أحد نوابه، أو أحد الوزراء، أو نوابهم.
- ٥ - طلب إحاطة أو بيان عاجل إلى رئيس مجلس الوزراء، أو أحد نوابه، أو أحد الوزراء، أو نوابهم، في الأمور العامة العاجلة ذات الأهمية.
- ٦ - الاشتراك في لجنة من لجان تقصي الحقائق، التي تتشكل لتقصي الحقائق في موضوع عام.

وفي جميع الأحوال، لكل عضو في مجلس النواب، الحق في الحصول على أي بيانات أو معلومات من السلطة التنفيذية، تتعلق بأداء عمله في المجلس.

من الذي يجوز له مراقبة الانتخابات؟

يقوم بالرقابة على الانتخابات، وبناءً على تصريح بذلك من اللجنة العليا الجهات التالية بعد:

- ١ - المجتمع المدني، ويقدم تقريراً بشهاداته وآرائه.
- ٢ - وسائل الإعلام.

ما هي الجهات المشرفة على العملية الانتخابية؟

تشرف وتهيمن على كل مراحل العملية الانتخابية اللجنة العليا للانتخابات، وتعاونها في عملها أجهزة الدولة، وت تكون من قضاة، ويساعدها في عملها اللجان الانتخابية في المحافظات؛ حيث تشكل في كل محافظة لجنة انتخابات المحافظة، وتشكل من قضاة.

ويجرى الاقتراع في اللجان الفرعية التي توجد داخل جمعية الاقتراع، وتشرف على الاقتراع والفرز برئاسة قاضٍ، ويجرى التصويت في اللجان الفرعية من الساعة التاسعة صباحاً حتى الساعة التاسعة مساءً (انظر أماكن اللجان الفرعية في القسم الثالث بالخلف).

وتكون اللجنة العليا للانتخابات مسؤولة عن إعلان النتائج النهائية للانتخابات على مستوى الجمهورية؛ حيث تعلن فوز المرشحين على المقعد الفردي الحاصلين على الأغلبية المطلقة للأصوات الصحيحة التي أعطيت في الانتخاب (في المائتين وخمس

دوائر المخصصة لالانتخاب بالنظام الفردي)، وبنفس النسبة أيضًا تعلن اللجنة اسم القائمة الفائزة (في الأربع دوائر انتخابية المخصصة لنظام القوائم)، فإذا لم تتوافر هذه الأغلبية أعيدت الانتخابات مرة أخرى.

وتتم الإعادة بين المرشحين أو المرشحات بالنظام الفردي، الحاصلين على أعلى الأصوات الصحيحة، ويحدد عددهم بضعف عدد المقاعد، التي تجرى عليها الإعادة، ويعلن فوز المرشحين الفائزين، الذين حصلوا على أكبر عدد من الأصوات الصحيحة. أمّا في نظام القوائم فتعاد الانتخابات بين القائمتين اللتين حصلتا على أكبر عدد من الأصوات، ويعلن فوز القائمة الحاصلة على أكبر عدد من الأصوات الصحيحة.

而对于上届选举中未被选中的候选人或女性代表，委员会可能会根据宪法或法律的规定，对选举结果进行复议。如果发现存在任何违反选举法的行为，如舞弊、篡改选票等，委员会有权宣布该候选人的选举无效，并重新选举。此外，委员会还负责监督整个选举过程的公正性和透明度。

هل من الممكن الالتحاق بمجلس النواب بعد إعلان النتائج؟

يجوز ذلك في حالة خلو أحد المقاعد الخاصة بالأعضاء المنتخبين أثناء فترة الخمس سنوات (وهي عمر المجلس) في الحالات التالية بعد:

- وفاة أي عضو من أعضاء مجلس النواب.
- إسقاط العضوية؛ نتيجة لفقد الثقة والاعتبار، أو فقد أحد شروط العضوية،

أو الإخلال بواجباته، أو فقد العضو للصفة، أو غير انتماءه الحزبي المنتخب على أساسه.

- الحكم ببطلان عضوية أحد الأعضاء، من قبل محكمة النقض.
- استقالة أي عضو في المجلس.

- تعيين العضو في الحكومة، أو المجالس المحلية، أو منصب المحافظ أو نائبه، أو منصب رؤساء الهيئات المستقلة والأجهزة الرقابية أو عضويتها، أو وظائف العمد والمشايخ، أو اللجان الخاصة بهما.

في إذا كان المقعد الشاغر لعضو من الأعضاء المنتخبين بالنظام الفردي يتم عمل انتخاب تكميلي بالدائرة صاحبة المقعد الشاغر، أما إذا كان المقعد الشاغر لعضو من الأعضاء المنتخبين بنظام القائمة، فيحل محله أحد المرشحين أو المرشحات الاحتياطيين في القائمة.

ما هي الأعمال التي لا يجوز لعضو المجلس العمل بها؟

- لا يجوز للعضو أن يشتري أو يستأجر شيئاً من أموال الدولة، أو أي من أشخاص القانون العام، أو شركات القطاع العام أو قطاع الأعمال بالذات أو بالوساطة، ولا يؤجرها أو يبيعها شيئاً من أمواله، أو يقاضيها عليه. ولا يبرم معها عقد التزام أو توريد أو مقاولة أعمال أو خدمات أو تقديم أعمال استشارية بأجر أو بدون أجر.

• كما لا يجوز تعيين عضو مجلس النواب مبتدأً في وظائف الحكومة أو القطاع العام أو قطاع الأعمال أو الشركات المصرية أو الأجنبية أثناء عضويته، إلا إذا كان التعين نتيجة نقل أو ترقية، أو بناءً على قانون، أو كان بحكم قضائي.

أما إذا كان العضو من العاملين أصلًا بالدولة أو القطاع العام أو قطاع الأعمال، فيتفرغ عضو مجلس النواب لهام العضوية، ويحتفظ له بوظيفته أو عمله، وتحسب مدة عضويته في المعاش أو المكافأة، ويظل يتتقاضى راتبه، وكل ما كان يحصل عليه من يوم اكتساب العضوية من بدلات أو غيرها من عمله. ويرقى بالأقدمية عند حلول دوره وبالاختيار إذا رُقي من يليه.

• لا يجوز للعضو شراء أسهم أو حصص في شركات أو زيادة حصته فيها، إلا في حالات محددة. كما لا يجوز له إدارة أسهمه أو حصصه التي يملكها في الشركات، إلا وفقاً للضوابط التي فرضها القانون. ويجب أن تكون تعاملاته المالية وفقاً للسعر العادل، ومعدلات وشروط العائد السائد في السوق دون الحصول على أي مزايا إضافية.

ما هي التصرفات التي يجب تجنبها أثناء العملية الانتخابية؟

١ - استخدام القوة أو العنف أو التهديد، أو إهانة أي من أعضاء اللجنة العامة واللجان المنبثقة منها، والمشرفة على الانتخابات.

٢ - استخدام أيّ من وسائل الترويع أو التخويف للتأثير على سلامة الإجراءات.

٣ - هدم أو إتلاف المبني، أو وسائل النقل المستخدمة أو المعدة للاستخدام في الانتخابات.

٤ - اختلاس أو إخفاء أو إتلاف قاعدة بيانات الناخبين أو جزء منها.

- ٥ - قيد الاسم في قاعدة بيان الناخبين على غير الحقيقة.
- ٦ - إعطاء فائدة لحمل شخص على الإدلاء بصوته على نحو معين، أو الامتناع عنه.
- ٧ - طبع أو تداول بطاقات إبداء الرأي أو أوراق العملية الانتخابية.
- ٨ - إذاعة أقوال أو أخبار كاذبة عن الانتخابات أو سلوك أحد المرشحين أو المرشحات أو عن أخلاقه بقصد التأثير على نتيجة الانتخاب.
- ٩ - التخلف بدون عذر عن الإدلاء بالصوت في الانتخابات.

هل يتمتع أعضاء مجلس النواب بحصانة أثناء مباشرتهم لأعمالهم؟

يتمتع أعضاء مجلس النواب بحصانة أثناء عضويتهم للمجلس، وهي:

- ١ - حصانة عن آرائه ومعتقداته؛ حيث لا يُسأل عما يبديه من آراء تتعلق بأداء أعماله في المجلس أو لجنته.

- ٢ - حصانة جنائية؛ حيث لا يجوز في غير حالة التلبس بالجريمة اتخاذ أي إجراء جنائي ضد عضو مجلس النواب في مواد الجنایات والجنح، إلا بإذن سابق من المجلس. وبالقطع فإن ذلك لا يشمل المخالفات.

أين ومنى يجتمع مجلس النواب؟

مقر مجلس النواب مدينة القاهرة، إلا أنه يجوز له في الظروف الاستثنائية عقد جلساته في مكان آخر. ومدة عضويته خمس سنوات ميلادية، تبدأ من تاريخ أول اجتماع له، ويستمر دور الانعقاد العادي من بداية شهر أكتوبر، ولمدة تسعة أشهر على الأقل.

ما العمل إذا لم يترشح سوى مرشح أو مرشحة وحيدة في الدائرة التي تعمل بالنظام الفردي، أو قائمة واحدة في الدائرة التي تعمل بنظام القوائم؟

في النظام الفردي تجرى الانتخابات في موعدها، ويعلن فوز المرشحة أو المرشح الوحيد إذا حصل على ٥٪ من عدد الناخبين المقيدين بقاعدة بيانات الدائرة، وإذا لم يحصل تُعاد الانتخابات. أما في نظام القوائم فتجرى - أيضاً - الانتخابات، ويعلن فوز القائمة الوحيدة إذا حصلت على ٥٪ على الأقل من أصوات الناخبين المقيدين بتلك الدائرة، فإذا لم تحصل تُعاد الانتخابات.

هل يشترط حضور العضو لكل جلسات المجلس؟

لا يشترط أن يحضر العضو كل جلسات أو فاعليات مجلس النواب؛ حيث إنه يجوز عقد جلسات المجلس بحضور أغلبية أعضائه، كما أن قرارات المجلس تتخذ بالأغلبية المطلقة للحاضرين، وتصدر المواقفة على القوانين بالأغلبية المطلقة للحاضرين، وبما لا يقل عن ثلث عدد أعضاء المجلس. وتصدر القوانين المكملة للدستور بموافقة ثلثي عدد أعضاء المجلس.

هل يجوز للمرشح أو للمرشحة التنازل عن ترشحهما؟

نعم، يجوز للمرشح أو للمرشحة في النظام الفردي أن يتنازل عن ترشحه قبل يوم الانتخابات بخمسة عشر يوماً على الأقل، وذلك بإرساله إعلاناً على يد محضر، أو أي وسيلة أخرى تحددها اللجنة العليا للانتخابات، أما في حالة نظام الانتخاب بالقائمة، يحل محل العضو المتنازل أحد المرشحين أو المرشحات الاحتياطيين من ذات الصفة.

من هم الذين لا يحق لهم الاشتراك في العملية الانتخابية؟

لا يجوز الاشتراك في العملية الانتخابية سواء كان ناخب أو كمرشح كل من التالي بعد:

١ - المحرومون مؤقتاً من مباشرة حقوقهم السياسية:

أ - المحجور عليه، والمصاب باضطراب نفسي أو عقلي، وذلك خلال مدة الحجر.

ب - الصادر ضده حكم نهائي في جريمة تهرب ضريبي، أو فصل من خدمة الحكومة أو القطاع العام أو قطاع الأعمال جريمة مخلة بالشرف والأمانة، أو المحكوم عليه نهائياً في جنائية، أو من حكم عليه نهائياً لارتكابه إحدى الجرائم الانتخابية. وذلك لمدة (٥) سنوات من تاريخ الحكم عليه، ما لم يرد إليه اعتباره، أو أوقف تنفيذ العقوبة بحكم قضائي.

ج - كل من حكم عليه نهائياً بالحبس في جريمة سرقة، أو إخفاء أشياء مسروقة، أو نصب، أو خيانة أمانة، أو رشوة، أو تزوير، أو استعمال أوراق مزورة، أو شهادة زور، أو إغراء شهدود، أو جريمة التهرب من الخدمة العسكرية والوطنية، أو اختلاس للمال العام، أو العدوان عليه، والغدر أو هتك العرض أو إفساد الأخلاق، وذلك لمدة (٥) سنوات من تاريخ الحكم عليه، ما لم يرد إليه اعتباره، أو أوقف تنفيذ العقوبة بحكم قضائي.

٢ - المغبون مؤقتاً من مباشرة حقوقهم السياسية:

رجال القوات المسلحة والشرطة، وأعضاء المخابرات العامة، وأعضاء الرقابة الإدارية، الهيئات القضائية، والوزراء والمحافظون أو نوابهم، ورؤساء وأعضاء الهيئات المستقلة أو الأجهزة الرقابية، ما لم يقدموا استقالاتهم.

ما هي مواعيد ومراحل الانتخابات؟

حددت اللجنة العليا للانتخابات المواعيد والمراحل التالية بعد لإجراء الانتخابات داخل جمهورية مصر العربية:

المرحلة الأولى: يوم الأحد والإثنين الموافقان ١٨، ١٩ / ١٥ / ٢٠١٥ في (١٤) محافظة، هي محافظات: (الجيزة، الفيوم،بني سويف،المنيا،أسيوط،الوادي الجديد، سوهاج، قنا، الأقصر، أسوان، البحر الأحمر، الإسكندرية، البحيرة، مرسى مطروح).

وفي حالة إعادة الانتخابات، تجرى الإعادة يومي الثلاثاء، والأربعاء ٢٧ ، ٢٨ / ١٥ / ٢٠١٥.

المرحلة الثانية: يوم الأحد والإثنين الموافقان ٢٢، ٢٣ / ١١ / ٢٠١٥ للمحافظات التالية بعد: (القاهرة، القليوبية، الدقهلية، المنوفية، الغربية، كفر الشيخ، الشرقية، دمياط، بور سعيد، الإسماعيلية، السويس، شمال سيناء، جنوب سيناء).

وفي حالة إعادة الانتخابات تُجرى الإعادة يومي الثلاثاء، والأربعاء ١ ، ٢ / ١٢ / ٢٠١٥.

ما هي الجهود التي يبذلها المجلس القومي للمرأة لتعزيز وتقوية مشاركة المرأة سياسياً؟

يقوم المجلس بعمل الآتي:

- دورات تدريبية للمرشحات حتى يكن على دراية بكيفية عمل حملة انتخابية ناجحة، وكيفية تشكيل فريق الحملة، وصياغة البرنامج الانتخابي، وتقسيم الدائرة، والتعامل مع جمهور الناخبيين، هذا بخلاف تجهيزات يوم الانتخاب.

- عقد ورش عمل في قرى ونحو المحافظات؛ لتوعية السيدات البسيطات بحقوقهن السياسية، وما سوف يعود عليهم عند مشاركتهن في العملية السياسية، وحسن اختيار مرشحهن.
- عقد العديد من الفعاليات التثقيفية لرفع الوعي المجتمعي والقانوني لمختلف فئات المجتمع بمود الدستور، وحق المواطن، فضلاً عن رفع الوعي بأهمية الصوت الانتخابي للمرأة.
- التواصل مع الأحزاب السياسية والحركات النسائية ومؤسسات المجتمع المدني؛ لإعداد قوائم من السيدات للتنافس على المقاعد المخصصة لنظام القائمة ونظام الفردي.
- التنسيق مع وسائل الإعلام المختلفة لتوفير تغطية إعلامية أوسع للمرشحات من النساء؛ مما يُمكّنهن من عرض برامجهن الانتخابية، وكجزء من عمل المجلس لتمكين المرأة سياسياً.
- تخصيص موقع على شبكة الانترنت لعرض إنجازات المرشحات والتعرف على إمكاناتهن.
- توفير غرفة عمليات لمتابعة سير العملية الانتخابية، و تعمل الغرفة على تلقي الشكاوى من المرشحات، والتعرف على العقبات، ومواطن القصور والضعف، ويتدخل المجلس مع الأجهزة التنفيذية لمحاولة حل العقبات، ومعالجة مواطن القصور والضعف.

- أنشأ المجلس المكتب السياسي بالمجلس القومي للمرأة؛ يستعين فيه بجموعةٍ من الخبراء والقانونيين، كأداة مهمة لدعم الأداء البرلماني للمرأة في المرحلة المقبلة.
- ينتوي المجلس من خلال المكتب السياسي عمل برامج رفع قدرات للسيدات الفائزات في الانتخابات؛ لتوسيعهن بكيفية استخدام الأدوات الرقابية لمجلس النواب، وكيفية ممارستهن دورهن التشريعي، ودورهن في اللجان النوعية المتخصصة.

القسم الثاني

إدارة الحملات الانتخابية

مقدمة

"أي امرأة تفهم التعامل مع مشاكل إدارة المنزل ستكون أقرب من فهم مشاكل إدارة البلاد" مارجريت تاتشر

عزيزتي المرشحة،،

تظل الرغبة في الفوز بقعد في البرلمان أو المجلس المحلي حلمًا يراود الكثيرات منا، ولتحقيق هذا الحلم علينا العمل بجدٍ ومثابرة حتى يصبح حقيقةً واقعةً. إن قرارك بالترشح لخوض انتخابات مجلس النواب "البرلمان" أو المجالس المحلية يتطلب قدرًا من القوة والشجاعة، فلتؤمن بقدراتك ولتشقي بشجاعتك، ولتعلم بأنك متميزةٌ وخلاقةٌ وقائدٌ. فتفكيرك بالترشح يقر حقيقةً واقعةً هو كونك مبدعةً رائدةً قادرًا على إحداث التغيير في محيط دائرك، مستعدةً لتحدي الصعاب، راغبةً في مواجهة التحديات لتحقيق هدفك. من الضرورة أن تعلمي أن قرار الترشح لا يؤثر عليك فقط بشكل فردي، بل إنك عن طريق ترشحك تسهمين في إحداث تغيير حقيقي عن طريق:

- أ- رفع درجة الوعي السياسي للناخبين المتواجددين في دائرك عن طريق القضايا التي تطرحينها في برنامجك الانتخابي.
- ب- زيادة نسبة المشاركة السياسية لأبناءدائرة في النقاش والجدل السياسي والمشاركة في الانتخابات.
- ج- طرح القضايا المهمة والمشكلات التي تواجه الدائرة، وتقديم الحلول والتوصيات بشأنها.

إن "رحلة الألف ميل تبدأ بخطوة" .. فهياً معاً نسير خطوة بخطوة
لندرس كيف يمكن إدارة حملة انتخابية ناجحة لتحقيق الفوز.

بداية عند اتخاذ قرارك بالترشح عليك الإجابة على الأسئلة التالية:

أولاً - ما الهدف من ترشحك؟ هل هو لتغيير السياسات العامة المطبقة التي قد تبدو غير عادلة للبعض، أم للرغبة بمساعدة مجتمعك، أم الحلم بالحصول على السلطة التي يوفرها المنصب البرلماني. أيضاً من ترغب بالترويج لشخصها، أو لأفكار حزبها، أو الإعداد لحملة انتخابية تجري لاحقاً مثل انتخابات المحليات.. إن تحديدك للهدف من ترشحك سيساعدك على صياغة رسالة انتخابية صادقة تعكس شخصيتك.

ثانياً - ما الذي تطمحين في تغييره وتحقيقه إذا تم انتخابك؟ إجابتكم على هذا السؤال ستحدد الفرق بينك وبين المرشح المنافس، وسيتمكنك من صياغة رسالة انتخابية جيدة، وسيجيب على السؤال: لماذا سيصوت الناخب لك وليس للمرشح المنافس؟

فلننتقل إلى المرحلة التالية - مرحلة مشاوراة أسرتك الصغيرة والأهل والأقارب ودائرة الأصدقاء والمعارف في قرار الترشح، فهي أمر ضروري وخاصة في مجتمعنا المصري لمعرفة الدعم الممكن تقديمه من ناحيتهم، سواء كان دعماً مادياً أو معنوياً أو لوجستياً، الآن وقد حصلت على التأييد المطلوب بشأن قرار الترشح، فهياً معًا للخطوة التالية:

ما المقصود بالبيئة الانتخابية؟

تُعرَّف البيئة الانتخابية بأنها الظرف السياسي والاقتصادي والاجتماعي والقانوني السائد وقت الانتخابات، ومدى قدرته على التأثير في المزاج العام، أو الأجواء السائدة في فترة الانتخابات. فمن الضروري بالنسبة لحملتك عمل دراسة تحليلية للبيئة الانتخابية وأثرها على حملتك الانتخابية وقياس مدى حماس أو فتور الناخبين تجاه

العملية الانتخابية برمتها.. هل هم راضون عن الوضع السائد، أم راغبون في إحداث التغيير؟ هل تدفع البيئة الانتخابية الحالية الشباب والنساء للتصويت، أم تصيبهم بالإحباط؟

ولتوضيح ما سبق عليك الإجابة على الأسئلة الآتية:

- ما هو المناخ السياسي السائد بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣، وما تأثيره على دائرك وعلى حتى الأفراد الناخبين على المشاركة الانتخابية؟
- ما هي أهم القضايا السياسية والاقتصادية المطروحة على الساحة في الوقت الراهن، وما تأثيرها على الناخبين، وكيف يمكن لك تناولها في برنامجك ورسالتك الانتخابية؟
- كيف تقيّمين نظرة المجتمع والناخبين في دائرك للمرأة بوجه عام، والمرشحة بوجه خاص، وهل يمكن أن يصب ذلك في مصلحتك؟
- هل تلعب العصبية القبلية والعائلية دوراً في دائرك الانتخابية؟ وما تأثيره عليك كمرشحة.. هل سينعكس عليك سلباً أم إيجاباً؟
- دور الدين، وإلى أي درجة يتم خلطه بالسياسة، ومدى تأثيره عليك كمرشحة؟

ما هو مدى درايتك ومعرفتك بالقانون المنظم للانتخابات وللدعـاءـةـ الـانتـخـابـيةـ؟

حدد القانون سقفاً للدعـاءـةـ الـانتـخـابـيةـ للمرشـحـ الفـرـديـ بـخمـسـمـائـةـ أـلـفـ جـنـيـهـ، وـفيـ جـوـلـةـ الإـعـادـةـ مـائـيـ أـلـفـ جـنـيـهـ، أـمـاـ فـيـ حـالـةـ القـائـمـةـ المـخـصـصـ لـهـاـ ١٥ـ مقـعـداـ يكونـ الحـدـ

الأقصى مليونين وخمسمائة ألف جنيه، وفي مرحلة الإعادة مليون جنيه. أما القائمة المخصص لها ٤٥ مقدعاً فيكون الحد الأقصى للإنفاق هو سبعة ملايين وخمسمائة ألف جنيه وفي الإعادة ثلاثة ملايين جنيه.

وأشار القانون إلى ضوابط الدعاية الانتخابية والتي تحظر القيام بأيٌ من الأعمال الآتية:

- التعرض لحرمة الحياة الخاصة بالمواطنين أو للمرشحين.
- تهديد الوحدة الوطنية أو استخدام الشعارات الدينية التي تدعو للتمييز بين المواطنين أو تحض على الكراهية.
- استخدام العنف أو التهديد باستخدامه.
- استخدام المباني والمنشآت ووسائل النقل المملوكة للدولة أو لشركات القطاع العام وقطاع الأعمال.
- استخدام المرافق العامة دور العبادة والجامعات والمدارس والمدن الجامعية وغيرها من مؤسسات التعليم العامة والخاصة.

السؤال التالي لكِ هو: هل تحتاجين لحملة انتخابية؟ الإجابة على هذا السؤال من قبلكِ ستطلب منكِ معرفة ما هي الحملة الانتخابية؟

فالحملة الانتخابية يقصد بها كافة الجهود البشرية المبذولة، وجميع الأنشطة الاتصالية المنفذة، وكم الأموال الضرورية اللازمة للقيام بتلك الأنشطة خلال فترة محددة قانوناً بغض استمالة المرشح لأكبر عدد ممكنٍ من الناخبين، وتحثّهم وإنقاذهم بالتصويت

لصالحه، ومقاومة الدعاية المنافسة للمرشح بهدف تحقيق الفوز. من التعريف السابق يتضح لنا الأركان الرئيسية للحملة الانتخابية، وهي:

- جهد بشري.
 - أنشطة اتصالية ودعائية.
 - الوقت أو الزمن المحدد لتنفيذ الحملة والمقرر بقانون الانتخابات.
 - الأموال الالزامية لتنفيذ تلك الأنشطة الاتصالية والدعائية.
- لاحظي أن هناك عدة سمات محددة يجب أن تتميز بها الحملة الانتخابية، وهي :
- ١ - الانتشار في كافة أنحاء الدائرة.
 - ٢ - الاستمرارية طوال الفترة المحددة قانوناً لممارسة الحملة الانتخابية.
 - ٣ - المرونة لمواجهة الظروف المفاجئة والتغيرة أثناء الحملة.

ولكن .. هل تختلف استراتيجية إدارة الحملات الانتخابية في النظام الفردي عنها في نظام القائمة؟

نعم.. تختلف، ففي النظام الفردي تتسم الحملة بتركيزها على شخصية المرشح وتاريخه ورؤيته و برنامجه الانتخابي وقربه من الناخبيين والاتصال الشخصي معهم ويتحمل المرشح عبء الجهد والمال. أما في الانتخاب بالقائمة فإن التركيز يكون على الحزب ورؤيته وعرض وتسويق أفكار الحزب وشعاره، ولا يهتم الناخب كثيراً بشخصية المرشح، ولكن يكون تركيزه على رؤى وأفكار الحزب، وتسهيل عناصر الحزب وشبابه في كافة فعاليات الحملة.

عزيزي المرشحة،،

وصلنا الآن إلى العناصر الأساسية للحملة الانتخابية.. ولكن انتبهي.. لا يكن القول إن هناك نموذجاً محدداً لإدارة الحملات الانتخابية معهداً سلفاً وجاهازًا للتطبيق على أي حملة انتخابية، فكل حملة انتخابية تعتبر فريدةً ومتمنيةً وتتسم بالخصوصية وبظروفها المحددة، سواء السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية، مع ضرورة اتسامها بالمرونة والقدرة على التأقلم لمواجهة أي ظروف متغيرة، ولكن هناك عناصر رئيسية وأساسية لأي حملة انتخابية يمكن تطويقها حسب الظروف الخاصة لكل حملة، سوف نعرضها في التالي بعد:

أولاً - التخطيط الجيد للحملة؛

يعتبر التخطيط الجيد هو أساس النجاح للحملة الانتخابية، فموارد الحملة من وقت وموارد بشرية وجهد هي - أولاً وأخيراً - محدودة حتى وإن اختلفت من حملة لأخرى فتجمعهم صفة واحدة كونها قابلة للنفاد؛ مما يستدعي ضرورة توظيفها على الوجه الأمثل لضمان تحقيق هدف الفوز، ومن هنا تظهر أهمية التخطيط الجيد. وفيما يلي النقاط الرئيسية التي يجب أن يشملها التخطيط:

- ١- توفير مكتب للحملة الانتخابية: وذلك قبل بدء الانتخابات رسميًا بحيث يكون مفتوحًا باستمرار لاستقبال العامة، ويكون مجهزاً بهاتف وبالمستلزمات الأساسية للمكتب من: طاولات ومقاعد، وإضاءة، وأجهزة كمبيوتر، وخط إنترنت، وفاكس، وأوراق وأقلام.

٢ - توفير الخرائط لدائرة المرشح: العمل على تجهيز خرائط لدائرة والشوارع المتواجدة بالدائرة الانتخابية له دورٌ كبيرٌ في تنظيم وتحفيظ عملية التواصل مع الناخبين،

وتبعد أهمية الخرائط من أنها توضح مدى التقدم الذي أحرزه المرشح، فتوضّح المناطق والشوارع التي قام بزيارتها، والمجموعات التي التقى وتواصل معها.

٣ - مرحلة البحوث وجمع المعلومات والبيانات: وذلك عن البيئة السياسية التي تتم فيها عملية الانتخاب، ويتم ذلك عن طريق المعلومات التاريخية، حيث يتم جمع معلومات عن:

- الظروف التي تمت فيها الانتخابات السابقة حتى يستفاد منها في تحديد أهمية وزن المناطق الجغرافية التي يمكن التركيز عليها خلال الحملة.
- معرفة نسبة الأصوات التي لم يتم الحصول عليها في الانتخابات السابقة في مناطق محددة، وذلك بالنسبة للمرشح الذي خاض الانتخابات من قبل.
- تحديد المنافسين الرئيسيين في تلك الدوائر تكون مهمّة في عملية تحديد الأسلوب الأمثل لإقناع الناخبين فيها بسلوك وسياسة المرشح، وفي عملية تصويب الرسالة الانتخابية.
- توفير معلومات عن مدى التطور والنمو السياسي والاقتصادي والاجتماعي في الدائرة.
- تحديد مناطق الدعم والتأييد السياسية ومنحها الأولوية.
- تحديد الأحزاب السياسية الأكثر تأثيراً في الدائرة.

- ٠ تحديد القادة ورجال الأعمال الأكثر تأثيراً في الدائرة.
 - ٠ تحديد التحالفات المحتملة بين المنظمات السياسية والمدنية والمرشحين المنافسين وأوقاتها.
 - ٠ اكتشاف مواطن ضعف المرشح مبكراً، مما يجعل الحملة أكثر استعداداً للتعامل معها وممهيأة للإجابة عن الادعاءات التي قد تظهر في فترة متأخرة من الحملة.
- ٤ - تحليل كتلة الناخبين والتي تتضمن: أولاً: تحديد قيم الناخبين، أي القيم التي يشتراك فيها جمهور الناخبين المستهدف، وما القيم الأكثر أهمية التي يشتراكون فيها مع سائر السكان، وما القيم التي تميزهم عن غيرهم؟ ما القيم الدينية للمجموعة المستهدفة؟ ما هي الاتجاهات والنظرة للمستقبل من تفاؤل وتشاؤم؟ هل يثقون بالحكومة وسائر المؤسسات العامة أم لا؟ ما هي القضايا الرئيسية التي تشغلهما، هل هي اقتصادية أو اجتماعية أم قضايا سياسة خارجية، هل يشعرون بتحسين الأحوال في بلددهم أم لا؟

ثانياً: تحديد الصفات التي يرغب الناخبون في تواجدها في مرشحهم، هل يتطلعون إلى استمرار القيادة ذات الخبرة، أم يتطلعون إلى قيادة شابةً وдинاميكيةً تعمل على قلب السلطة؟ هل يفضلون مرشحهم من نخبة المفكرين، أم نائب يجسد هموم المواطن العادي؟

٥ - الإحصائيات الرسمية: فمن خلال البيانات الإحصائية التي تصدر عن جهات رسمية مثل موقع اللجنة العليا للانتخابات، ومن خلال الجهاز المركزي للتعبئة

العامة والإحصاء، يمكن لك متابعة الهيكل الديموجرافي في الدوائر المختلفة للوقوف على الفئات العمرية، والمستويات التعليمية، ومستويات الدخل، ونوع الناخبين فيها، وكذلك مراقبة أي تغيراتٍ في عدد ونسبة من لهم حق التصويت في هذه الدوائر. وتساعد هذه البيانات في زيادة فاعلية الجانب الاتصالي في الحملات الانتخابية؛ لأنها تسهم في تحديد الرسائل المناسبة، وتحديد القائمين بالاتصال القادرين على زيادة فعاليتها.

- ٦- تحديد المنافسين الرئيسيين: يحتاج المرشح إلى تحديد المنافسين له، ويمكن تحديد ذلك من خلال البحوث والبيانات التاريخية المتعلقة بالانتخابات السابقة، ويتم تحليل موقف المرشحين من خلال جمع تحديد نقاط الضعف والقوة لديهم، والفرص والتحديات التي يمثلونها، كما يتم جمع معلومات شخصية وتاريخية عن هؤلاء المرشحين ومساهمتهم التي قاموا بها على المستويين الوطني والمحلّي، والمشكلات المرتبطة بأدائهم، وأي معلومات يمكن أن تسهم في القيام بتكتيكات هجومية عليهم.
- ٧- توفير معلومات عن السوابق التاريخية لتزوير الانتخابات أو المخالفات في الدائرة إن وجدت.

- ٨- دراسة الاحتياجات السياسية والاجتماعية للدائرة الانتخابية، وتمثل في:
 - المشاكل العاجلة التي تعاني منها الدائرة.
 - الاحتياجات الملحة للدائرة.

ثانياً - تشكيل فريق عمل الحملة الانتخابية:

إن فريق العمل الخاص بالحملة منوط به واجبات ومهام كثيرة، وببدايةً يفضل أن:

- يكون فريق الحملة الانتخابية من نفس دائرك حتى يكون على دراية بفضائلات أهالي الدائرة واهتماماتهم، مع مراعاة تنوع فريق العمل في المستويات الثقافية حتى تكون هناك قدرة على الوصول إلى كافة المستويات البيئية والاجتماعية في الدائرة، فإذا كانت الدائرة - مثلاً - يغلب عليها الطابع الريفي، فيكون هناك مساعدون في الفريق من المزارعين، وإذا كانت الدائرة يغلب عليها الطابع التجاري، يكون هناك مساعدون من فئة التجار... وهكذا.
- من الممكن أن تكون الدائرة متباعدة ثقافياً واجتماعياً؛ فهناك المثقفون والعمال، وفي هذه الحالة يجب أن يمثل فريق العمل الدائرة بحيث يكن للمرشح التواصل مع كافة المستويات في الدائرة، مع ضرورة التنسيق بين أعضاء الفريق والالتزام برسالة الحملة الرئيسية. فكل مساعد يجب أن يتلزم في دعايته للمرشح بطبيعة منطقته، والتعبير عن برنامج مرشحه وفقاً لاحتياجات منطقته. وأهمية توافر عنصر اللباقة في فريق العمل والقدرة على التواصل مع الناخرين للترويج للمرشح، وضرورة توافر عنصر الثقة في الفريق الانتخابي، ويجب أن يتتألف فريق عمل الحملة الانتخابية من:

- أ - مدير الحملة: يهتم بالتنظيم وتوزيع المسؤوليات وترتيب برنامج المرشح. ويجب أن تتوافر فيه القدرة على تعبئة وتحريك الجماهير، وامتلاك الحس التنظيمي والقدرة على التصرف ولديه الثقة لاتخاذ القرار إلى جانب الدراسة والمعرفة بالقضايا

السياسية، وتمثل مهام مدير الحملة في الآتي:

- إدارة التنفيذ اليومي للحملة.
- إقامة علاقات مع قادة الرأي المعنيين والمثقفين.
- التعامل مع أي مشاكل تنظيم وإدارة فريق العمل.
- تقسيم المهام جيداً بين أفراد الفريق وتوزيع الاختصاصات.
- وضع أهداف واضحة ومعلنة للحملة الانتخابية تستهدف دعم الثقة الجماهيرية في المرشح.
- فهم المشاكل ووضع الحلول، ومن هذه المشاكل عدم معرفة الناخبيين لأماكن اقتراعهم،
بعد أماكن الاقتراع، الأخطاء في الكشف الانتخابية.

ب - مستشار قانوني للحملة: وتتلخص مسؤوليته في الدراسة الكاملة بقوانين العملية
والدعاية الانتخابية وقواعدها وإجراءاتها التنظيمية.

ج - محاسب/ أمين صندوق: يكون مسؤولاً عن الحملة فيما يتعلق بالسجلات المالية
والمحاسبة والإيصالات وفتح حساب باسم الحملة في أحد البنوك وعمل ميزانية
للحملة ومتابعة الوضع المالي أولاً بأول وإعلام المرشح به بصفة دورية.

د - مسؤول التواصل مع الناخبيين: يعمل على إدارة وتنظيم التواصل مع الناخبيين،
ويقوم بتوزيع مهام الاتصال بالناخبين إلى المتطوعين، ويعمل مع مدير الحملة
على ترتيب الجدول الزمني للمرشح ويحفظ سجلات ولوائح بأسماء الناخبيين.

- هـ - مدير اتصالات للحملة: يعمل على تنظيم المقابلات واللقاءات الجماهيرية، ويقوم بإعداد المواد الدعائية ذات الصلة، والاتصال بقادة الرأي في المنطقة.
- و - مسؤول إعلامي للحملة: يهتم بالتعامل مع وسائل الإعلام ووضع الخطة الإعلامية للحملة.
- ز - مسؤول محتوى إعلامي إلكتروني: ومعه فريق ويفضل أن يكونوا من الشباب لنشر أخبار المرشح وتحركاته والحديث مع الناخبين على موقع التواصل الاجتماعي، مثل: twitter- facebook.
- ح - منسق قاعدة بيانات: تتلخص مهام عمله في إعداد قاعدة بيانات للناخبين المؤيدین والمتحمليں، تشتمل على: عناوين السكن، وأرقام التليفونات، وتسجيل مقار لجانهم الانتخابية.
- ط - باحث ميداني: للقيام بالبحوث الخاصة بالدائرة وجمع المعلومات اللازمة.
- ي - مسؤول تنظيمي ليوم الانتخاب: يعمل على تنظيم عمل المتطوعين يوم الانتخاب للمساعدة في وصول أصوات مؤيدي المرشح إلى صناديق الانتخاب، ويتأكد من أن جميع مؤيدي المرشح قد قاموا بالتصويت، ويسهل ويرتب عملية نقل الناخبين إلى صناديق الاقتراع.
- ك - العاملون في الحملة: يرافقون المرشح في تحركاته، يعملون في مجال الدعاية والإعلان للمرشح، وفي جمع الأموال وإعداد المعلومات، وصنع الشعارات واللافتات، وجلب المؤيدین إلى صناديق الاقتراع.

إرشادات عامة خاصة بتكوين فريق العمل :

- ضرورة تصميم نموذج يحتوي على أسماء أعضاء فريق العمل والمهام المحددة لكل عضو بالفريق.
- مراعاة أن يكون فريق العمل من الأشخاص الذين يحظون بالاحترام في الدائرة الانتخابية، لما سيضيفه هذا الأمر من مصداقية للحملة.
- العمل على عقد لقاء أسبوعي دوري بين أعضاء فريق العمل لإذابة الاختلافات وإحداث نوعٍ من التوافق بين أعضاء الفريق.
- الحرص على التوجّه بالشكر للعاملين في الحملة مهما كان نوع مساهمتهم وحجمها.

ثالثاً - دور المتطوعين وطرق حشدهم :

عزيزي المرشحة .. دائمًا ما يقال إنك لو استطعت إقناع عددٍ كبيرٍ من المتطوعين لحملتك، وبالتالي تأكيد سيمكنك إقناع عددٍ كبيرٍ - أيضًا - من الناخبين بالتصويت لك. يسهم المتطوعون بدورٍ مهمٍ في الحملات الانتخابية؛ فهم بدليل قوي في حالة نقص التمويل اللازم للحملة، كما أنهم يعملون بحب وتفانٍ ويضفون نوعًا من الزخم والدعم الشعبي على الحملة.

قوهي بالاستفسار من فريق حملتك إذا كانوا يتلكون قوائم بأسماء ناخبيين في دائرك تستطيعين الاستعانة بها لتعيين المتطوعين، وفي حالة كونك مرشحة حزب اطلبي

من أمين التنظيم بالحزب أن يرشح مجموعةً من الشباب القادرين على التطوع في حملتك.

اطلبِي من معارفِك وأصدقائكِ ترشيح أشخاصٍ يمكنهم الانضمام إلى حملتك الانتخابية.
حاولي أن تستقطبي من يؤمن بأفكاركِ وتوجهاتكِ ومقتنعاً بكِ كمرشحةٍ.

احرصي على أن يشتمل فريق المتطوعين الخاص بك على العنصر النسائي لتسهيل عملية التواصل مع الناخبات والحصول على تأييدٍ واسعٍ.

لإقناع المتطوعين بالعمل ضمن حملة انتخابيةٍ ما، يجب أولاً أن تكون لديهم القناعة بأنهم يعملون لصالح رؤيةٍ معينةٍ تتفق مع قناعتهم الشخصية، اعملي على إجراء مقارنةٍ على نطاقٍ واسعٍ من الرجال والنساء وشبابٍ لاختيار أيٌّ منهم يصلح للعمل مع الحملة.

أحدى استثمارات التطوع تشمل على اسم المتطوع ومهنته وال مجالات التي يمكن أن يشارك فيها بحملتكِ.

رابعاً - استهداف الناخبين :

تُعتبر عملية استهداف الناخبين في غاية الأهمية، وذلك لسبعين رئيسين هما:

- أن المرشح في حاجةٍ للحفاظ على موارد الحملة الثمينة من وقت - ومال - وأشخاص.
- أن المرشح بحاجةٍ لإيصال رسالته الانتخابية إلى ناخبيْن لحثّهم على التصويت لصالحه.

طرق استهداف الناخبين :

هناك طريقتان لاستهداف الناخبين: جغرافيًّا، وديموغرافيًّا.

أ - الاستهداف الجغرافي:

ويقوم على محاولة تحديد من سيقوم بالتصويت للمرشح استنادًا إلى مناطق سكن الناس.

ب - الاستهداف الديموغرافي:

ويقوم على وضع التقديرات حول المجموعات السكانية التي تُعتبر الأكثر ميلاً لانتخاب المرشح وتلك التي لن تفعل. وهذه المجموعات تقسم استنادًا إلى العمر، النوع الاجتماعي، الدخل، المهنة والتعليم، الحالة الاقتصادية، أنواع الأنشطة الرئيسية في المنطقة.

ضرورة قيام فريق عمل الحملة الانتخابية بالبحث والتدقيق في جمهور الناخبين لتحديد المناطق التي يحظى المرشح فيها بالتأييد، والمناطق المحتمل فيها الحصول على الدعم والمساندة.

تحديد التركيبة العمرية للناخبين؛ حيث توصلت الدراسات إلى أن الناخبين الذين يتسمون بصفات متشابهة لهم مصالح متماثلة وقد يميلون إلى التصويت بالطريقة نفسها، فمثلاً قد نرى أن كبار السن يقل اهتمامهم بقضايا التعليم والمدارس، في حين يزداد اهتمامهم بأخبار زيادة المعاشات والرعاية والتأمين الصحي، أما النساء الشابات فيزداد اهتمامهن بالتعليم والمدارس ويقل بالتأمين الاجتماعي، وعندما يتم تحديد

نسبة كُلّ منها في الدائرة سيمكن المرشح من صياغة وتوصيل رسالته واستهداف المجموعات الخامسة لتحقيق الفوز.

ويُمكن تقسيم هيئة الناخبيين إلى ثلاثة اتجاهات يتكون كُلّ اتجاه منها من عدة درجات من حيث شدة الاتجاه:

١ - المؤيدون:

أ- مؤيدون بشدة، وهم الأنصار والمعاونون ويمثلون الدائرة المحيطة بالمرشحة.

ب- مؤيدون سيصوتون بالتأكيد للناخب.

ج- مؤيدون محتملون نظرتهم إيجابية للمرشح.

٢ - المحايدون:

أ- المحايدين الإيجابي.. وهو الناخب الذي لديه نية للمشاركة في الانتخابات ولكن لم يحدد موقفه الانتخابي بالنسبة للمرشحين بعد.

ب- المحايدين السلبي.. وهم فئة العازفين عن المشاركة في الانتخابات.

٣ - المعارضون:

أ- شديد المعارضة من معاوني المرشح المنافس وأنصاره.

ب- معارض معتدل سيصوت لصالح المرشح المنافس.

كما يتم تقسيم هيئة الناخبيين بالدائرة تبعًا لميولهم الأيديولوجية سواء ميول حزبية، أو اتجاهات سياسية، أو دينية، والقيم الأخلاقية السائدة.

استراتيجية استهداف الناخبين:

الناخب المؤيد: على المرشحة توطيد علاقتها وروابطها مع هذه القاعدة الداعمة عن طريق إرسال المواد الدعائية الخاصة بالحملة وإمكانية قيام المرشحة بالزيارة بهدف تدعيم وترسيخ تأييدهم لها، ومن الممكن اختيار متطوعين للحملة من تلك الفئة.

الناخب المؤيد المحتمل والنماذج الإيجابي: وتعتبر هذه الفئة هي المطلوب استهدافها والتركيز عليها أكثر من غيرها، وذلك من خلال زيارات المرشحة والمتطوعين لها، ومن خلال حملات طرق الأبواب وإرسال المطبوعات وصياغة رسالة انتخابية جاذبة لهم، وبوجه عام يكون الهدف من أي حملة انتخابية هو الوصول لتلك الفئة والعمل على جذبهم للتصويت للمرشح، فهؤلاء هم من يصنعون الفرق.

الناخب المعارض "غير المؤيد": وتأتي هذه الفئة من الناخبين في أسفل سلم الأولويات، ويمكن القيام ببعض الاتصالات معها، مثل: إرسال المطبوعات وال BROCHURES الدعائية، ولكن عليك كمرشحة أن تنفي القليل من الوقت والجهد والمال على هذه المجموعة.

تحديد عدد الأصوات اللازمة للفوز:

عزيزي المرشحة.. يمكنك من خلال موقع اللجنة العليا للانتخابات على الإنترنت، وهو:

<https://pres2014.elections.eg/results-and-stats/2-uncategorised/81-demographic-stats>

- الحصول على الإحصائيات اللازمة لتحديد العدد الإجمالي للناخبين والرقم المطلوب لتحقيق الفوز، حيث يتوافر على موقع اللجنة إحصائيات الناخبين.
- توزيع نوع وأعمار الناخبين على المحافظات واللجان العامة:
 - النتيجة المفصلة على مستوى المحافظة، ثم اللجان العامة، ثم اللجان الفرعية.
 - توزيع اللجان الفرعية والاطلاع على توزيع اللجان الفرعية وتحميلها.

وتتحديد عدد الأصوات اللازمة للفوز :

لاحظي، عزيزتي المرشحة، أن تحديد عدد الأصوات المطلوبة لتحقيق الفوز أمر في غاية الأهمية، ويطلب منك اتباع الخطوات التالية:

- تحديد إجمالي عدد الناخبين في دائرك، ويقصد به كل الناخبين الذين لهم حق الانتخاب في الدائرة ومقيدن بالجداول الانتخابية، وكما أوضحتنا من قبل ستحصلين على الرقم من موقع اللجنة العليا للانتخابات.
- تحديد عدد الناخبين الذين سيقترعون بناءً على الانتخابات السابقة المماثلة، فإذا كانت نسبة المقترعين في الانتخابات البرلمانية السابقة مثلاً ٤٠٪ في دائرك، فيمكن توقع أن نسبة المقترعين قد تصل إلى ٤٠٪ في الانتخابات الحالية في حال عدم وجود عوامل جديدة قد تؤثر في نسبة التصويت.
- لنفترض معًا أن عدد الناخبين في دائرك ٦٠٠ ألف ناخ.
- وأن نسبة المشاركة في آخر انتخابات سابقة وصلت إلى ٤٠٪ من عدد الناخبين المقيدن بالجداول الانتخابية.

- معنى ذلك أن عدد من أدلو بأصواتهم بدائرتك في الانتخابات الماضية = ٦٠٠,٠٠٠.
$$\times 40\% = 240,000 \text{ ناخب.}$$
- وبما أنك بحاجة إلى الفوز ب٥٪ + ١ من أصوات الناخبين طبقاً للنظام الفردي الذي يشترط حصولك على الأغلبية المطلقة.
- أي أنك تبعاً للمثال السابق بحاجة إلى نصف ٢٤٠,٠٠٠ ناخب + ١ = ١٢٠,٠٠٠ + ١ ناخب لتحقيق الفوز.

قد تتساءلين عزيزتي المرشحة: ما هي أهمية معرفة عدد الناخبين المطلوب لتحقيق الفوز؟ في الواقع الأمر أن أهمية تحديده سيساعدك في استهداف العدد المطلوب من الناخبين وتحطيم حملتك على هذا الأساس، كما يسهم في تحديد التكلفة والوسائل المطلوبة للوصول لهذا العدد من الناخبين المستهدفين وحتى لا تكتشفي بعد ذلك أنك كنت تسعين لجذب عدد محدود من الأصوات.

لاحظي أن من مشاكل الاستهداف:

- ١ - الأعداد الكبيرة من المرشحين في كل تنافس انتخابي تدفعهم إلى تحديد مجموعات صغيرة من الناخبين قد يحصلون منها على أقل من نصف الأصوات بكثير.
- ٢ - غياب البيانات الديمografية الصحيحة والمتوافرة عن الدائرة.

خامساً - تحديد مصادر تمويل الحملة الانتخابية :

وضع دراسة للتكلفة الحقيقة المحتملة لحملتك الانتخابية، وتشمل: كافة المصارييف الخاصة بالدعائية من لافتات وبروشورات وصور، وإقامة المؤتمرات والمسيرات،

و والإعلانات المدفوعة الأجر في الصحف - مصاريف يوم الانتخاب وتكلفة الإعاقة
لمندوب المرشح - تكلفة نقل الناخبين للمقار الانتخابية - تكلفة الأجور... وغيرها.

تحديد أهم مصادر التمويل اللازمة لتغطية تكلفة حملتك الانتخابية، سواء تمويل ذاتي
/ تمويل حزبي / مساهمات بعض الفئات مثل الشركات.

ضرورة تحديد المتوقع من مساهمات من الأفراد في تمويل حملتك الانتخابية.

وتتشتمل عملية جمع الأموال على هدفين رئисيين، هما:

- أ- توفير الأموال الضرورية اللازمة لاستمرار الحملة الانتخابية.
- ب- المساعدة في إنشاء قاعدة دعم للمرشح من خلال الوصول إلى الناس وطلب دعمهم وتأييدهم وذلك من خلال المال هذه المرة.

وعملية جمع الأموال من المهم أن تتصف بالاستمرارية طوال وقت الحملة الانتخابية،
فيقوم المرشح وحزبه أو أنصاره بجمع الأموال من الأفراد والمنظمات والمؤسسات التي
تدعم وتساند رؤيته وأهدافه وبرنامجه الانتخابي. ويجب على المرشح أن يكون صريحاً
مع الناس الذين يدعمونه حول كمية الأموال اللازمة ولأن غرض سوف يتم استخدام
هذه الأموال، كما أن على محاسب الحملة أن يكون مسؤولاً بشكل أساسى عن فتح
سجلات خاصة بالأموال التي يتم التبرع بها ويقوم بإعطاء الإيصالات، ويحتفظ
بحسابات الديون والائتمان، ويقوم بإعداد تقارير مالية للعرض على الجهات المسئولة.
وعلى المرشح أن يعي جيداً أن توافر الأموال بكثرة وإنفاقها لا يعني بالضرورة فرصةً
أكبر للنجاح في الانتخابات.

سادساً - إعداد البرنامج الانتخابي :

البرنامج الانتخابي هو عبارة عن آلية التنفيذ والعمل التي من خلالها ستقوم المرشحة بتحقيق وإنجاز رؤيتها وأهدافها؛ حيث تعتبر البرامج خططاً أكثر تفصيلاً لما سيقوم به المرشح بعمله في حال تم انتخابه. ويتم تصميم البرنامج الانتخابي بناءً على نتائج مرحلة البحث والمعلومات التي تم جمعها بحيث يكون معتبراً عن مطالب ومصالح الناخبيين.

احرصي على أن يكون برنامجك الانتخابي مفهوماً و يتميز بالوضوح والتحديد.

وراعي عند تصميم البرنامج الانتخابي أن يكون متماشياً مع الواقع الاقتصادي والسياسي، بحيث يعمل على زيادة استجابة الناخبيين لهذه الحملة بناءً على تحليلهم واقتناعهم به.

أهم المجالات التي تستند عليها البرامج الانتخابية: التعليم - الصحة - الإسكان - الخدمات الاجتماعية - التنمية المستدامة - التخطيط العمراني للمدن والقرى - حماية البيئة - المرافق العامة والبني التحتية - حقوق الإنسان - الشؤون الدولية والإقليمية.

الملامح الأساسية لتصميم البرنامج الانتخابي :

- تناولي أولاً المشاكل التي تواجهها دائرك ومحافظتك، مع عرض رؤيتك الشاملة والحلول التي تقتربينها والتي ستنفذينها في حال انتخابك، ففي حال إذا كانت دائرك تعاني من نقص عدد المدارس الابتدائية بها اشرحـي كيف يمكنـك التغلـب على تلك المشكلة، وما الحلول التي تقتربينها، وكيف ستعملـين على تحقيقـها؟
- انتقلـي بعد ذلك إلى أهم المشاكل التي تعاني منها الدولة وعرض تصوـراتـك ورؤـيـتك لها.
- ثم انتقلـي إلى المجال الأوسع وهي القضايا الإقليمية والدولية.

ولا يفترض بك كمرشحة معرفة جميع الإجابات والحلول، ولكن الناخبين سيطلبون معرفة أن لديك رؤية شاملة لدائرتك الانتخابية ومتلκين من الخبرات والمهارات ما يكفي لإيجاد الحلول الضرورية المناسبة. احرصي على تلخيص البرنامج الانتخابي في بيان انتخابي منشور يوزع على الناخبين، ويوضح هذا البيان خلاصة برنامجك كمرشحة بشكل جديد ومقنع، ومعظم الناخبين يفضلون الحصول على خلاصة أفكار المرشح وأطروحته، والأهداف القصيرة والبعيدة المدى والجوانب الأساسية ل برنامجه الانتخابي.

ما الذي يبحث عنه الناخبون في البرنامج الانتخابي للمرشحة؟

يرغب الناخبون في معرفة أن لديك خطوة واضحة وبأنك قادرة على تحقيقها في حال تم انتخابك. وفي حال عدم توافقهم مع الجوانب التي يمثلها برنامجك؛ فإنهم قد يقومون بالتصويت له إذا ما شعروا بأنه حلل الوضع بشكل عقلاني ومنطقي وقام بإعداد وضع الحلول القابلة للتنفيذ وبأنك متلκين عقليةً مفتوحةً.

سابعاً - صياغة الرسالة الانتخابية:

الرسالة الانتخابية.. تُعتبر العمود الفقري لحملتك؛ فهي ببساطة توضح ما الذي قد يدفع الناخب للتصويت لك، وما الذي يميزك عن بقية المرشحين. وتتضمن الرسالة الناجحة عنصرين أساسيين هما: الرؤية: وهي ما تراه المرشحة كمهمة أولية لها في حال ما تم انتخابها. الأهداف: وتُعتبر شرحاً وإيضاحاً لما ترغب هذه الرؤية في تحقيقه وإنجازه.

معايير الرسالة الفعالة:

- أ- يجب أن تكون الرسالة قصيرةً حتى تشد انتباه الناخبين.
- ب- أن تكون صادقة، وأن ترتبط ببرنامج المرشح الانتخابي.
- ج- أن تسعى الرسالة للاستهداف: فإذا كانت الرسالة تتحدث إلى كل شخص؛ فإنها في الواقع لا تخاطب أي شخص، فالناخبون الذين سيصوتون للمرشح يختلفون عن أولئك الذين لن يفعلوا، كل فريق له اهتماماته المختلفة، فيجب أن تحدد حملة المرشح هذه الاختلافات ليقوم بتوجيه الرسالة للمؤيدين المحتملين والناخبين المحايدين، وفي معظم الأحوال ما يريد الناخبون هو معلومات واضحة عن الشخص الذي سيمثل مطالبهم؛ فإن حصلوا عليها اقتنعوا به. غالباً ما يخفق السياسيون في توفير كل المعلومات الواضحة فيتوقعون أن يعرف الناخبون المعلومات دون أن يوفروها لهم.
- د- كما يجب أن تكون الرسالة مقنعة ومهمة للناخب: فينبغي أن تتحدث الرسالة عن الموضوعات التي تهم جمهور المرشح مثل المشاكل التي يواجهها الناخبون في حياتهم اليومية، وليس القضايا التي يعتقد السياسيون أنها مهمة كالسياسات العامة، فيتحمل أن يؤيد الناخبون المرشح الذي يتحدث إليهم عن وظائفهم وعن تعليم أطفالهم، أكثر من المرشح الذي يتحدث عن الموازنة العامة، علمًا بأن هذه الموازنة تختص بتلك الأمور.

- هـ- يجب أن تتميز الرسالة بالوضوح والصدق: أن تصل الرسالة للناخبين بلغة سهلة يستخدمها الناخبون ويستطيعون فهمها بسهولةٍ، وأفضل الطرق هي خلقٌ صورةٌ ذهنيةٌ لترسم في أذهان الناخبين؛ فعلى المرشح مخاطبة العقل والعاطفة للمرشحين معاً.
- و- تكرار الرسالة الانتخابية باستمرار: حين يحدد المرشح رسالته التي سيوجهها للناخبين المستهدفين لإقناعهم بالاقتراع له، ينبغي أن يعمل على إيصال الرسالة نفسها مراراً وتكراراً كلما سنتحت له الفرصة لترسيخ رسالته في ذهن الناخبين والعمل على ذكرها باستمرار وبالطريقة نفسها، وينبغي ألاّ يغير فيها لأنه إذا تم التغيير سيسيهم ذلك في تشویش ذهن الناخبين.
- ز- أن تعمل كترجمة لبرنامجك الانتخابي: إذا كان برنامجك الانتخابي يتناول في قضيته الأساسية الخاصة بدائرتك ومحافظتك مشكلة الإسكان والحلول المقترحة لها، فرسالتك الانتخابية يمكن أن تكون:
- "نعم لتوفير سكن رخيص لكل أسرة وشاب مصرى في حاجة له، لندعم معاً الإسكان التعاوني والاقتصادي" .. نلاحظ معاً أن من الرسالة السابقة أنها أكدت على حق كل أسرة مصرية في الحصول على سكن ملائم لها وأكدهت على تمسك بالعدالة الاجتماعية من ناحية أن السكن الذي تدعيميه هو اقتصادي وتعاوني بأسعار في متناول الجميع، مع الحرص على تكرار تلك الرسالة بصورةٌ مستمرةٌ.

ثامناً - اختيار شعار الحملة:

- على كل حملة انتخابية أن تتخذ لها شعاراً يختصر بشكل أساسي وبكلماتٍ أو عبارةٍ صغيرةٍ ما يعمل المرشح أو حزبه لأجله، فالشعار الجيد يساعد الناخبيين على سهولة تمييز المرشح عن باقي الناخبيين.
- أجعلى شعار حملتك بسيطاً وجذاباً ومتكرراً وسهل المحفظ.

تاسعاً - وسائل وطرق الاتصال والتواصل مع الناخبيين:

عزيزي المرشحة.. إن الهدف من أي حملة انتخابية هو الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الناخبيين، ولكن كيف يمكن للمرشحة الاتصال والتواصل مع الناخبيين؟

لقد قمنا معاً في الخطوات السابقة بشرح عدد الناخبيين المطلوبين لتحقيق الفوز، عليكِ الآن صياغة استراتيجية تمكنكِ من الوصول إلى العدد المطلوب من جمهور الناخبيين.

ضرورة أن يتاسب شكل الاتصال "وسيلة الاتصال" مع الطابع الذي يميز دائركِ.. هل هي حضرية أم ريفية أم في الصعيد؛ حيث تعتمد البيئة الحضرية على وسائل الإعلام الجماهيرية والمناظرات الانتخابية، في حين تعتمد البيئة الريفية والصحراوية على وسائل الاتصال الشخصي، مثل: اللقاءات الفردية، والزيارات العائلية، والاتفاقات القبلية، مع ضرورة استخدام وتكامل كافة وسائل الاتصال، ويمكن تقسيم وسائل الاتصال بالناخبين إلى اتصال مباشر وغير مباشر:

أولاً - وسائل الاتصال المباشر:

- تتميز بتواصلك مع سكان الدائرة الانتخابية لنشر رسالتك عبر الاتصال الشخصي المباشر، كما أنها تتسم بالجانب الإنساني لما تتيحه من فرصٍ لعقد اللقاءات المباشرة بين المرشحة والجمهور.
- ويمكن التواصل مع الناخبين شخصياً، أو من خلال الهاتف، أو البريد؛ وذلك بهدف الحصول على دعمهم. ويجب على المرشحة لقاء أكبر عدد ممكن من الناخبين لسماع أسئلتهم ومقترناتهم واستفساراتهم والقيام بالتالي بعرض رؤيتها وأهدافها وأفكارها وبرنامجهما.
- وتستطيع المرشحة الالتقاء بالناس في أماكن عديدة ومتنوعة وبطرق مختلفة، مثل: التجمعات الجماهيرية، والأماكن العامة كالمطاعم والأسواق، والمصالح الحكومية، والمقاهي الشعبية والنواحي، والعزاءات والأفراح، والأسواق، والمناسبات الرياضية، والفعاليات الثقافية، والنشاطات الاجتماعية، والمطاعم وأماكن التسوق، والتجمعات الحاشدة.
- الزيارات الشخصية للناخبين: سواء بالمنزل أو بالنادي والتجمعات كالنقابات والجمعيات الأهلية، وحضور العزاءات والتواجد والمشاركة في الأفراح والمناسبات الاحتفالية.
- عقد المؤتمرات الجماهيرية: سواء مؤتمرات على نطاق ضيق، أم عامة، على حسب المكان والزمان، والإعداد للمسيرات الشعبية الانتخابية للتأثير على الناخبين.

ما هي حملات طرق الأبواب؟

تعتبر حملات طرق الأبواب من أهم وسائل الاتصال الشخصي وبثابة عامل من عوامل الحسم ووسيلة استشارة الجوانب الإيجابية للناخبين للتصويت لمرشحة بشكل أكبر. حتى وإن تعرضت مرشحة ما لحملات إعلامية مضادة فإنها ستتمكن من الفوز الحاسم، في حال استطاعت حشد أعداد (أكبر) من المتطوعين، وأدارت حملة طرق أبواب (متنوعة) بنجاح.

تقسيم الدائرة إلى مربعات وحملة طرق أبواب المنازل المتواجدة بها:

يتم تقسيم الحيز السكني إلى مربعات سكنية، وليكن أربعة مربعات سكنية، وكل مربع يتكون من عشرة شوارع أو حسب ما ترى حملتك الانتخابية، يجهز لها أربعة فرق عمل.

يقوم الفريق بتغطية المربع السكني (عشرة شوارع بالكامل) بالمرور على كل البيوت وكل الشقق، على مدار ٣ إلى ٤ أيام خلال الشهر. يتم تجهيز مواد دعوية أو دعائية لتوزيعها على البيوت والشقق، ثم التحرك في مجموعات، مع كل مجموعة شخصية معروفة من أهل الشارع.

وتكرار الحملة نفسها بصورة زمنية مرتبة من أجل توصيل رسالة المرشحة والترويج لها.

ما هو المقصود بخطابك الانتخابي؟

هو ملخص ل برنامحك الانتخابي و سبب ترشيحك و رؤيتك. إن ما تقوله المرشحة للناخبين في خطابها الانتخابي وكيفية طرحه قد يحدث فرقاً في نتائج الانتخابات؛ لذلك عليك مراعاة أن يتميز خطابك الانتخابي بالوضوح والصراحة، والإيجاز والاختصار، ثم التناغم والترابط، ولتحقيق هذه الأمور فإن المرشحة بحاجة لأن يكون أسلوبها واضحاً وصريحاً حول ما ستقوم بفعله في حال ما تم انتخابها. عليك القيام بالتدريب بشكل مسبق على طريقة إلقاء الخطاب بالتعاون مع العاملين في فريقك، وعلى أعضاء فريق الحملة أن يطرحوا التعليقات، مثل: الإبطاء والإسراع، ورفع درجة الصوت أو خفضه. كما أن التحدث إلى الناس يعطي انطباعاً أفضل من الخطاب المكتوب، لذلك يكن للمرشحة وضع بعض النقاط الرئيسية كرؤوس أقلام ليتسنى لها التصرف على أساسها، فعليك أن تبدئي خطابك وتختميه برسالتك الانتخابية مع ضرورة توجيه الملاحظات المباشرة لجمهور الناخبين عن الأمور التي تثير اهتماماتهم ، مع تضمين خطابه بعض الملاحظات والإشارات حول ذاته والمؤهلات التي يتمتع بها لأجل المنصب البرلماني.

الخطاب السبلي وأثره على الناخبين:

ابتعدي عن خطاب الكراهية والسلبية والاتهامات المتبادلة؛ فهي لا تفيد غالباً في إقناع الناس بالتصويت لصالح المرشحة، فالناس قد يوافقونك على الطرح والتحليل ضد المرشح المنافس، ولكن الناخبين - في النهاية بشكل عام - يرغبون في سماع الحلول المقيدة من قبل المرشح والتي ستستهم في تحسين حياتهم الشخصية.

أسلوب المرشحة في طرح قضايا:

ويعتبر أحد الجوانب المهمة جدًا في الحملة، فعليك أيتها المرشحة أن تكتي الثقة في النفس والاهتمام بمشاكل الناس، ولديك رؤية شاملة وصادقة وأمينة تحلى بالأخلاق والنزاهة والإخلاص. ومعظم الناخبين يبحثون عن شخص لديه القدرة على القيادة واتخاذ القرارات العادلة ويستطيع حل المشاكل ويتمكن من العمل تحت أي ضغط.

الصفات الشخصية الواجب توافرها بالمرشحة:

- ضرورة أن يتسم مظهرك وهيئتك بالهدوء والعقلانية المنطقية والاهتمام والصراحة والود.
- يجب ألا تكون ردود أفعالك عدائية تجاه بعض الناخبين الذين يتصفون بالعدائية، ومن الأفضل العمل على تجنب المواجهات المزعجة والمستهجن، فيمكن للمرشحة توجيه الشكر لهم على وقتهم والانصراف عنهم.

المظهر الشخصي للمرشحة:

راعي أن يتسم مظهرك بالحيوية والنشاط ويعكس قدرتك على العطاء، وأن يتسم بالأناقة والبساطة غير المبالغ بها والمظهر الرزين، مع مراعاة أن يلائم مظهركحدث دون تكلف.

ثانيًا - وسائل اتصال غير مباشرة:

- وسائل الإعلام التقليدي كالصحافة والإذاعة والتليفزيون.

- وسائل الإعلام الحديث كالإنترنت والهواتف المحمولة.
- وسائل الدعاية والإعلان كالصور واللافتات والبروشورات.

التعامل مع وسائل الإعلام التقليدي :

- معاملة جميع الصحفيين والإعلاميين بشكلٍ متساوٍ دون تمييزٍ.
- الاطلاع دائمًا على آخر المستجدات في الصحف والمحطات التليفزيونية والإذاعية.
- على المرشح ألا ينتظر الصحافة حتى تبحث عنه، بل يجب عليه الاتصال بهم والتواصل معهم.
- إعداد دليل إعلامي للمواد الدعائية الخاصة بالحملة الانتخابية لتوزيعه على وسائل الإعلام يحتوي على التالي: موجز عن السيرة الذاتية للمرشح - البيانات الإخبارية الرئيسية عن الحملة والصور - البرنامج الانتخابي للحملة - الرسالة الانتخابية للحملة - شعار الحملة.

وسائل الدعاية والإعلان المستخدمة في الدعاية للمرشحة

تأثير الألوان المستخدمة في الوسائل الدعائية على الناخب:

- الأحمر يوحي بالطاقة.
- الأزرق يوحي بالثقة.
- البنفسجي يرتبط بالأرض وقضايا البيئة.

- الأصفر بالتفاؤل والأصفر مع الأسود يجذب الاهتمام والأبيض بالنقاء.
- استخدام الأبيض مع الأحمر والأزرق يثير الاهتمام.
- الأخضر يوحي بقضايا تتعلق بالبيئة.
- استخدام اللافتات بمختلف أحجامها وأشكالها وراعي ابتكار لافتات جديدة جاذبة للناخب تحمل شعارك الانتخابي واعتماد لون واحد لها ليربط الناخب بين المرشح ولون اللافتات.
- استخدام البروشورات الإعلامية، وتُعتبر البروشورات أكثر فائدةً للمرشحة؛ حيث يمكن لها طبع معلومات فيها أكثر من الملصقات أو اللافتات، ويُفضل طبع شعار الحملة الخاص على جميع المواد والمطبوعات.

صور المرشحة:

- تُعتبر الصور من أقوى وسائل الاتصال غير المباشر بالناخبيين فتساعد في تعزيز وبناء الثقة بينهم وبين المرشحة، كما تعكس الصفات التي تتميز بها، فعند التقاط الصور للدعاية احرصي على أن تعكس الصورة قوة شخصيتك وحيويتك، مع ابتسامة تعزز الثقة بينك وبين الناخبيين، وضرورة ارتداء الملابس المناسبة التي تعكس مظهر الشباب.
- قصة في صورة: دعي الصورة تتحدث عنك وعن رؤيتك وأهدافك، فلو كان محور رسالتك الانتخابية السكن التقطي صوراً لك مع الأهالي الذين لديهم مشاكل في سكن.
- اربطي صورك برسالتك وبرنامحك الانتخابي.

التعامل مع وسائل الإعلام الحديثة:

- ونعني بها استخدام شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي - facebook ، والهواتف المحمولة واستخدامها في إرسال رسائل لـ الناخبين على التصويت للمرشحة، ويمكن تفيف ذلك عن طريق شركات الاتصالات.
- تحديد ميعاد يومي أو أسبوعي لاللتقاء بالناخبين على الشبكات الاجتماعية والرد على أسئلتهم.
- تصميم موقع باسمك على الإنترنت والشبكات الاجتماعية والإعلان عن فعاليات حملتك وأماكن تواجدك أولاً بأول، ووضع سيرتك الذاتية وبرنامجك ورسالتك الانتخابية عليه.

عاشرًا - الاستعداد ليوم الانتخاب :

إن المحصلة النهائية للحملة الانتخابية هو التأكد من حضور جميع أولئك الناخبين الذين صرحوا بأنهم سيصوتون للمرشح إلى صناديق الانتخاب، والتتأكد من قيامهم بهذا الأمر، ولتحقيق هذا الهدف فإنه ينبغي:

- ضرورة قيام فريق الحملة بمراجعة بيانات الناخب والاتصال به.
- قيام العاملين بالحملة بالاتصال بهؤلاء الناخبين هاتفياً وحثّهم على التصويت لصالح المرشح.
- توفير وسائل نقل للناخبين.

- القيام بتنظيم عملية نقل هؤلاء الناخبين المؤيدين إلى المقار الانتخابية بطريقة منظمة.
 - استخراج بيانات الناخبين وتحديد لجان المقار الانتخابية الخاصة بهم.
 - التأكد من استخراج توكييلات لمندوبي المرشح قبل يوم الانتخاب بوقت كافٍ وتعيين مسئول تنظيمي لتنظيم عملية تواجد المندوبين في لجان التصويت ولجان الفرز.
 - استعراض القواعد والأحكام الانتخابية المرتبطة بالإعلان والدعائية خلال يوم الانتخاب إذا كنت تنوين استمرار حملتك الانتخابية أثناء يوم الانتخاب، وفي المقار الانتخابية وما مدى تعرُضك للمساءلة القانونية.
 - قيام مسؤول التنظيم بالحملة بالتأكد من وصول جميع الناخبين المؤيدين للمرشح إلى صناديق الاقتراع وقيامهم بالتصويت له، وذلك عن طريق الاستعانة بالقوائم التي قام بإعدادها مسبقاً بجميع الناخبين المؤيدين وأماكن إقامتهم.
 - نصيحة أخيرة .. اربطي رسالتك الانتخابية ببرنامجه الانتخابي بخطابك الانتخابي بصورك الدعائية باللافتات، وأحرضي على أن يعملا جميعاً على توصيل رسالتك الانتخابية بصورة واضحة وبسيطة حتى ترسخ في ذهن الناخب.
- مع أطيب التمنيات بتحقيق الفوز،،**

القسم الثالث

تقسيم الدوائر الانتخابية

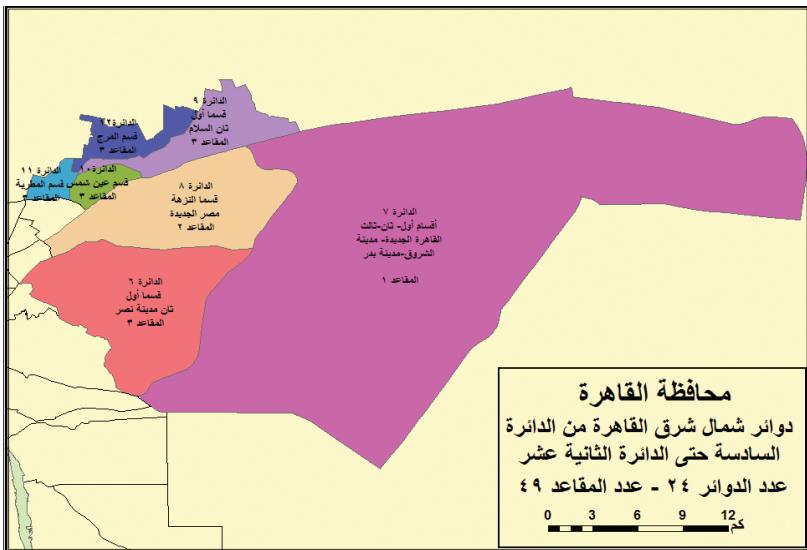
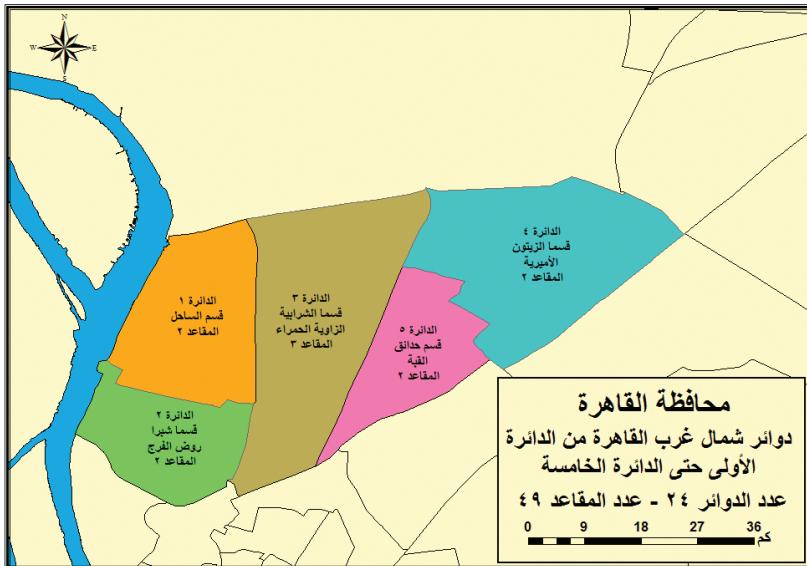
أولاً - الجدول الفردي

محافظة القاهرة

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة الساحل. مقرها: قسم الساحل.	قسم الساحل.	٢
الثانية : دائرة روض الفرج وشبرا. مقرها: قسم روض الفرج.	قسم: روض الفرج - شبرا.	٢
الثالثة: دائرة الزاوية الحمراء والشرابية. مقرها: قسم الزاوية الحمراء.	قسم: الزاوية الحمراء - الشرابية.	٣
الرابعة: دائرة الزيتون. مقرها: قسم الزيتون.	قسم: الزيتون والأميرية.	٢
الخامسة: دائرة حدائق القبة. مقرها: قسم الحدائق.	قسم حدائق القبة.	٢
السادسة: دائرة مدينة نصر. مقرها: قسم أول مدينة نصر.	قسم: أول وثان مدينة نصر.	٣
السابعة: دائرة مدن شرق القاهرة. مقرها: قسم أول التجمع الخامس.	أقسام: أول وثان وثالث القاهرة الجديدة - مدينة الشروق - مدينة بدر.	١
الثامنة: دائرة النزهة ومصر الجديدة. مقرها: قسم النزهة.	قسم: النزهة - مصر الجديدة.	٢

٣	قسمًا: أول وثان السلام.	الحادية عشرة: دائرة مدينة السلام. مقرها: قسم أول السلام.
٣	قسم عين شمس.	العاشرة: دائرة عين شمس. مقرها: قسم عين شمس.
٣	قسم المطيرية.	الحادية عشرة: دائرة المطيرية. مقرها: قسم المطيرية.
٣	قسم المرج.	الثانية عشرة: دائرة المرج. مقرها: قسم المرج.
١	أقسام: بولاق - الأزبكية - قصر النيل - الزمالك.	الثالثة عشرة: دائرة بولاق. مقرها: بولاق.
٢	قسمًا: منشأة ناصر - الجمالية.	الرابعة عشرة: دائرة منشأة ناصر والجمالية. مقرها: قسم منشأة ناصر.
١	قسمًا: الوايلي - الظاهر.	الخامسة عشرة: دائرة الوايلي. مقرها: قسم الوايلي.
١	أقسام: باب الشعرية - الموسكي - عابدين.	السادسة عشرة: دائرة باب الشعرية. مقرها: قسم باب الشعرية.
٢	أقسام: الخليفة - المقطم - الدرب الأحمر.	السابعة عشرة: دائرة الخليفة. مقرها: قسم الخليفة.

٢	قسم البساتين.	الثامنة عشرة: دائرة البساتين. مقرها: قسم البساتين.
١	قسمًا: المعادي وطرة.	التاسعة عشرة: دائرة المعادي. مقرها: قسم المعادي.
٢	قسم مصر القديمة.	العشرون: دائرة مصر القديمة. مقرها: قسم مصر القديمة.
١	قسم السيدة زينب.	الحادية والعشرون: دائرة السيدة زينب. مقرها: قسم السيدة زينب.
٢	قسم دار السلام.	الثانية والعشرون: دائرة دار السلام. مقرها: قسم دار السلام.
٤	قسمًا: حلوان - المعاشرة.	الثالثة والعشرون: دائرة حلوان. مقرها: قسم حلوان.
١	قسمًا: ١٥ مايو - التبين.	الرابعة والعشرون: دائرة ١٥ مايو. مقرها: قسم ١٥ مايو.
٤٩	٤٦	٢٤

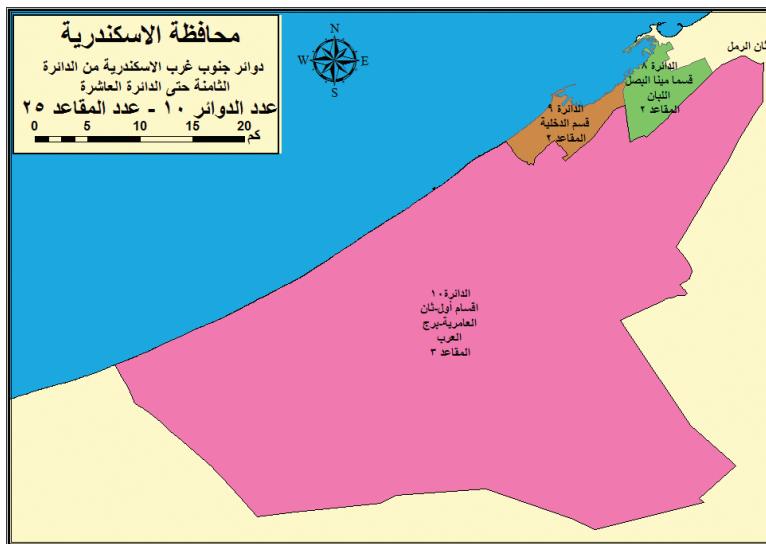






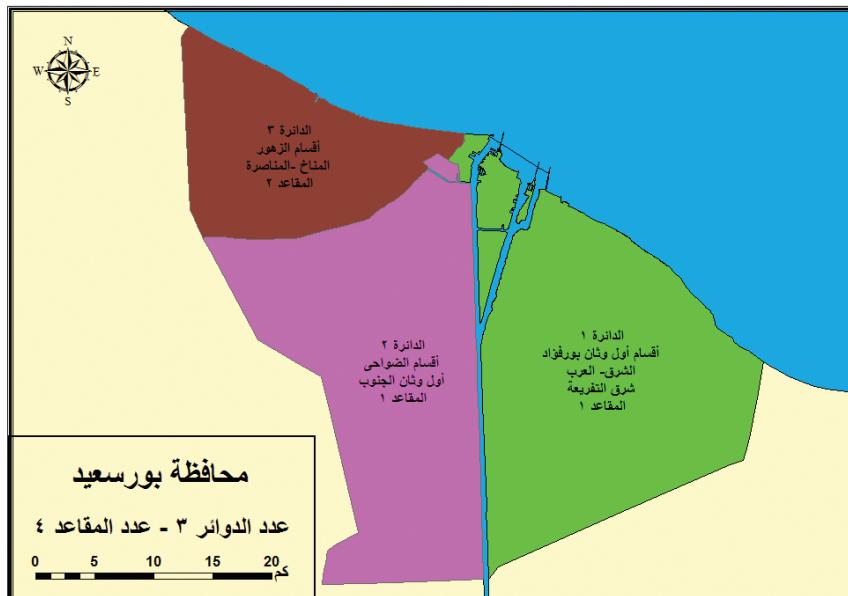
محافظة الإسكندرية

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة أول المنتزه. مقرها: قسم أول المنتزه.	قسم أول المنتزه.	٤
الثانية: دائرة ثان المنتزه. مقرها: قسم ثان المنتزه.	قسم ثان المنتزه.	٣
الثالثة: دائرة أول الرمل. مقرها: قسم أول الرمل.	قسماً: أول وثان الرمل.	٤
الرابعة: دائرة محرم بك. مقرها: قسم محرم بك.	قسم محرم بك.	٢
الخامسة: دائرة سيدى جابر. مقرها: قسم سيدى جابر.	قسماً: سيدى جابر - باب شرق.	٣
السادسة: دائرة كرموز. مقرها: قسم كرموز.	قسم كرموز.	١
السابعة: دائرة العطارين. مقرها: قسم العطارين.	أقسام: العطارين - الجمرك - المنشية.	١
الثامنة: دائرة مينا البصل. مقرها: قسم مينا البصل.	قسماً: مينا البصل - اللبان.	٢
التاسعة: دائرة الدخيلة. مقرها: قسم الدخيلة.	قسم الدخيلة.	٢
العاشرة: دائرة أول العامرية. مقرها: قسم أول العامرية.	أقسام: أول وثان العامرية - برج العرب.	٣
١٠	١٧	٢٥



محافظة بورسعيد

عدد المقاعد	مكوناتها الإدارية	الدائرة ومقرها
١	أقسام: أول وثان بورفؤاد - شرق التفرعية - الشرق - العرب.	الأولى: دائرة الشرق. مقرها: قسم أول بورفؤاد.
١	أقسام: الضواحي - أول وثان الجنوب.	الثانية: دائرة الضواحي. مقرها: قسم الضواحي.
٢	أقسام: الزهور - المناخ - المناصرة.	الثالثة: دائرة الزهور. مقرها: قسم الزهور.
٤	١١	٣



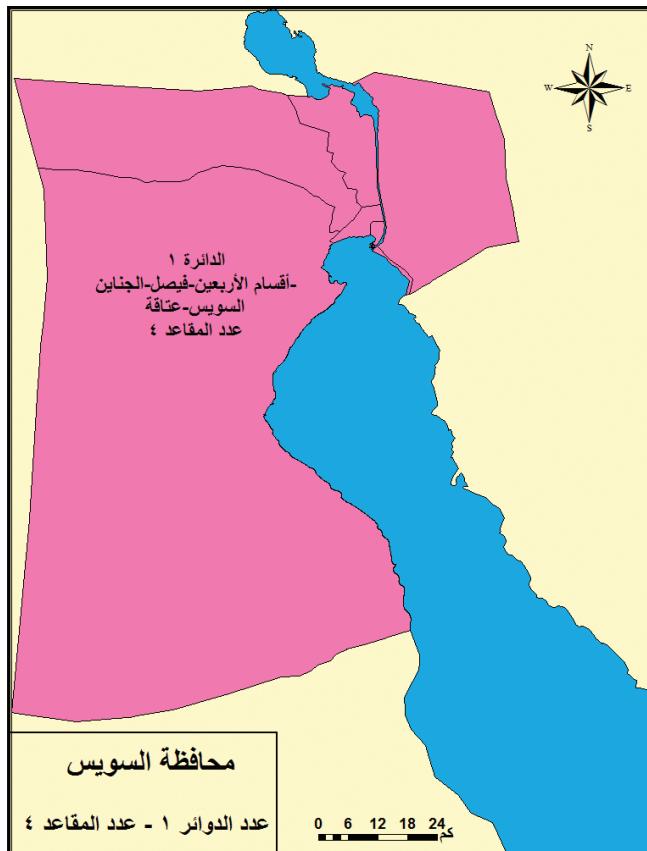
محافظة الإسماعيلية

عدد المقاعد	مكوناتها الإدارية	الدائرة ومقرها
٢	أقسام: أول وثان وثالث الإسماعيلية.	الأولى: دائرة مدينة الإسماعيلية. مقرها: قسم ثان الإسماعيلية.
١	مركز القنطرة غرب - قسم القنطرة شرق.	الثانية: دائرة القنطرة. مقرها: مركز القنطرة غرب.
٢	مراكز: الإسماعيلية - أبو صوير - فايد.	الثالثة: دائرة الإسماعيلية. مقرها: مركز الإسماعيلية.
١	مراكز: التل الكبير - القصاصين الجديدة.	الرابعة: دائرة التل الكبير. مقرها: مركز التل الكبير.
٦	١٠	٤



محافظة السويس

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة السويس. مقرها: قسم السويس.	أقسام: الأربعين - فيصل - الجنائن - السويس - عتاقة.	٤
١	٥	٤



محافظة القليوبية

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة بنها. مقرها: قسم أول بنها.	قسمًا: أول وثان بنها.	١
الثانية: دائرة بنها. مقرها: مركز بنها.	مركز بنها.	٢
الثالثة: دائرة كفر شكر. مقرها: مركز كفر شكر.	مركز كفر شكر.	١
الرابعة: دائرة طوخ. مقرها: مركز طوخ.	مركز طوخ - قسم قها.	٣
الخامسة: دائرة أول شبرا الخيمة. مقرها: قسم أول شبرا الخيمة.	قسم أول شبرا الخيمة.	٣
ال السادسة: دائرة ثان شبرا الخيمة. مقرها: قسم ثان شبرا الخيمة.	قسم ثان شبرا الخيمة.	٣
السابعة: دائرة القناطر الخيرية. مقرها: مركز القناطر الخيرية.	مركز القناطر الخيرية.	٢
الثامنة: دائرة الخانكة والخصوص والعبور. مقرها: مركز الخانكة.	مركز الخانكة - أقسام: الخصوص - الخانكة - العبور.	٤
التاسعة: دائرة مركز ومدينة قليوب. مقرها: مركز قليوب.	مركز قليوب - قسم قليوب.	٣
العاشرة: دائرة شبين القناطر. مقرها: مركز شبين القناطر.	مركز شبين القناطر.	٣
١٠	١٦	٢٥



محافظة الشرقية

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	العدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة الزقازيق. مقرها: قسم أول الزقازيق.	قسمًا: أول وثان الزقازيق.	٢
الثانية: دائرة الزقازيق. مقرها: مركز الزقازيق.	مركز الزقازيق - قسم القنایات.	٤
الثالثة: دائرة بلبيس. مقرها: مركز بلبيس.	مركز بلبيس.	٣
الرابعة: دائرة العاشر من رمضان. مقرها: قسم أول العاشر من رمضان.	قسمًا: أول وثان العاشر من رمضان.	١
الخامسة: دائرة مشتول السوق. مقرها: مركز مشتول السوق.	مركز مشتول السوق.	١
السادسة: دائرة منيا القمح. مقرها: مركز منيا القمح.	مركز منيا القمح.	٣
السابعة: دائرة أبو كبير. مقرها: مركز أبو كبير.	مركز أبو كبير.	٢
الثامنة: دائرة ههيا والإبراهيمية. مقرها: مركز ههيا.	مركز ههيا والإبراهيمية.	٢
التاسعة: دائرة ديرب نجم. مقرها: مركز ديرب نجم.	مركز ديرب نجم.	٢
العاشرة: دائرة فاقوس. مقرها: فاقوس.	مركز فاقوس - قسم فاقوس.	٣

٢	مركزها: أبو حماد - القرین.	الحادية عشرة: دائرة أبو حماد. مقرها: مركز أبو حماد.
٣	مراكز: الحسينية - صان الحجر - منشأة أبو عمر - قسم الصالحية الجديدة.	الثانية عشرة: دائرة الحسينية. مقرها: مركز الحسينية.
٢	مركزها: كفر صقر - أولاد صقر.	الثالثة عشرة: دائرة كفر صقر. مقرها: مركز كفر صقر.
٣٠	٢٣	١٣



محافظة الدقهلية

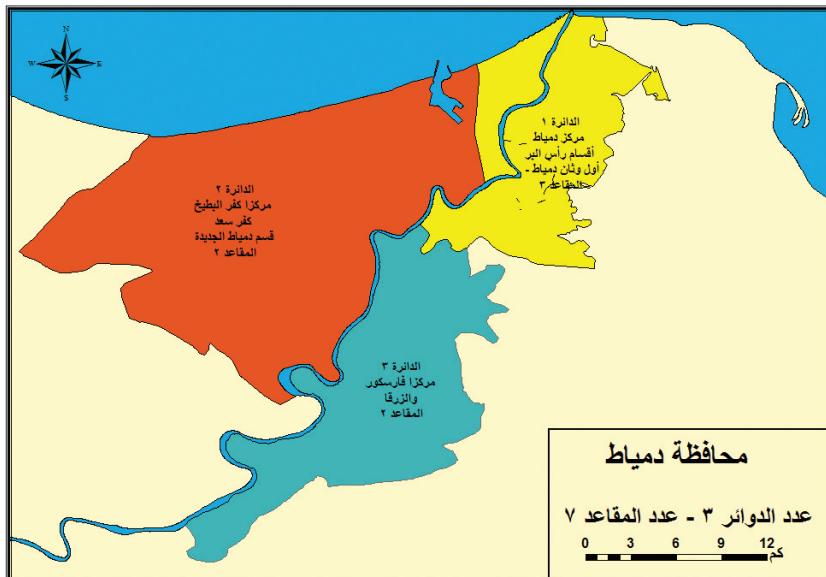
الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة المنصورة. مقرها: قسم أول المنصورة.	قسمًا: أول وثان المنصورة.	٣
الثانية: دائرة المنصورة. مقرها: مركز المنصورة.	مركزًا: المنصورة - محلة دمنة.	٣
الثالثة: دائرة بلقاس. مقرها: مركز بلقاس.	مركز بلقاس - قسم جمصة.	٣
الرابعة: دائرة طلخا ونبروه. مقرها: مركز طلخا.	مركزًا: طلخا - نبروه.	٣
الخامسة: دائرة دكربن وبني عبيد. مقرها: مركز دكربن.	مركزًا: دكربن - بني عبيد.	٢
السادسة: دائرة شربين. مقرها: مركز شربين.	مركز شربين.	٢
السابعة: دائرة المنزلة والمطرية. مقرها: مركز المنزلة.	مركزًا: المنزلة - المطرية.	٢
الثامنة: دائرة منية النصر. مقرها: مركز منية النصر.	مراكز: منية النصر - الجمالية - ميت سلسيل - قسم الكردي.	٢
التاسعة: دائرة مركز ومدينة ميت غمر. مقرها: مركز ميت غمر.	مركز ميت غمر - قسم ميت غمر.	٤

٢	مركز أجا.	العاشرة: دائرة أجا. مقرها: مركز أجا.
٣	مركز السنبلاويين - قي الأميد.	الحادية عشرة: دائرة السنبلاويين. مقرها: مركز السنبلاويين.
٢٩	٢٢	١١



محافظة دمياط

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مركز ومدينة دمياط. مقرها: مركز دمياط.	مركز دمياط - أقسام: رأس البر - أول وثان دمياط.	٣
الثانية: دائرة كفر سعد و كفر البطيخ. مقرها: مركز كفر سعد.	مركزها: كفر سعد - كفر البطيخ - قسم دمياط الجديدة.	٢
الثالثة: دائرة فارسكور والزرقا. مقرها: مركز فارسكور.	مركزها: فارسكور - الزرقا.	٢
٣	٩	٧



محافظة كفر الشيخ

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة كفر الشيخ. مقرها: قسم أول كفر الشيخ.	قسمًا: أول وثان كفر الشيخ.	١
الثانية: دائرة كفر الشيخ. مقرها: مركز كفر الشيخ.	مركز كفر الشيخ.	٢
الثالثة: دائرة سيدني سالم. مقرها: مركز سيدني سالم.	مركز سيدني سالم.	٢
الرابعة: دائرة البرلس. مقرها: مركز البرلس.	مركز البرلس.	١
الخامسة: دائرة الحامول وبيلاء. مقرها: مركز الحامول.	مركز الحامول - بيلاء - قسم بيلاء.	٣
السادسة: دائرة الرياض. مقرها: مركز الرياض.	مركز الرياض.	١
السابعة: دائرة دسوق. مقرها: مركز دسوق.	مركز دسوق - قلين - قسم دسوق.	٤
الثامنة: دائرة مطوبس وفوة. مقرها: مركز مطوبس.	مركز مطوبس - فوة.	٢
٨	١٤	١٦



محافظة الغربية

الدائرة ومقارها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة طنطا. مقارها: قسم أول طنطا.	قسمان: أول وثان طنطا.	٣
الثانية: دائرة طنطا. مقارها: مركز طنطا.	مركز طنطا.	٣
الثالثة: دائرة كفر الزيات. مقارها: مركز كفر الزيات.	مركز كفر الزيات.	٢
الرابعة: دائرة قطور وبسيون. مقارها: مركز قطور.	مركز قطور - بسيون.	٣
الخامسة: دائرة مدينة المحلة الكبرى. مقارها: قسم أول المحلة الكبرى.	أقسام: أول وثان وثالث المحلة الكبرى.	٣
السادسة: دائرة المحلة. مقارها: مركز المحلة.	مركز المحلة.	٣
السابعة: دائرة سمنود. مقارها: مركز سمنود.	مركز سمنود.	٢
الثامنة: دائرة زفتى. مقارها: مركز زفتى.	مركز زفتى.	٣
التاسعة: دائرة السنطة. مقارها: مركز السنطة.	مركز السنطة.	٢
٩	١٣	٢٤



محافظة المنوفية

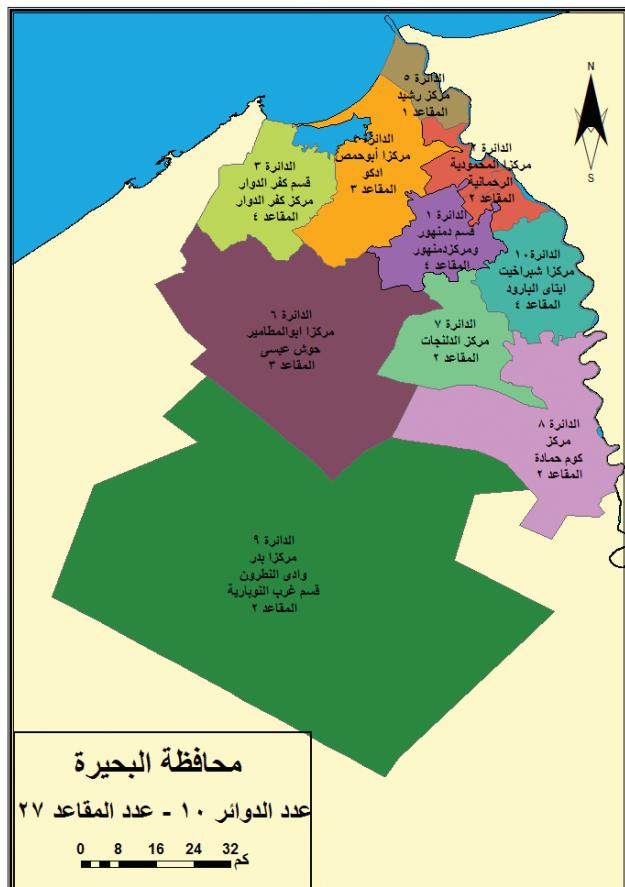
الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة شبين الكوم. مقرها: قسم شبين الكوم.	قسم: شبين الكوم.	١
الثانية: دائرة شبين الكوم. مقرها: مركز شبين الكوم.	مركز شبين الكوم.	٢
الثالثة: دائرة قوييسنا وبركة السبع. مقرها: مركز قوييسنا.	مركز: قوييسنا - بركة السبع.	٤
الرابعة: دائرة تلا والشهداء. مقرها: مركز تلا.	مركز: تلا - الشهداء.	٣
الخامسة: دائرة أشمون. مقرها: مركز أشمون.	مركز: أشمون.	٤
السادسة: دائرة الباجرور. مقرها: مركز الباجرور.	مركز الباجرور.	٢
السابعة: دائرة مركز منوف. مقرها: مركز منوف.	مركز منوف.	٢
الثامنة: دائرة مدينة منوف. مقرها: قسم منوف.	قسم: منوف - سرس الليان.	١
التاسعة: دائرة السادات. مقرها: مركز السادات.	مركز السادات.	١
٩	١٢	٢٠



محافظة البحيرة

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مركز ومدينة دمنهور. مقرها: مركز دمنهور.	مركز دمنهور - قسم دمنهور.	٤
الثانية: دائرة محمودية والرحمنية. مقرها: مركز محمودية.	مركز المحمودية - الرحمنية.	٢
الثالثة: دائرة كفر الدوار. مقرها: مركز كفر الدوار.	مركز كفر الدوار - قسم كفر الدوار.	٤
الرابعة: دائرة أبو حمص وإدكو. مقرها: مركز أبو حمص.	مركز: أبو حمص - إدكو.	٣
الخامسة: دائرة رشيد. مقرها: مركز رشيد.	مركز رشيد.	١
السادسة: دائرة أبو المطامير وحوش عيسى. مقرها: مركز أبو المطامير.	مركز: أبو المطامير - حوش عيسى.	٣
السابعة: دائرة الدلنجات. مقرها: مركز الدلنجات.	مركز الدلنجات.	٢
الثامنة: دائرة كوم حمادة. مقرها: مركز كوم حمادة.	مركز كوم حمادة.	٢
التاسعة: دائرة بدر ووادي النطرون. مقرها: مركز بدر.	مركز: بدر - وادي النطرون - قسم غرب النوبالية.	٢

٤	مركز إيتاي البارود - شبراخيت.	العاشرة: دائرة إيتاي البارود وشبراخيت. مقرها: مركز إيتاي البارود.
٢٧	١٨	١٠



محافظة الجيزة

عدد المقاعد	مكوناتها الإدارية	الدائرة ومقرها
٢	قسم الجيزة.	الأولى: دائرة الجيزة. مقرها: قسم الجيزة.
٢	مركز أبو النمرس - قسم الحوامدية.	الثانية: دائرة أبو النمرس والحوامدية. مقرها: مركز أبو النمرس.
٢	مركز البدرشين.	الثالثة: دائرة البدرشين. مقرها: مركز البدرشين.
٢	مركز العياط.	الرابعة: دائرة العياط. مقرها: مركز العياط.
٢	مركز الصف.	الخامسة: دائرة الصف. مقرها: مركز الصف.
٢	مركز أطفيح.	ال السادسة: دائرة أطفيح. مقرها: مركز أطفيح.
٣	قسم بولاق الدكور.	السابعة: دائرة بولاق الدكور. مقرها: قسم بولاق الدكور.
٢	قسم العمرانية.	الثامنة: دائرة العمرانية. مقرها: قسم العمرانية.

٢	قسم الطالبية.	النinth: دائرة الطالبية. مقرها: قسم الطالبية.
٤	قسم إمبابة.	العاشرة: دائرة إمبابة. مقرها: قسم إمبابة.
٢	قسم العجوزة - الدقي.	الحادية عشرة: دائرة العجوزة. مقرها: قسم العجوزة.
٢	قسم الأهرام.	الثانية عشرة: دائرة الأهرام. مقرها: قسم الأهرام.
٢	مركز كرداسة.	الثالثة عشرة: دائرة كرداسة. مقرها: مركز كرداسة.
٢	أقسام: أول وثان أكتوبر - الشيخ زايد - الواحات البحريّة.	الرابعة عشرة: دائرة مدينة ٦ أكتوبر. مقرها: قسم أول أكتوبر.
٤	قسم: الوراق - أوسيم.	الخامسة عشرة: دائرة الوراق وأوسيم. مقرها: قسم الوراق.
٢	مركز منشأة القناطر.	السادسة عشرة: دائرة منشأة القناطر. مقرها: مركز منشأة القناطر.
٣٧	٢٢	١٦





محافظة الفيوم

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة الفيوم. مقرها: قسم أول الفيوم.	مركز الفيوم.	٢
الثانية: دائرة الفيوم. مقرها: مركز الفيوم.	قسماء: أول وثان الفيوم.	٢
الثالثة: دائرة إطسا. مقرها: مركز إطسا.	مركز إطسا.	٣
الرابعة: دائرة طامية. مقرها: مركز طامية.	مركز طامية.	٢
الخامسة: دائرة سنورس. مقرها: مركز سنورس.	مركز سنورس.	٣
ال السادسة: دائرة إبشواي ويوسف الصديق. مقرها: مركز إبشواي.	مراكز: إبشواي - يوسف الصديق - الشواشنة.	٣
٦	٩	١٥



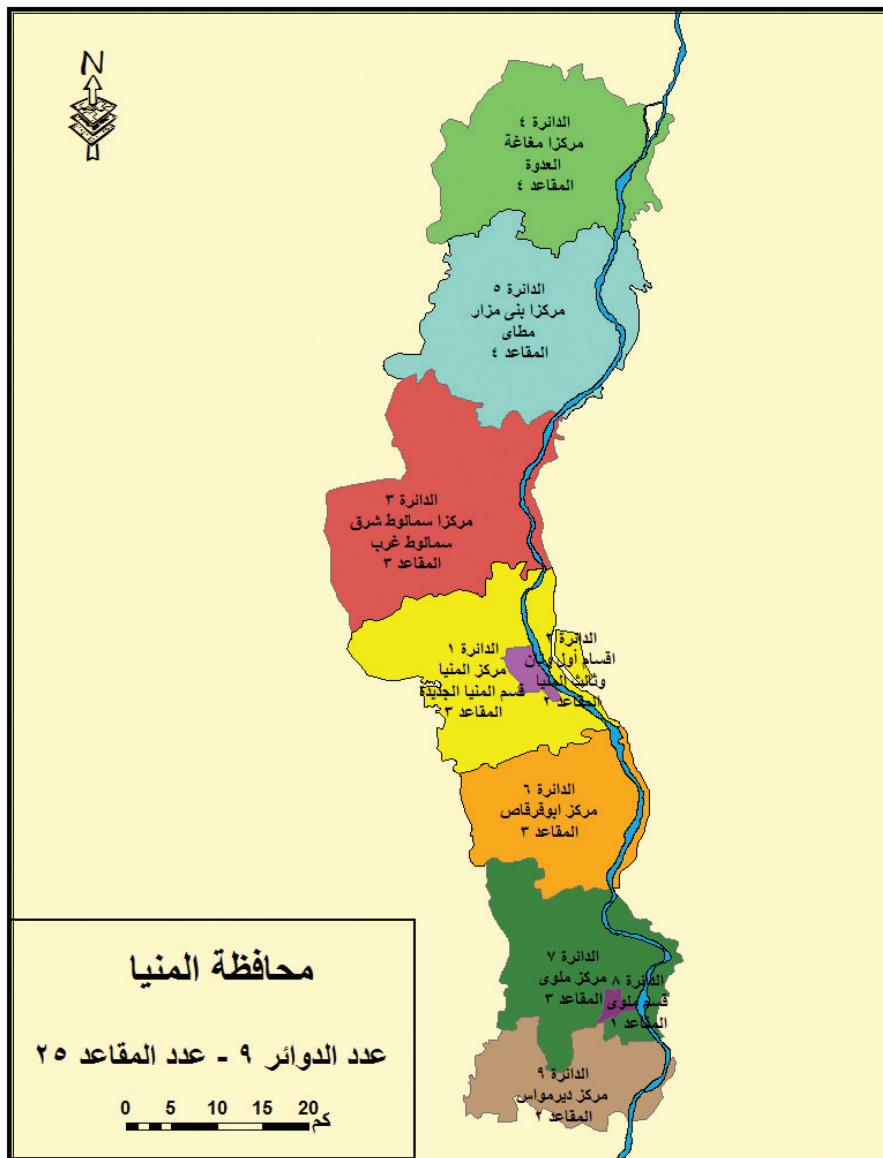
محافظةبني سويف

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرةبني سويف. مقرها: مركزبني سويف.	مركزبني سويف - قسما:بني سويف -بني سويف الجديدة.	٣
الثانية: دائرة الواسطى. مقرها: مركز الواسطى.	مركز الواسطى.	٢
الثالثة: دائرة ناصر. مقرها: مركز ناصر.	مركز ناصر.	٢
الرابعة: دائرة ببا. مقرها: مركز ببا.	مركز ببا.	٢
الخامسة: دائرة إهناسيا. مقرها: مركز إهناسيا.	مركز إهناسيا.	٢
ال السادسة: دائرة الفشن. مقرها: مركز الفشن.	مركز الفشن.	٢
السابعة: دائرة سمسطا. مقرها: مركز سمسطا.	مركز سمسطا.	١
٧	٩	١٤



محافظة المنيا

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة المنيا. مقرها: مركز المنيا.	مركز المنيا - قسم المنيا الجديدة.	٣
الثانية: دائرة مدينة المنيا. مقرها: قسم أول المنيا.	أقسام: أول وثان وثالث المنيا.	٢
الثالثة: دائرة سمالوط. مقرها: مركز سمالوط غرب.	مركزها: سمالوط غرب - سمالوط شرق.	٣
الرابعة: دائرة مغاغة والعدوة. مقرها: مركز مغاغة.	مركزها: مغاغة - العدوة.	٤
الخامسة: دائرة بنى مزار ومطاي. مقرها: مركز بنى مزار.	مركزها: بنى مزار - مطاي.	٤
السادسة: دائرة أبو قرقاص. مقرها: مركز أبو قرقاص.	مركز أبو قرقاص.	٣
السابعة: دائرة ملوى. مقرها: مركز ملوى.	مركز ملوى.	٣
الثامنة: دائرة مدينة ملوى. مقرها: قسم ملوى.	قسم ملوى.	١
التاسعة: دائرة دير مواس. مقرها: مركز دير مواس.	مركز دير مواس.	٢
٩	١٥	٢٥



محافظة أسيوط

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة أسيوط. مقرها: قسم أول أسيوط.	قسمان: أول وثان أسيوط.	٢
الثانية: دائرة أسيوط. مقرها: مركز أسيوط.	مركز أسيوط.	٢
الثالثة: دائرة ديروط. مقرها: مركز ديروط.	مركز ديروط.	٣
الرابعة: دائرة القوصية. مقرها: مركز القوصية.	مركز القوصية.	٢
الخامسة: دائرة منفلوط. مقرها: مركز منفلوط.	مركز منفلوط.	٢
السادسة: دائرة البداري وساحل سليم. مقرها: مركز البداري.	مركز البداري - ساحل سليم.	٢
السابعة: دائرة أبنوب والفتح. مقرها: مركز أبنوب.	مركز أبنوب - الفتح.	٣
الثامنة: دائرة مركز ومدينة أبو تيج. مقرها: مركز أبو تيج.	مركز أبو تيج - قسم أبو تيج.	٢
التاسعة: دائرة صدفا والغنايم. مقرها: مركز صدفا.	مركز صدفا - الغنايم.	٢
٩	١٤	٢٠



محافظة سوهاج

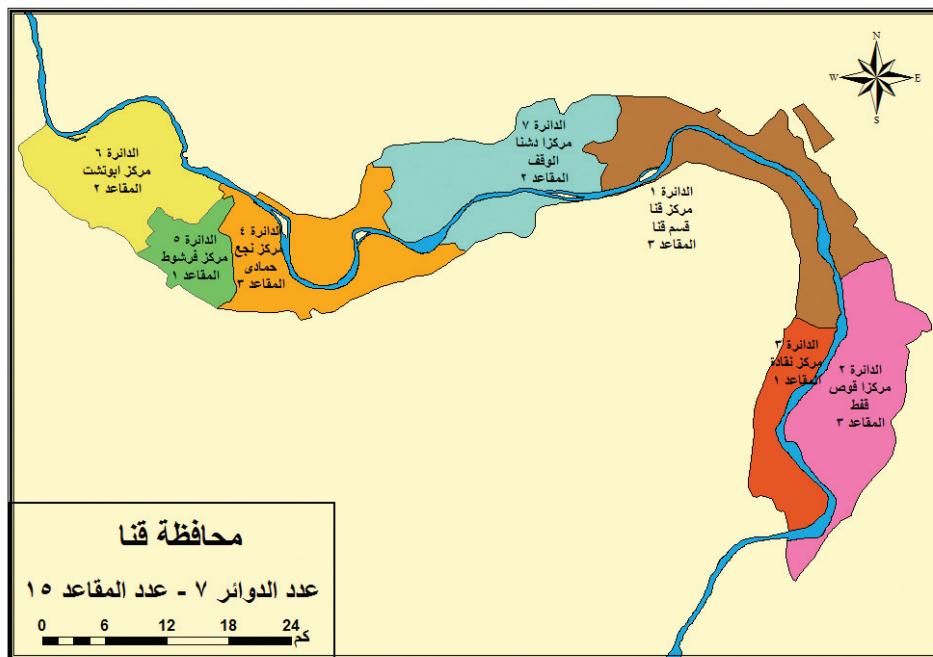
عدد المقاعد	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
٣	مركز سوهاج - قسم: أول وثان سوهاج.	الأولى: دائرة مركز ومدينة سوهاج. مقرها: مركز سوهاج.
٢	مركز أخميم - قسم الكوثر.	الثانية: دائرة أخميم. مقرها: مركز أخميم.
١	مركز ساقلتة.	الثالثة: دائرة مركز ساقلتة. مقرها: مركز ساقلتة.
٢	مركز المراغة.	الرابعة: دائرة المراغة. مقرها: مركز المراغة.
١	مركز جهينة.	الخامسة: دائرة جهينة. مقرها: مركز جهينة.
٢	مركز طهطا - قسم طهطا.	ال السادسة: دائرة طهطا. مقرها: مركز طهطا.
٢	مركز طما.	السابعة: دائرة طما. مقرها: مركز طما.
٢	مركز جرجا - قسم جرجا.	الثامنة: دائرة جرجا. مقرها: مركز جرجا.
٢	مركز: المنشأة.	التاسعة: دائرة المنشأة. مقرها: مركز المنشأة.

١	مركز العسيرات.	العاشرة: دائرة العسيرات. مقرها: مركز العسيرات.
٢	مركز البلينا.	الحادية عشرة: دائرة البلينا. مقرها: مركز البلينا.
٢	مركز دار السلام.	الثانية عشرة: دائرة دار السلام. مقرها: مركز دار السلام.
٢٢	١٧	١٢



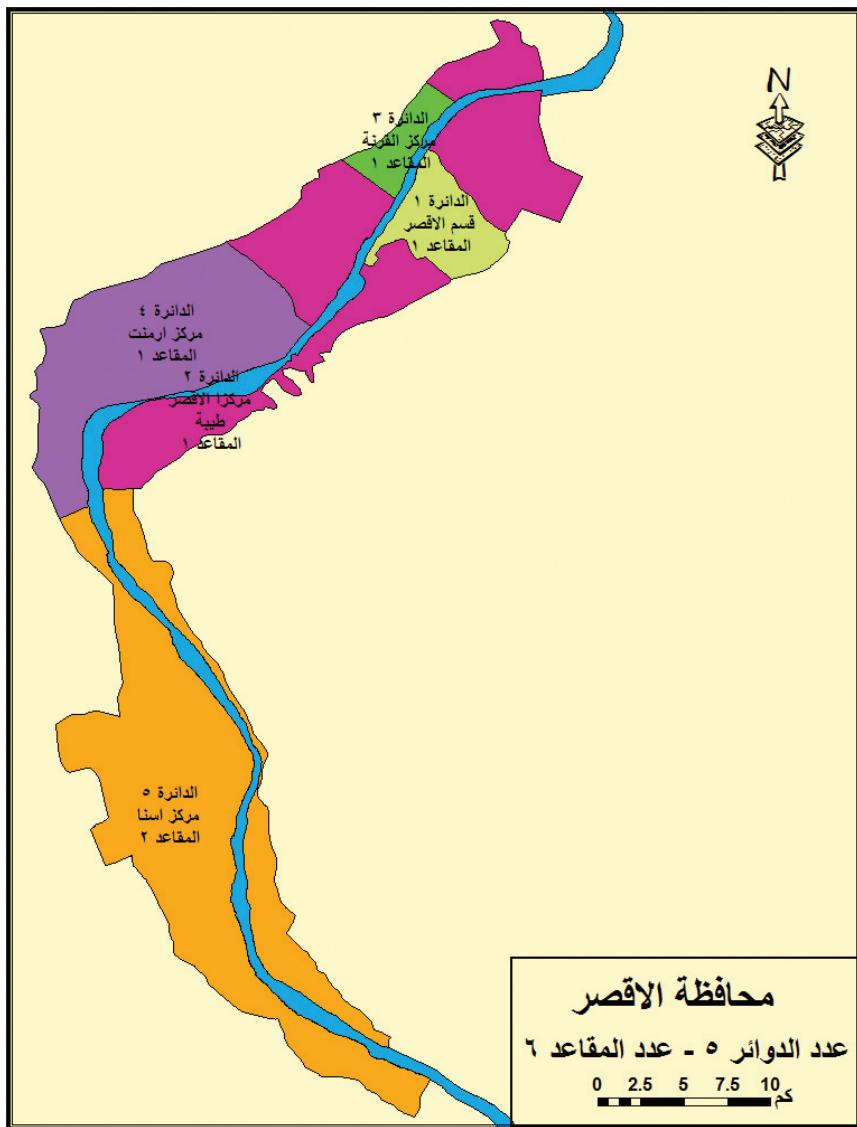
محافظة قنا

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مركز ومدينة قنا مقرها: مركز قنا.	مركز: قنا.	٣
الثانية: دائرة قوص وقسطنطينية مقرها: مركز قوص.	مركز: قوص وقسطنطينية.	٣
الثالثة: دائرة نقاده. مقرها: مركز نقاده.	مركز نقاده.	١
الرابعة: دائرة نجع حمادي. مقرها: مركز نجع حمادي.	مركز نجع حمادي.	٣
الخامسة: دائرة فرشوط. مقرها: مركز فرشوط.	مركز فرشوط.	١
السادسة: دائرة أبو تشت. مقرها: مركز أبو تشت.	مركز أبو تشت.	٢
السابعة: دائرة دشنا والوقف. مقرها: مركز دشنا.	مركز دشنا - الوقف.	٢
٧	١٠	١٥



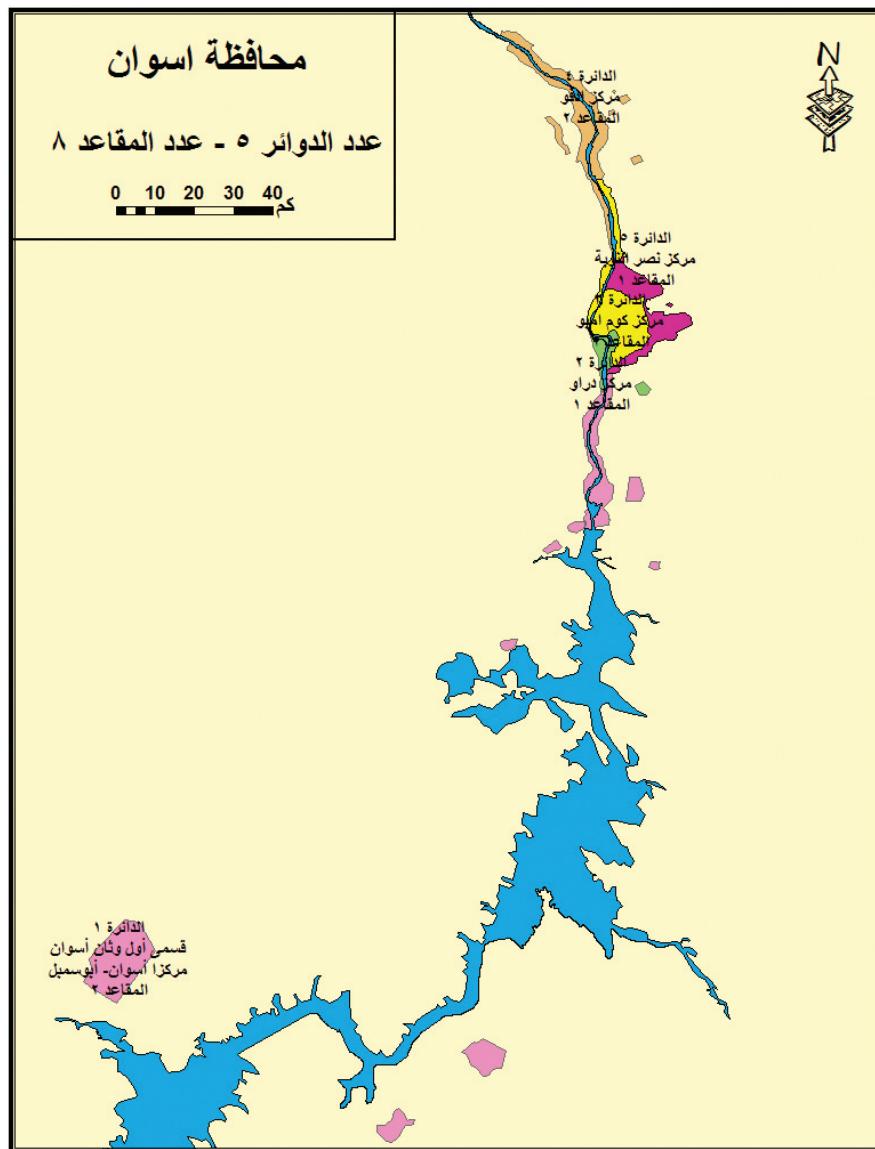
محافظة الأقصر

الدائرة ومقارها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة الأقصر. مقارها: قسم الأقصر.	قسم الأقصر.	١
الثانية: دائرة الأقصر وطيبة. مقارها: مركز الأقصر.	مركز الأقصر - طيبة.	١
الثالثة: دائرة القرنة. مقارها: مركز القرنة.	مركز القرنة.	١
الرابعة: دائرة أرمنت. مقارها: مركز أرمنت.	مركز أرمنت.	١
الخامسة: دائرة إسنا. مقارها: مركز إسنا.	مركز إسنا.	٢
٥	٦	٦



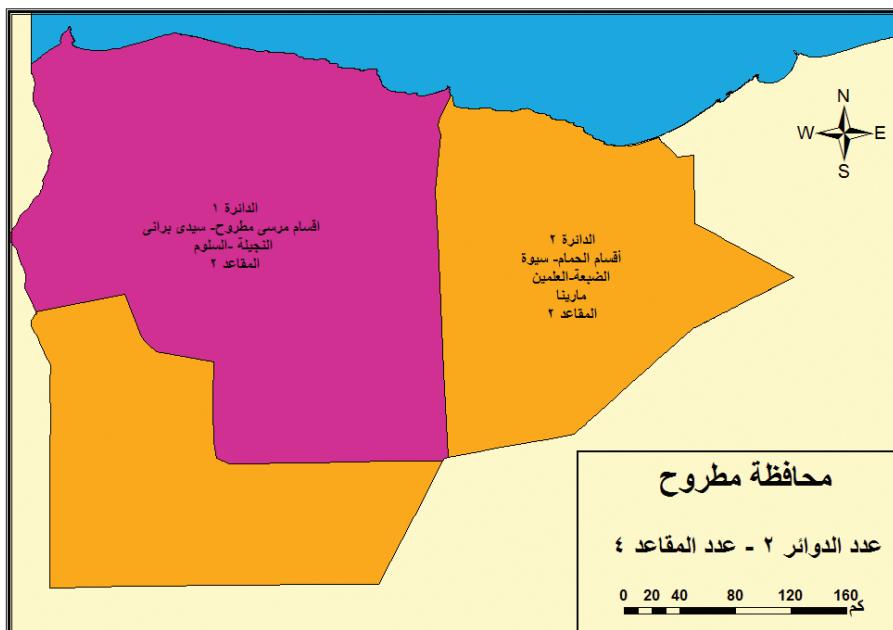
محافظة أسوان

الدائرة ومقارها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة ومركز أسوان. مقرها: قسم أول أسوان.	قسمان: أول وثان أسوان. ومركزاً: أسوان - أبو سنبلا.	٢
الثانية: دائرة دراو. مقرها: مركز دراو.	مركز دراو.	١
الثالثة: دائرة كوم أمبو. مقرها: مركز كوم أمبو.	مركز كوم أمبو.	٢
الرابعة: دائرة إدفو. مقرها: مركز إدفو.	مركز إدفو.	٢
الخامسة: دائرة نصر النوبة. مقرها: مركز نصر النوبة.	مركز نصر النوبة.	١
٥	٨	٨



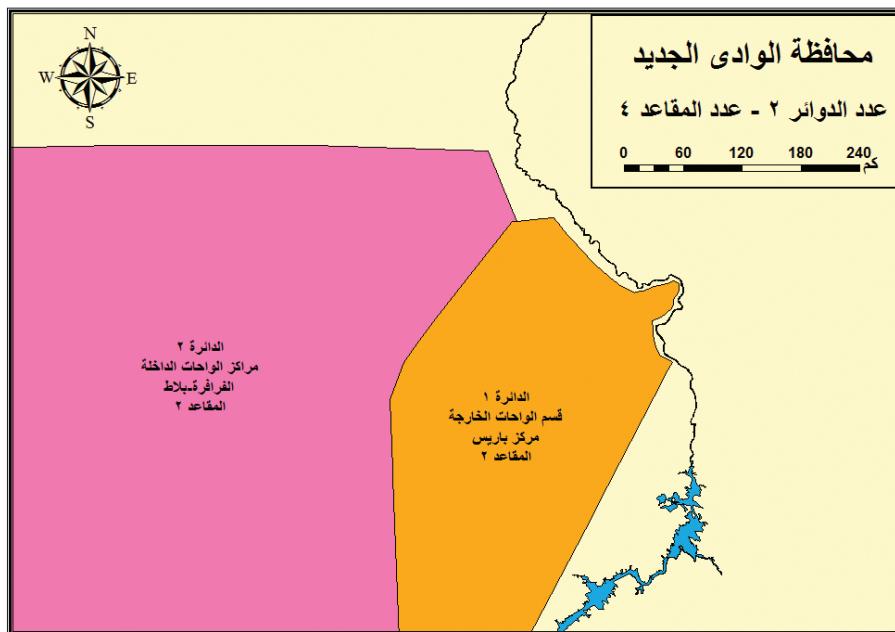
محافظة مطروح

الدائرة ومقارها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مرسى مطروح. مقارها: قسم مرسى مطروح.	أقسام: مرسى مطروح - سيدى برانى - النجيلة - السلوم.	٢
الثانية: دائرة الحمام. مقارها: قسم الحمام.	أقسام: الحمام - الضبعة - سيوة - العلمين - مارينا.	٢
٢	٩	٤



محافظة الوادي الجديد

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة الواحات الخارجة. مقرها: قسم الواحات الخارجية.	قسم الواحات الخارجية - مركز باريس.	٢
الثانية: دائرة الواحات الداخلة. مقرها: مركز الواحات الداخلة.	مراكز: الواحات الداخلة - الفرافرة - بلاط.	٢
٢	٥	٤



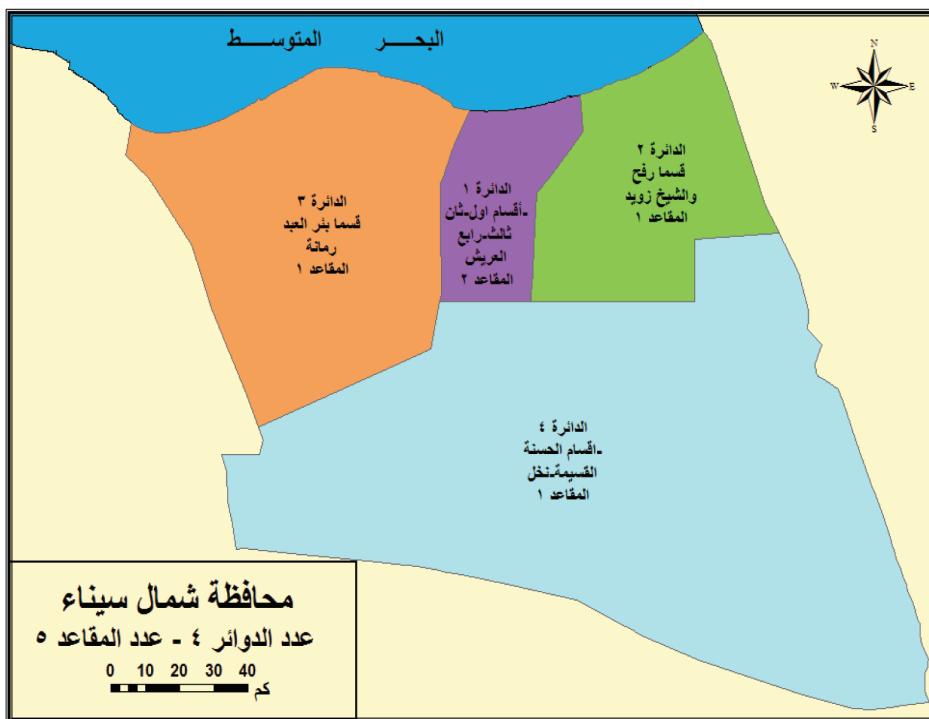
محافظة البحر الأحمر

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة الغردقة ورأس غارب. مقرها: قسم أول الغردقة.	أقسام: أول وثان الغردقة - رأس غارب.	٢
الثانية: دائرة سفاجا والقصير. مقرها: قسم سفاجا.	أقسام: سفاجا - القصير - مرسى علم.	١
الثالثة: دائرة شلاتين. مقرها: قسم شلاتين.	قسم: شلاتين - حلايب.	١
٣	٨	٤



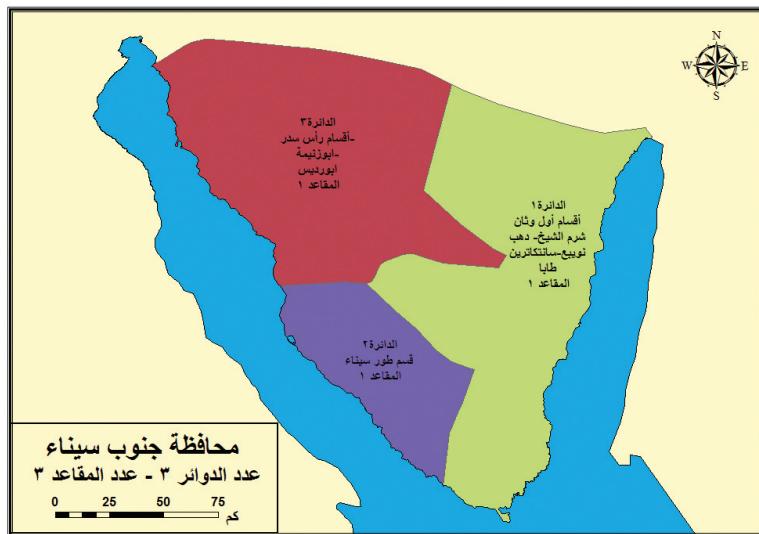
محافظة شمال سيناء

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة مدينة العريش. مقرها: قسم أول العريش.	أقسام: أول وثان وثالث ورابع العريش.	٢
الثانية: دائرة رفح والشيخ زويد. مقرها: قسم رفح.	قسمان: رفح - الشيخ زويد.	١
الثالثة: دائرة بئر العبد ورمانة. مقرها: قسم بئر العبد.	قسمان: بئر العبد - رمانة.	١
الرابعة: دائرة وسط سيناء. مقرها: قسم الحسنة.	أقسام: الحسنة - القسيمة - نخل.	١
٤	١١	٥



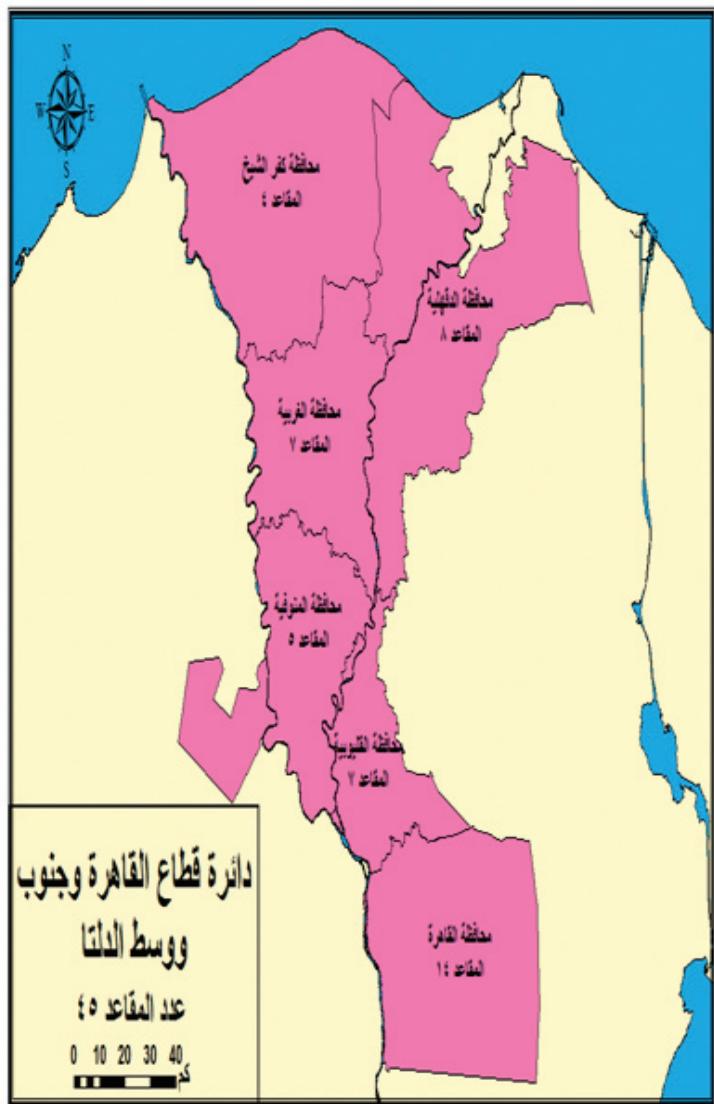
محافظة جنوب سيناء

الدائرة ومقرها	مكوناتها الإدارية	عدد المقاعد
الأولى: دائرة شرم الشيخ. مقرها: قسم شرم الشيخ.	أقسام: أول وثان شرم الشيخ - دهب - نويع - سانت كاترين - طابا.	١
الثانية: دائرة الطور. مقرها: قسم الطور.	قسم الطور.	١
الثالثة: دائرة رأس سدر. مقرها: قسم أبو رديس.	أقسام: رأس سدر - أبو زنيمة - أبو رديس.	١
٣	١٠	٣



ثانياً - جدول دوائر القوائم

الدائرة ومقارها	م	مكوناتها	عدد المقاعد لكل محافظة
		القاهرة	١٤
		القليوبية	٧
دائرة قطاع القاهرة وجنوب ووسط الدلتا	١	الدقهلية	٨
مقارها مديرية أمن القاهرة		المنوفية	٥
		الغربية	٧
		كفر الشيخ	٤
		٦	٤٥



م	الدائرة ومقرها	مكوناتها	عدد المقاعد لكل محافظة
٢	دائرة قطاع شمال ووسط وجنوب الصعيد	الجيزة	١١
		الفيوم	٤
		بني سويف	٣
		المنيا	٦
		أسيوط	٥
		الوادي الجديد	١
		سوهاج	٦
		قنا	٤
		الأقصر	٢
		أسوان	٢
		البحر الأحمر	١
		١١	٤٥



م	الدائرة ومقرها	مكوناتها	عدد المقاعد لكل محافظة
٣	دائرة قطاع شرق الدلتا	الشرقية	٧
		دمياط	٢
		بور سعيد	١
		الإسماعيلية	٢
		السويس	١
		شمال سيناء	١
		جنوب سيناء	١
		٧	١٥



عدد المقاعد لكل محافظة	مكوناتها	الدائرة ومقرها	م
٧	الإسكندرية	دائرة قطاع غرب الدلتا	٤
٧	البحيرة		
١	مطروح		
١٥	٣		
١٢٠	الإجمالي		

