

## نشرة أخبار الأحزاب السياسية الأخبار وفرص التدريب وأفضل الممارسات

هذه هي النشرة الثانية من سلسلة نشرات يصدرها المعهد الديمقراطي الوطني لمناقشة المواقيع ذات الصلة بالإنتخابات المصرية ٢٠١٢-٢٠١١

### أخبار العملية الإنتخابية

قررت اللجنة العليا للانتخابات - في اجتماعها برئاسة المستشار عبدالعزيز إبراهيم - مد فترة قبول طلبات الترشح لعضوية مجلس الشعب والشوري إلى الإثنين ٢٤ أكتوبر. وقد وصل عدد المرشحين للإنتخابات حتى مساء السبت ٢٢ أكتوبر إلى ٦٧٥٧ مرشحًا عن المقاعد الفردية، و ٣٣٠ قائمة حزبية لكلا المجلسين.

و يعقد بمقر اللجنة العليا للإنتخابات اجتماعا الليلة في الثامنة مساء للإعلان عن الأعداد النهائية للمرشحين لمجلس الشعب والشوري والخطوات اللاحقة.

كما أعلنت اللجنة على موقعها الإلكتروني عن التقسيمات النهائية لدوائر القوائم النسبية و دوائر الفردي، إلى جانب خراط الدوائر الإنتخابية. وقد تم الإعلان في وقت سابق عن شروط الترشح للإنتخابات و الأوراق المطلوبة.

وافق المجلس الأعلى للقوات المسلحة على تعديلات قوانين مجلس الشعب والشوري، إلى جانب تعديلات قانون مباشرة الحقوق السياسية. ويمكن التعرف عليها بالضغط هنا.

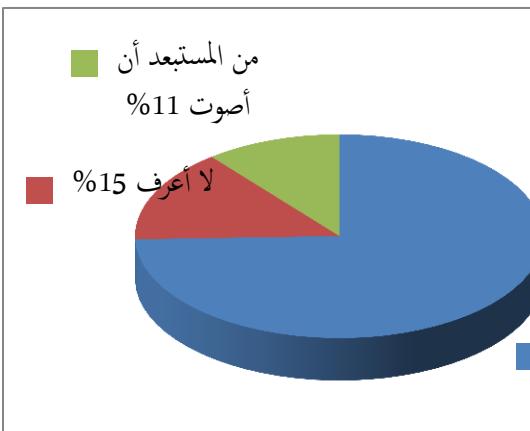
### استطلاع الرأي لشهر سبتمبر: الناخبون يتطلعون إلى قادة تعالج المشكل الأمنية والإقتصادية

بعد ستة أشهر من استطلاعات الرأي تعطي البيانات المتاحة صورةً أوضح للوضع في مصر. فمن المتوقع أن يدللي أعداد كبيرة من المصريين بأصواتهم في الإنتخابات البرلمانية المقبلة، حيث يتطلعون إلى انتخاب قيادات تعمل على معالجة مشكلاتهم، وبالأخص البطالة والجريمة. منذ أبريل الماضي، تتربع البطالة على رأس قائمة أهم خمس قضايا للمصريين بنسبة لا تقل عن ٦٠% وبلغت ٨٥% في سبتمبر. بالنسبة للأجور فهي تأتي كأحد مصادر القلق بنسبة لا تقل عن ٤٥% كل شهر وبلغت ٥٦% هذا الشهر. واستمرت المخاوف من ارتفاع معدلات الجريمة وقلة التواجد الأمني لتصل إلى ٨١% بزيادة أكثر من ٢٠% منذ نهاية شهر رمضان.

مع بداية السنة الدراسية، ظهر التعليم كأحد القضايا الهامة بنسبة ٣٢% مقارنة بـ ١٨% في يونيو الماضي. وفي المقابل تراجعت نسبة الفساد لتسجل ١٥% مقارنة بـ ٦١% في أبريل الماضي.

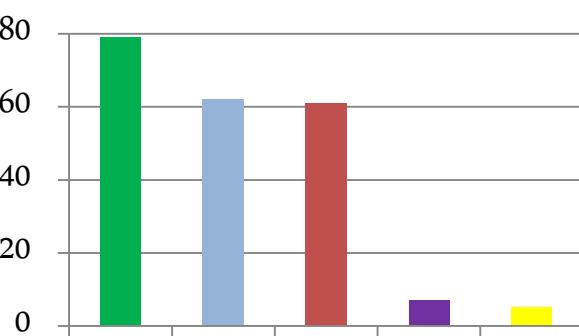
هناك طرق عديدة و مختلفة لربط رسالة الحملة الإنتخابية بمخاوف الناخبين. إذا رغبتم في ترتيب تدريب لحرّبكم أو فريق الحملة الإنتخابية على تطوير الرسالة وأساليب الإتصال بالناس، يرجى الاتصال بـ [أحمد مرسي](mailto:amorsy@ndi.org)

إذا أقيمت إنتخابات مجلس الشعب الآن،  
ما هي احتمالية قيامك بالتصويت؟



من الم belum أن  
أصوت 76%

طلبنا من المصريين تسمية أهم خمسة مخاوف - وكان على رأسهم المخاوف و التحديات الإقتصادية.



الدستور  
حقوق الإنسان  
الأمن  
الأجور  
البطالة

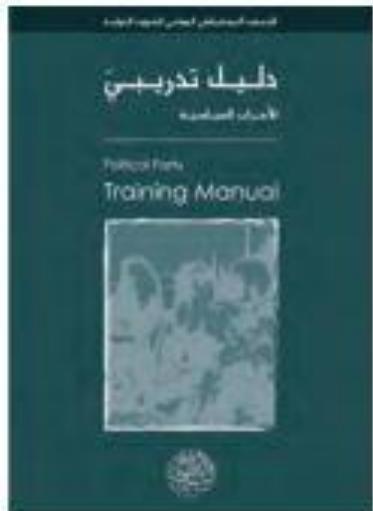
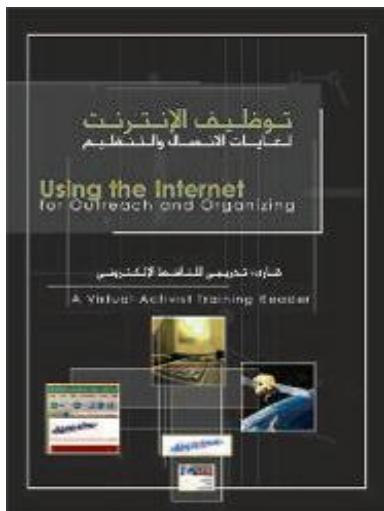
## مئات السيدات شاركن في مدرسة الحملات الإنتخابية التي نظمها المعهد الديمقراطي الوطني

في الفترة بين ٩ سبتمبر و ٤ أكتوبر ٢٠١١، نظم المعهد دورات للحملات الإنتخابية للسيدات في ثلاث مدن مختلفة، حيث شارك فيها أكثر من ٢٣٠ سيدة من ٢٠ حزب سياسي مختلف.

في الإسكندرية، شارك في الدورة أكثر من ١٠٠ سيدة ممثلين لـ ١٤ حزب سياسي مختلف. وفي القاهرة، اشتراكٌ ٨٠ سيدة من ١٤ حزب سياسي. وفي أسوان، حضر ما يقرب من ٦٠ سيدة ممثلين لـ ٨ أحزاب.

إن مشاركة المرأة في العملية السياسية يعد أمرٌ بالغ الأهمية لدعم الديمقراطية، لذلك فإن المعهد الديمقراطي الوطني يتم بدعم ومساعدة السيدات في بناء قدراتهم الفردية والجماعية في مصر ودول العالم المختلفة.

## أبرز الإصدارات العربية من المعهد الديمقراطي الوطني



[توظيف الانترنت للإتصال والتنظيم](#)

[دليل تدريبي للأحزاب السياسية](#)

## أفضل ٥ نصائح من خبرائنا الإعلاميين:

### مارك وبستر، استشاري الإعلام و الإتصالات الدولية:

- عرف نفسك قبل أن يعرفك آخرون. رسالتك هي الشيء الوحيد الذي تسيطر عليه ١٠٠ %.
- حدد جمهورك المستهدف (ناخبيك) – أولئك الذين يمكن أن يصوتوا لك – و صيغ رسالتك لهم وليس لمنافسيك أو أصدقائك.
- حدد نقاط قوتك و ضعفك. يجب أن تكون صادقاً و تسأل نفسك إذا كانت هذه النقاط تهم ناخبيك.
- اجعل رسالتك حقيقة نابعة من تجاربك و تجارب الآخرين من حولك. دعم الرسالة بعض الأمثلة و الحقائق.
- ابق على رسالتك - لا تتحيد عنها. هذه قصتك و هي وسليتك لجذب الناخبين.

كيلي أريينا، مراسلة سابقة لـ CNN و حائزة على جوائز عديدة:

- التعامل مع الإعلام لا يجب أن يؤجل لمرحلة لاحقة. من المهم أن تنشر رسالتك، لذا يجب أن تصور استراتيجية إعلامية يومية.
- اندمج! للمزيد من الدقة، يجب الحد من عدد الأشخاص المسماوح لهم بالتحدث بإسم الحزب أو الحملة الإنتخابية.
- لا تقم بـ‘جراء مقابلة إذا لم تكن مستعداً و لديك الوقت و الموارد للإعداد بشكل جيد. كن جاهزاً بأمثلة و قصص من الواقع لدعم رسالتك.
- كن ثابتاً على رسالتك في كل مسائل الإعلام. لا تقل شيئاً على الفيسبوك و شيئاً آخر في بيان صحي.
- تذكر! دائماً ما يتم التسجيل لك، فكن حذراً.
- كن مستعد للرد عن الأسئلة الصعبة بإجابات صادقة. تحكم في عواطفك!



## علي صوتك

### حملة تثقيف الناخبين

#### دى انتخاباتك .. ده دورك

"علي صوتك" هي حملة لتوسيع الناخبين بدأت في الأول من أكتوبر من قبل شركاء في التغيير و ائتلاف من منظمات المجتمع المدني المصرية بالإشتراك مع المعهد الديمقراطي الوطني. أهداف الحملة هي توفير المعلومات الأساسية للناخبين حول حقوقهم و واجباتهم فيما يتعلق بالانتخابات المقبلة، إلى جانب معلومات عن الأحزاب والمرشحين.

يتم تحديث المعلومات على [موقع الحملة الإلكترونية](#) أولاً بأول و حالياً يمكن التعرف على: [جدول الأحداث](#)، [خريطة الحملة](#) و [مراكزها](#)، بالإضافة إلى وسائل الاتصال المنظمي الحملة أو المشاركة بها.

### قريباً نتائج المجموعات البؤرية

قام المعهد الديمقراطي بإجراء مجموعات بؤرية في محافظات مختلفة خلال الشهرين الماضيين للتعرف على القضايا التي تهم المصريين. كما قام المعهد أيضاً بمحاولة استكشاف كيف يرى المصريون مستقبل بلادهم بعد الثورة و يتوقعون حدوث تغييرات سريعة في البلاد.

المزيد من التفاصيل في نشرتنا القادمة!

### دورات المعهد الديمقراطي الوطني

ينظم المعهد منذ يونيو الماضي العديد من التدريبات الأسبوعية للأحزاب السياسية و ذلك في مكاتب المعهد في القاهرة و الإسكندرية و أسيوط. كما يقدم المعهد الإستشارات للأحزاب و المستقلين بناءاً على طلبهم.

التدريبات المختلفة التي يقدمها المعهد:

- تخطيط الحملات
- الإتصال بالناخبين
- خطط العمل الميداني
- كيفية جذب المتطوعين
- كيفية جمع التبرعات
- تخطيط الميزانية
- استهداف الناخبين و الإتصال بهم
- التدريب الإعلامي للمرشحين و الأحزاب
- البحوث و إستطلاعات الرأي

إن جميع مدربي المعهد على استعداد للسفر و توفير التدريبات الالازمة للأحزاب في جميع محافظات الجمهورية بناءاً على طلبهما. إذا رغبتم في ترتيب أي من التدريبات السابقة أو التشاور حول موضوعات أخرى. يرجى الاتصال بـ أحمد مرسى

[amorsy@ndi.org](mailto:amorsy@ndi.org)