



HeForShe

UN Women Solidarity Movement
for Gender Equality

مجموعة لواز م العمل
للبرلمانات

3	مقدمة
3	الرسائل الأساسية
4	حول الحملة
4	أهداف الحملة
5	مفهوم «هو لها هي»
5	تنفيذ حملة «هو لها هي»
6	خطة التنفيذ للبرلمانات والبرلمانيين
6	كن جزءاً من الحوار
7	اعمل كمناصر
8	كوّن شراكات مستدامة
9	موارد الاتصال والمناصرة
9	أدوات الحشد على الإنترنت لحملة «هو لها هي»
9	موارد حملة «هو لها هي» بدون الاتصال بالإنترنت
9	استخدام شعار حملة «هو لها هي»
10	الخلاصة
10	الملحق 1: أداة الإبلاغ لحملة «هو لها هي»
11	مقاييس الأداء الكلية لحملة «هو لها هي»



وُضعت مجموعة لوازم العمل هذه لتوجيه التنفيذ الشامل لحركة التضامن «هو لها هي». تتضمن المجموعة معلومات عامة عن الحملة، وخطوات تنفيذية بسيطة يسهل اتباعها، وقائمة بأدوات وموارد للحملة يسهل الوصول إليها. تم تصميم هذه المجموعة خصيصاً للبرلمانيين، علماً بأنه توجد أيضاً مجموعات لوازم عمل مماثلة خاصة بمنظمات المجتمع المدني ودعاة المساواة بين الجنسين.

الرسائل الرئيسية

- يعد عدم المساواة بين الجنسين أحد أكثر انتهاكات حقوق الإنسان إلحاحاً في هذا العصر. فرغم مُضي سنوات عديدة من تعزيز المساواة بين الجنسين، لا يزال عدم المساواة بين النساء / الفتيات والرجال / الفتيان يتمثل بشكل صارخ في جميع أنحاء العالم.
- «هو لها هي» هي حركة للتضامن من أجل المساواة بين الجنسين تُشرك الرجال والصبيان كمناصرين وأصحاب مصلحة، لكسر حاجز الصمت ورفع أصواتهم والعمل من أجل المساواة بين الجنسين.
- المساواة بين الجنسين ليست فقط قضية من قضايا المرأة، بل هي قضية لحقوق الإنسان تؤثر علينا جميعاً - نساءً وفتيات ورجالاً وفتيان. يستفيد المجتمع اجتماعياً وسياسياً واقتصادياً من المساواة بين الجنسين في حياتنا اليومية. عندما يتم تمكين المرأة، تستفيد الإنسانية كافة. المساواة بين الجنسين تحرر، ليس فقط النساء، ولكن الرجال أيضاً، من الأدوار الاجتماعية المفروضة ومن القوالب النمطية للجنسين.



حول الحملة

« هو لها هي» هي حركة للتضامن من أجل المساواة بين الجنسين أنشأتها هيئة الأمم المتحدة للمرأة لإشراك الرجال والفتيان كمناصرين ودعاة للتغيير من أجل تحقيق المساواة بين الجنسين وحقوق المرأة. الحملة تشجعهم على التحدث والعمل ضد عدم المساواة التي تواجهها النساء والفتيات.

أهداف الحملة

الهدف العام للحملة هو نشر الوعي وإذكاء جذوة العمل من منطلق المسؤولية الملقاة على عاتق الرجال والفتيان للقضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة والعنف ضد النساء والفتيات.

تتضمن الأهداف الإضافية ما يلي:

- إشراك هيئة الأمم المتحدة للمرأة ومنظمات الأمم المتحدة ومكاتبها المحلية لتطوير برامج تحويلية مستدامة لتحقيق المشاركة الكاملة للرجال والفتيان في دعم المساواة بين الجنسين.
- التعاون مع المسؤولين الحكوميين، والبرلمانيين، والمنظمات الرجالية، ومنظمات المجتمع المدني الأخرى، والجامعات، والمدارس، لخلق وتشجيع فعاليات حركة « هو لها هي» وحملاتها داخل مجتمعاتهم المحلية.
- حث الناس على العمل ضد التمييز القائم على نوع الجنس وضد العنف الذي يستهدف النساء والفتيات.
- إنشاء فضاء لتسليط الضوء على نماذج من الرجال والفتيان اتخذوا مواقف ضد التمييز القائم على نوع الجنس والعنف ضد النساء والفتيات على مستوى العالم.



مفهوم « هو لها هي »

- اليوم، حققت الحركة النسوية ومنظمات حقوق المرأة الكثير في مجال تعزيز المساواة بين الجنسين. ومع ذلك، فالتقدم يتفاوت من بلد لآخر وفي داخل البلد الواحد، حيث لا يزال التمييز القائم على نوع الجنس.
- لقد آن الأوان للاستفادة من القناعة بأن تمكين المرأة ضروري للنمو الاقتصادي الشامل، والتماسك الاجتماعي، والعدالة الاجتماعية، والتوازن البيئي، والتقدم في جميع مجالات الحياة.
- ينبغي أن ينضم الرجال والفتيان إلى الحركة العالمية لتعزيز حقوق المرأة كمناصرين وأصحاب مصلحة، من أجل إحداث التغيير لجعل المساواة بين الجنسين حقيقة واقعة وملموسة بالنسبة للجميع. الأمر هنا لا يختص بالنساء أو الرجال فقط، إنه يعني صياغة رؤية مشتركة للتقدم البشري للجميع وإنشاء حركة للتضامن بين المرأة والرجل من أجل تحقيق المساواة بين الجنسين.

تنفيذ حملة « هو لها هي »

يتطلب تحقيق الإمكانات الكاملة لحملة « هو لها هي » جهوداً مشتركة من جميع أفراد المجتمع. حيثما أعطى البرلمانيون الرجال الأولوية للمساواة بين الجنسين، أثمر ذلك نتائج رائعة. ستستخدم حملة « هو لها هي » لتسليط الضوء على ما تحقق بالفعل في مجال تعزيز المساواة بين الجنسين بفضل مساهمة هؤلاء القادة من الرجال، ولتوفير دعم موجه بالتحديد للرجال الحريصين على مواصلة الانخراط في هذه الاستراتيجيات. تضطلع هيئة الأمم المتحدة للمرأة بدور المُيسِّر، والمُنظِّم، والمُنقِّذ، لهذه الحملة ولأهدافها العالمية.



خطة التنفيذ للبرلمانات والبرلمانيين

يتطلب نجاح حركة التضامن الدولية هذه مشاركتك ومساهمة وفعلك. سيسهم حماسك وإصرارك في تحقيق هدفنا الجماعي المتمثل في تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات في جميع أنحاء العالم. فيما يلي قائمة بالإجراءات المقترحة التي يمكنك اتخاذها لدعم حملة «هو لها هي». إننا نحثك على إنجاز أكبر عدد ممكن من الفعاليات، و على دعوة الآخرين الى القيام بنفس الانجازات.

كن جزءاً من الحوار

تبدأ العملية بمعرفة الأساسيات وتبادلها. من أفضل الفرص لمعرفة المزيد من المعلومات حول المساواة بين الجنسين حضور المناسبات الاحتفالية مثل اليوم العالمي للمرأة، ولكن هناك عدد من الطرق الأخرى:

- حضور دورات تدريبية حول المساواة بين الجنسين وتعميم المنظور الجنساني والتحليل الجنساني، بما في ذلك استخدام البيانات المفصلة حسب الجنس.
- المشاركة في جلسات اللجان التي تعقد خارج البرلمان، وفي حملات توعية الجمهور للتعرف شخصياً على قصص معاناة النساء من التمييز الصريح والواضح.
- المشاركة في احتفالات المساواة بين الجنسين مثل تلك التي تُعقد في اليوم العالمي للمرأة والأيام الوطنية للمرأة.
- الانضمام للوفود التي تلقتي بلجنة الأمم المتحدة المعنية بوضع المرأة.
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لنشر آرائك والمساهمة في حوار عالمي حول المساواة بين الجنسين عن طريق:

تويتر: [HeForShe@](#) إنستاجرام: [HeForShe@](#)
فيسبوك: [HeForShe](#) يوتيوب: [HeForShe](#)

- ضع القصص/ الصور/ مقاطع الفيديو المؤثرة على:

تويتر: [HeForShe@](#) إنستاجرام: [HeForShe@](#)
فيسبوك: [HeForShe](#) يوتيوب: [HeForShe](#)



اعمل كمناصر

بمجرد حصولك على الأدلة والقصة، يمكنك استخدامهما لإحداث تغيير إيجابي من خلال القنوات البرلمانية الحالية.

- تأييد وصول المرأة إلى المزيد من السلطة وصنع القرار في جميع القطاعات.
- المشاركة في المناقشات البرلمانية حول قضايا المساواة بين الجنسين وتشجيع زملائك من الرجال على المشاركة.
- تقديم، أو المشاركة في تكوين مشاريع قوانين بشأن قضايا المساواة بين الجنسين.
- استخدام الآليات البرلمانية لمراقبة الميزانية لضمان أن مخصصات الإنفاق تعزز مُخرجات المساواة بين الجنسين وأن توليد الإيرادات يراعي نوع الجنس.
- الانخراط بشكل استباقي في الآليات الدولية للمساءلة فيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين، مثل اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة.
- مناصرة المساواة بين الجنسين في جميع العمليات العالمية، بما في ذلك الأهداف الإنمائية المستدامة، وتغير المناخ، وتمويل التنمية.
- تقديم الخبرة الفنية في مجالات اهتمامك وخبرتك لدعم الكفاح من أجل المساواة بين الجنسين.
- توعية زملائك من البرلمانيين الرجال وغيرهم حول قضايا المساواة بين الجنسين وتشجيعهم على الاشتراك في حملة « هو لها هي».



كُونِ شراكات مستدامة

نرحب بدعمكم المتواصل لحملة «هو لها هي» من خلال تكوين شراكات، سواءً داخل البرلمان أو خارجه. في بعض الحالات، يمكن إنشاء آليات لضمان جعل المساواة بين الجنسين قضية مطروحة على الدوام في سياق عمل البرلمان.

- استخدم الآليات البرلمانية الحالية للتعامل مع أنصار قضايا النوع الاجتماعي، مثل ممثلي المجتمع المدني، أو الآليات الوطنية للمساواة بين الجنسين.
- تقدّم للترشح لرئاسة هيئات المساواة بين الجنسين في البرلمان، مثل اللجان أو مجموعات العمل.
- أطلب أن تُصبح عضواً - ولو حتى عضواً فخرياً - في الكتلة البرلمانية للمرأة. انخرط مع هذه الهيئات، وشارك في أنشطتها، وتقاسم خبراتك معها.
- نأمل أن تحفزك هذه الأنشطة المقترحة للانضمام لحركة التضامن «هو لها هي» وابتكار أفكار وأنشطة أخرى تساعد على المُضي بالحملة قُدماً. إذا احتجت إلى مساعدة، لا تتردد في الاتصال بنا على البريد الإلكتروني: HeForShe@unwomen.org. نشكركم ونتمنى لكم نجاحاً كبيراً في نصرة حركة التضامن «هو لها هي» في برلمانكم.



موارد الاتصال والمناصرة

للمساهمة في الزخم العالمي لحملة «هو لها هي»، ندعوكم للاستفادة من موارد حملتنا مع مراعاة الالتزام بالمبادئ التوجيهية المقررة.

أدوات الحشد على الإنترنت لحملة «هو لها هي»

زر موقعنا على الإنترنت وتابع مواقعنا على شبكات التواصل الاجتماعي:

الموقع على الإنترنت: www.HeForShe.org تويتر: [@HeForShe](https://twitter.com/HeForShe)

فيسبوك: [HeForShe](https://www.facebook.com/HeForShe) البريد الإلكتروني: HeForShe@unwomen.org

يوتيوب: [HeForShe](https://www.youtube.com/HeForShe) إنستاجرام: [@HeForShe](https://www.instagram.com/HeForShe)

موارد حملة «هو لها هي» بدون الاتصال بالإنترنت

اتصل بالمكتب المحلي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة، والذي يمكن معرفة عنوانه عبر موقعنا هنا.

استخدام شعار حملة «هو لها هي»

يمكن استخدام شعار حملة «هو لها هي» من قِبل الأفراد والمنظمات غير الحكومية، والمنظمات الرجالية، والجامعات / الكليات، والكيانات الأخرى، لأي أنشطة ترويجية تهدف لزيادة الوعي بحملة «هو لها هي»، شريطة الالتزام بشروط وأحكام الحملة والمتوفرة على الموقع www.HeForShe.org.

لاستخدام شعار حملة «هو لها هي»، ينبغي أن توافق على الشروط والأحكام. الشعار متاح لتنزيله بشكل مباشر من العنوان التالي: www.HeForShe.org

الخلاصة

هدفنا هو حشد مليار رجل بحلول شهر يوليو ٢٠١٥ لمساعدة المجتمعات المحلية في جميع أنحاء العالم على تطوير برامج مستدامة وتحولية لتعزيز المساواة بين الجنسين. نشكر لكم مقدماً دعمكم بالمساهمة في هذه المبادرة الحاسمة.



الملحق ١: أداة الإبلاغ لحملة «هو لها هي»

هناك أنواع مختلفة من المؤشرات التي يمكنك ويجب عليك أن تتبناها، وكلها تعتمد على الأهداف التي حددتها لجهودك في إطار حملة «هو لها هي». يتضمن جدول المقاييس أدناه بعض المؤشرات الأكثر شيوعاً وطرق تتبعها. ومع ذلك، نرجو ألا تتردد في تكييف تلك المقاييس عند الحاجة. لتسهيل المتابعة وتحقيق الاعتراف العالمي بجهودكم في إطار حملة «هو لها هي»، الرجاء إبلاغنا بنتائجكم على البريد الإلكتروني: HeForShe@unwomen.org

مقاييس الأداء الكلية لحملة «هو لها هي» (بمعدل مرة كل شهر)

المؤشر	طريقة التتبع
عدد التتويجات على مواقع التواصل الاجتماعي	• عدد مرات استخدام الهاش تاج HeForShe من بلدك
المحادثات على الإنترنت	• عدد محادثات HeForShe التي استُضيفت رقمياً من خلال وسائط مثل google handouts، tweetathon، و webinars • عدد المشاركين على الإنترنت
أحداث حملة "هو لها هي"	• عدد أحداث حملة "هو لها هي" التي تم تنظيمها، بما في ذلك المناقشات القائمة بذاتها أو الندوات كجزء من أحداث أخرى قائمة • عدد المشاركين في تلك الأحداث
إنشاء محتوى	• كمية المحتوى ذي الصلة الذي تم إنشاؤه محلياً لدعم الحملة - صور - مقاطع فيديو - مقالات / تدوينات
مقابلات على وسائل الإعلام	• عدد المقابلات الإعلامية التي أجريت مع وسائل الإعلام المحلية. يرجى تحديد القناة
القصص المؤثرة	• عدد القصص الشخصية المؤثرة التي تم نشرها على موقع حملة "هو لها هي"
اتفاقات التعاون	• عدد اتفاقات التعاون الجديدة التي أبرمت لدعم الحملة
حشد الموارد	• مجموع التبرعات التي تم جمعها لدعم حملة "هو لها هي" محلية • أموال إضافية ساهمت بها هيئة الأمم المتحدة للمرأة



220 East 42nd Street
New York, New York 10017, USA
Tel: 646-781-4400
Fax: 646-781-4444

www.unwomen.org
www.facebook.com/unwomen
www.twitter.com/un_women
www.youtube.com/unwomen
www.flickr.com/unwomen