

نشرة أخبار الأحزاب السياسية الأخبار وفرص التدريب وأفضل الممارسات

هذه هي النشرة **الثانية** من سلسلة نشرات يصدرها المعهد الديمقراطي الوطني لمناقشة المواضيع ذات الصلة بالانتخابات المصرية ٢٠١٢-٢٠١١.

استطلاع الرأي لشهر سبتمبر: الناخبون يتطلعون إلى قادة تعالج المشاكل الأمنية والإقتصادية

أخبار العملية الانتخابية
قررت اللجنة العليا للانتخابات - في اجتماعها برئاسة المستشار عبدالمعز إبراهيم - **مد فترة** قبول طلبات الترشح لعضوية مجلسي الشعب والشورى إلى الإثنين ٢٤ أكتوبر. وقد **وصل عدد** المرشحين للانتخابات حتى مساء السبت ٢٢ أكتوبر إلى ٦٧٥٧ مرشحًا عن المقاعد الفردية، و ٣٣٠ قائمة حزبية لكلا المجلسين.

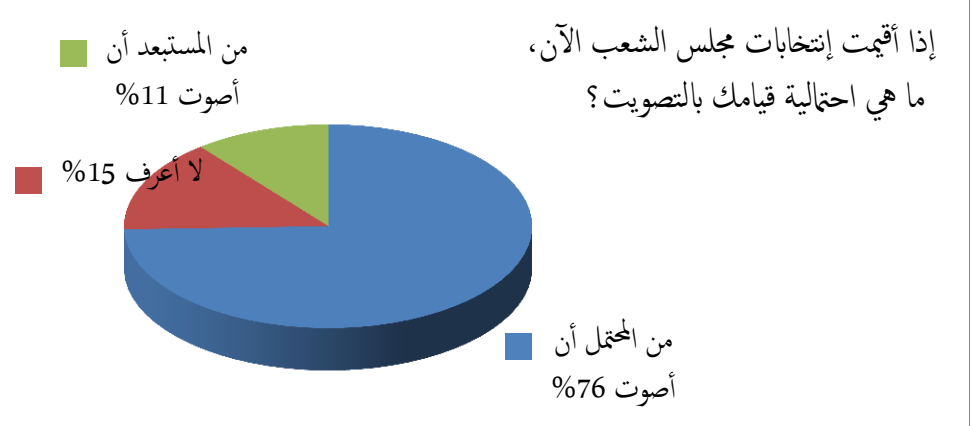
بعد ستة أشهر من استطلاعات الرأي تعطي البيانات المتاحة صورة أوضح للوضع في مصر.. فمن المتوقع أن يدلي أعداد كبيرة من المصريين بأصواتهم في الانتخابات البرلمانية المقبلة، حيث يتطلعون إلى انتخاب قيادات تعمل على معالجة مشاكلهم، وبالأخص البطالة و الجريمة. منذ أبريل الماضي، تتربع البطالة على رأس قائمة أهم خمس قضايا للمصريين بنسبة لا تقل عن ٦٠% و بلغت ٨٥% في سبتمبر. بالنسبة للأجور فهي تأتي كأحد مصادر القلق بنسبة لا تقل عن ٤٥% كل شهر و بلغت ٥٦% هذا الشهر. و استمرت المخاوف من ارتفاع معدلات الجريمة و قلة التواجد الأمني لتصل إلى ٨١% بزيادة أكثر من ٢٠% منذ نهاية شهر رمضان.

و يعقد بمقر اللجنة العليا للانتخابات **اجتماع الليلة** في **الثامنة مساء** للإعلان عن الأعداد النهائية للمرشحين لمجلسي الشعب و الشورى و الخطوات اللاحقة.

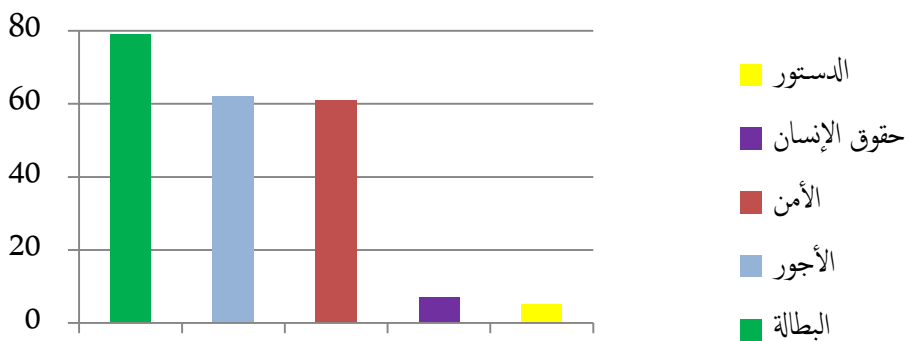
مع بداية السنة الدراسية، ظهر التعليم كأحد القضايا الهامة بنسبة ٣٢% مقارنة بـ ١٨% في يوليو الماضي. و في المقابل تراجعت نسبة الفساد لتسجل ١٥% مقارنة بـ ٦١% في أبريل الماضي. هناك طرق عديدة و مختلفة لربط رسالة الحملة الانتخابية بمخاوف الناخبين. إذا رغبت في ترتيب تدريب لحزبك أو فريق الحملة الانتخابية على تطوير الرسالة و أساليب الإتصال بالناخبين، يرجى الإتصال بـ أحمد مرسي amorsy@ndi.org

كما أعلنت اللجنة على **موقعها الإلكتروني** عن التقسيمات النهائية لدوائر **القوائم النسبية** و دوائر **الفردية**، إلى جانب **خرائط** الدوائر الانتخابية. و قد تم الإعلان في وقت سابق عن **شروط** الترشح للانتخابات و الأوراق المطلوبة.

وافق المجلس الأعلى للقوات المسلحة على تعديلات قوانين مجلسي الشعب و الشورى، إلى جانب تعديلات قانون مباشرة الحقوق السياسية. و يمكن التعرف عليها **بالضغط هنا**.



طلبنا من المصريين تسمية أهم خمسة مخاوف - و كان على رأسهم المخاوف و التحديات الإقتصادية.



مئات السيدات شاركن في مدرسة الحملات الانتخابية التي نظمتها المعهد الديمقراطي الوطني

في الفترة بين ٩ سبتمبر و ٤ أكتوبر ٢٠١١، نظم المعهد دورات للحملات الانتخابية للسيدات في ثلاث مدن مختلفة، حيث شارك فيها أكثر من ٢٣٠ سيدة من ٢٠ حزب سياسي مختلف.

في الإسكندرية، شارك في الدورة أكثر من ١٠٠ سيدة ممثلين لـ ١٤ حزب سياسي مختلف. و في القاهرة، اشتركت ٨٠ سيدة من ١٤ حزب سياسي. و في أسوان، حضر ما يقرب من ٦٠ سيدة ممثلين لـ ٨ أحزاب.

إن مشاركة المرأة في العملية السياسية يعد أمر بالغ الأهمية لدعم الديمقراطية، لذلك فإن المعهد الديمقراطي الوطني يهتم بدعم و مساعدة السيدات في بناء قدراتهم الفردية و الجماعية في مصر و دول العالم المختلفة.

أفضل ٥ نصائح من خبائنا الإعلاميين:

مارك ويستر، استشاري الإعلام و الاتصالات الدولية:

- عرف نفسك قبل أن يعرفك آخرون. رسالتك هي الشيء الوحيد الذي تسيطر عليه ١٠٠%.
- حدد جمهورك المستهدف (ناخبيك) – أولئك الذين يمكن أن يصوتوا لك – و صيغ رسالتك لهم و ليس لمنافسيك أو أصدقائك.
- حدد نقاط قوتك و ضعفك. يجب أن تكون صادقا و تسأل نفسك إذا كانت هذه النقاط تهم ناخبيك.
- اجعل رسالتك حقيقية نابعة من تجاربك و تجارب الآخرين من حولك. دعم الرسالة ببعض الأمثلة و الحقائق.
- ابق على رسالتك - لا تحيد عنها. هذه قصتك و هي وسيلتك لجذب الناخبين.

كيلي أرينا، مراسلة سابقة لـ CNN و حائزة على جوائز عديدة:

- التعامل مع الإعلام لا يجب أن يؤجل لمرحلة لاحقة. من المهم أن تنشر رسالتك، لذا يجب أن تطور استراتيجية إعلامية يومية.
- اندمج! للمزيد من الدقة، يجب الحد من عدد الأشخاص المسموح لهم بالتحدث باسم الحزب أو الحملة الانتخابية.
- لا تقم بـ إجراء مقابلة إذا لم تكن مستعدا و لديك الوقت و الموارد للإعداد بشكل جيد. كن جاهزا بأمثلة و قصص من الواقع لتدعم رسالتك.
- كن ثابتا على رسالتك في كل مسائل الإعلام. لا تقل شيئا على الفيسبوك و شيئا آخر في بيان صحفي.
- تذكر! دائما ما يتم التسجيل لك، فكن حذرا.
- كن مستعد للرد عن الأسئلة الصعبة بإجابات صادقة. تحكم في عواطفك!

أبرز الإصدارات العربية من المعهد الديمقراطي الوطني



[توظيف الإنترنت للاتصال و التنظيم](#)

[دليل تدريبي للأحزاب السياسية](#)



علي صوتك
حملة تثقيف الناخبين
دى انتخاباتك .. ده دورك

"علي صوتك" هي حملة لتوعية الناخبين بدأت في الأول من أكتوبر من قبل شركاء في التغيير و ائتلاف من منظمات المجتمع المدني المصرية بالإشتراك مع المعهد الديمقراطي الوطني. أهداف الحملة هي توفير المعلومات الأساسية للناخبين حول حقوقهم و واجباتهم فيما يتعلق بالانتخابات المقبلة، إلى جانب معلومات عن الأحزاب و المرشحين.

يتم تحديث المعلومات على [موقع الحملة الإلكتروني](#) أولاً بأول و حالياً يمكن التعرف على: [جدول الأحداث](#)، [خريطة الحملة](#) و [مراكزها](#)، بالإضافة إلى وسائل الإتصال بمنظمي الحملة أو المشاركة بها.

قريباً نتائج المجموعات البورية

قام المعهد الديمقراطي بإجراء مجموعات بورية في محافظات مختلفة خلال الشهرين الماضيين للتعرف على القضايا التي تهتم المصريين. كما قام المعهد أيضا بمحاولة استكشاف كيف يرى المصريون مستقبل بلادهم بعد الثورة و يتوقعون حدوث تغييرات سريعة في البلاد.
المزيد من التفاصيل في نشرتنا القادمة!

دورات المعهد الديمقراطي الوطني

ينظم المعهد منذ يونيو الماضي العديد من التدريبات الأسبوعية للأحزاب السياسية و ذلك في مكاتب المعهد في القاهرة و الإسكندرية و أسيوط. كما يقدم المعهد الإستشارات للأحزاب و المستقلين بناء على طلبهم.

التدريبات المختلفة التي يقدمها المعهد:

- تخطيط الحملات
- تطوير الرسالة
- خطط العمل الميداني
- كيفية جمع التبرعات
- تدريب فريق الحملة
- الإتصال بالناخبين
- كيفية جذب المتطوعين
- تخطيط الميزانية
- استهداف الناخبين و الإتصال بهم
- التدريب الإعلامي للمرشحين و الأحزاب
- البحوث و إستطلاعات الرأي

إن جميع مدربي المعهد على استعداد للسفر و توفير التدريبات اللازمة للأحزاب في جميع محافظات الجمهورية بناء على طلبها. إذا رغبتم في ترتيب أي من التدريبات السابقة أو التشاور حول موضوعات أخرى. يرجى الاتصال بـ أحمد مرسي

amorsy@ndi.org

مكتب القاهرة

٧ بولس حنا

الدقي، الجيزة

+20 2376 028 82

+20 2333 708 10

مكتب الإسكندرية

٣٠ شارع سوريا، الطابق الأول

رشدي، الإسكندرية

+20 3 522 1455

+201 241 010 80

مكتب أسيوط

برج بانوراما

٤٣ شارع الجمهورية، أسيوط

الدور ٧، شقة ١٤

+20 10 115 4537