

Respuesta consolidada

# El impacto de las nuevas TIC en el comportamiento informativo de las mujeres en política

**iKNOW**  
politics

Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política



## Introducción

Pese a constituir más del 50% de la población mundial, las mujeres siguen sin poder acceder a oportunidades de liderazgo político y recursos en todos los niveles de gobierno. Exigir que las mujeres participen en condiciones de igualdad en los procesos de toma de decisiones no es una simple demanda de justicia o democracia, sino una precondition necesaria para que sus intereses sean tomados en cuenta. Las estructuras de gobierno que no conducen a la igualdad entre hombres y mujeres en términos de participación y de disfrute de los beneficios de las intervenciones estatales no son, por definición, ni inclusivas ni democráticas.

En el 2007, reconociendo que durante el último siglo los avances de las mujeres en el escenario político fueron lentos e inadecuados, cinco organizaciones internacionales se unieron para impulsar colectivamente la participación política de las mujeres e idear una estrategia que potencie los esfuerzos de cada organización para fomentar la igualdad de género en la política. Estas organizaciones son las siguientes:

- La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres)
- El Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional)
- El Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI)
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- La Unión Interparlamentaria (UIP)

La Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política <[www.iknowpolitics.org/es](http://www.iknowpolitics.org/es)> es un portal de la web que se sostiene gracias al apoyo conjunto de estas cinco organizaciones fundadoras. El objetivo de la Red es incrementar la participación y efectividad de las mujeres en la vida política, para lo cual utiliza un foro habilitado por la tecnología en el que ofrece acceso a recursos y *expertise* cruciales, estimula el diálogo, y brinda la oportunidad de generar conocimiento y compartir las experiencias de un amplio conjunto de mujeres que intervienen en política.

En solo cuatro años, iKNOW Politics se ha convertido en el sitio web líder en participación política de las mujeres. Sobre la base de una biblioteca de más de 5300 recursos, iKNOW Politics ha captado la experiencia y el conocimiento combinados de sus 92 especialistas globales y de 10.000 miembros de más de 150 países. iKNOW Politics ha documentado y divulgado las lecciones y mejores prácticas de mujeres como votantes, candidatas y legisladoras elegidas.

El documento que se presenta en esta oportunidad es una versión impresa de uno de los productos del conocimiento de iKNOW Politics más frecuentemente citados, basado en los aportes combinados de especialistas y miembros de la Red provenientes de todo el mundo. Le recomendamos que visite el sitio web de iKNOW Politics para plantear sus propias preguntas, contribuir a los debates en la web, examinar la biblioteca de recursos o leer diversas respuestas consolidadas de especialistas de iKNOW Politics, resúmenes de debates virtuales y entrevistas con lideresas. Si desea tomar contacto con un miembro del equipo de iKNOW Politics en la región del mundo en la que viva, por favor diríjase a <[connect@iknowpolitics.org](mailto:connect@iknowpolitics.org)>. Por último, queremos informarle que iKNOW Politics está disponible en cuatro idiomas: árabe, español, inglés y francés.

## Respuesta consolidada sobre el impacto de las nuevas TIC en el comportamiento informativo de las mujeres en política

---

*Esta respuesta consolidada se basa en la investigación realizada por el equipo de iKNOW Politics, Alomiza Ennos-Barr, parlamentaria y presidenta de la Bancada Legislativa Femenina de Liberia, Maryam Ben Salen y Audrey McLaughlin, especialista internacional en cuestiones de género.*

---

### Pregunta

“La información es un factor clave para la concretización de las obligaciones y objetivos de cualquier organización. ¿Cómo puede el comportamiento informativo de las mujeres mejorar su participación política?”

El equipo de iKNOW Politics amplió la interrogante inicial formulándola de tal manera de ejemplificar mejor cómo las nuevas TIC siguen cambiando el comportamiento informativo de las mujeres en política y las estrategias exitosas empleadas por las mujeres en política.

### Introducción

Según Marcia J. Bates, profesora de la UCLA, “El comportamiento informativo es el término actualmente preferido utilizado para describir las diversas maneras en que los seres humanos interactúan con la información, en particular, las formas en que la gente busca y utiliza la información”. ¿Cómo encontramos la información que necesitamos? ¿Cómo identificamos lo que nos falta, y cómo procuramos obtenerlo? ¿A qué fuentes recurrimos, y cómo procesamos, analizamos y distribuimos los conocimientos? Aunque pueden ser prácticas comunes, estas no son las preguntas que suelen formularse las mujeres en política, pero son esenciales para la concretización de las obligaciones y objetivos (políticos). El comportamiento informativo eficiente y focalizado es invaluable para toda campaña política, así que ¿cómo las candidatas y votantes sacan el máximo provecho de esto? Esta respuesta consolidada explorará el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y detallará las dificultades que encuentran las mujeres en su comportamiento informativo. También destacará algunas estrategias que se han utilizado para superarlas, centrándose principalmente en el trabajo en red, la sociedad civil y la educación en general.

## El tránsito a una sociedad de la información

El comportamiento informativo se ha transformado radicalmente con la llegada de la Internet y, en los últimos años, de los medios sociales. El siglo XXI ha visto un incremento sin precedentes en el porcentaje de usuarias y usuarios de Internet en el mundo. De los 1,300 millones de habitantes de China, 29% son ahora usuarios de Internet, 48.5% de la población iraní es usuaria de Internet, en América Latina y el Caribe 30.5% de la población actual usa Internet; el aumento de usuarias y usuarios de Internet entre el 2000 y 2009 ha sido la más alta en el continente africano, aproximadamente 1,392.4%. Más de 350 millones de usuarias y usuarios de Facebook se comunican a través de las fronteras, pasando cerca de 10,000 millones de minutos en este sitio social por día. Según un informe reciente, al menos la mitad de la población mundial tiene un teléfono móvil, lo cual va en aumento. Estas son sólo algunas de las estadísticas que muestran la presencia creciente de alguna forma de tecnología en nuestra vida cotidiana. De acuerdo con estadísticas proporcionadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la brecha digital en 1994 entre los países desarrollados y en desarrollo era 73 veces más, mientras que en 2004 fue sólo 8 veces más. “La característica más impresionante de la brecha no es cuán grande es, sino cuán rápidamente se está cerrando” (Fink, C. y Kenny, C. 2003). Estos acontecimientos han sido calificados como el advenimiento de la sociedad de la información, donde el almacenamiento, producción, flujo, etc., de información en red desempeña un papel central:

*“El surgimiento de una sociedad de la información nos coloca en momentos de gran efervescencia y abre espacios para una nueva organización social. Se están redefiniendo las relaciones entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil, las organizaciones de la actividad económica y las relaciones sociales. [...] En estos espacios que siguen evolucionando, las mujeres pueden formular sus reivindicaciones mucho más fácilmente siempre que se aboquen a ello desde temprano”.<sup>1</sup>*

¿Cómo pueden estos acontecimientos beneficiar a las mujeres en política? Hay ejemplos que muestran cómo las mujeres han estado haciendo uso de estas nuevas tecnologías para promover su plataforma política. Piyoo Kochar, gerente de proyecto de iKNOW Politics, señala que “en la última década, la exclusividad asociada con la tecnología de la

---

<sup>1</sup> Radhika Lal, UNDP. ‘Gender in the Information Society: Emerging Issues’, 2006, p 25-26  
<http://www.iknowpolitics.org/node/6737>

comunicación se ha reducido considerablemente ahora que los gobiernos están invirtiendo importantes recursos para posibilitar la conectividad de 'último tramo' y que existe mayor integración de otros medios de comunicación con Internet (por ejemplo: radio a través de *podcasts*; vídeos a través de vídeo *podcast* y videoconferencias; uso de teléfonos celulares y mensajes de texto como *crowdsourcing* en monitoreo electoral, etc.)”.

Además, detalla Piyoo, en política “entablar relaciones y construir una audiencia electoral mediante el uso de una combinación de tecnologías de la comunicación ofrece a las candidatas la oportunidad no solo de llegar a la audiencia, a la que de otro modo no podrían llegar, sino también de ‘eliminar el uso de intermediarios en la comunicación y permitir que las mujeres mismas sean las que hagan las noticias’ [...] Reclutar a voluntarias y voluntarios para diferentes tareas que pueden ser desde votantes primerizos, promover la agenda y los perfiles de las candidatas en los medios sociales, traducir secciones del sitio web, diseñar anuncios y banderolas, y ayudar en otras tareas de la campaña son algunos de los diversos beneficios que ofrecen estas nuevas tecnologías”.

Maryam Ben Salen explica cómo las candidatas políticas de Marruecos utilizan Internet y los medios sociales para compensar su baja representación en los medios de comunicación tradicionales:

*“Una de las maneras en que las políticas han estado contrarrestando este desequilibrio en la cobertura mediática es aumentando su visibilidad mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. En nuestro trabajo de campo, realizado a través de talleres, reuniones, conferencias, debates y grupos focales con mujeres políticamente activas en los planos local y nacional en los tres países, observamos la disposición de las mujeres de ir más allá de los medios de comunicación tradicionales, como la televisión y la radio, para adoptar herramientas de comunicación más directas e interactivas, a saber, Facebook, SMS, videos promocionales, podcasts y blogs. Este último resultó muy eficaz, al eliminar el uso de*

*intermediarios en la comunicación y permitir a las mujeres mismas ser ‘las creadoras de noticias’<sup>2</sup>.*

El más reciente ejemplo de cómo la sociedad civil y las personas han utilizado estas nuevas tecnologías para participar en la configuración de la política es la ‘primavera árabe’, que ha demostrado precisamente cuán poderosas pueden ser. Las protestas en Túnez, Egipto, Siria y Libia han utilizado medios sociales y teléfonos celulares para los constantes llamamientos a la acción, la casi instantánea difusión de noticias y fotos y las innumerables expresiones de apoyo a las y los manifestantes, tanto desde dentro como desde fuera de la región árabe. Internet y los medios sociales han desempeñado un papel sin precedentes en el empoderamiento de la mujer en la participación política. Doaa Abdelaal, coordinadora regional de iKNOW Politics, detalla sus experiencias durante este último año:

*“La región árabe está presenciando tremendos cambios sociales y políticos desde inicios del 2011. Debo dar crédito al trabajo y esfuerzo de diferentes activistas políticos en la región en las últimas dos décadas por lo menos. Desde finales de los 90 Internet se abrió camino en la región y fue una herramienta muy eficaz utilizada por dichos activistas para eludir las barreras impuestas por los regímenes a su movimiento y capacidad de comunicarse con distintos grupos de la sociedad. Los diferentes medios de comunicación y herramientas de comunicación en línea contribuyeron a transmitir los mensajes de las y los revolucionarios a los diferentes sectores de la sociedad, ayudaron a movilizar las reivindicaciones y desafiar a los grandes medios que emitían mensajes manipulados por los regímenes.*

*Las mujeres desempeñaron un papel activo en las revoluciones democráticas, no sólo en las calles, sino también como blogueras y propagadoras de las ideologías revolucionarias en salas de chat, Facebook,*

---

2 iKNOW Politics, Resumen del Debate Virtual sobre ‘Participación política de las mujeres en el siglo XXI: usando las tecnologías de la comunicación’. Comentario de Maryam Ben Salen, Túnez. <http://www.iknowpolitics.org/es/node/29364>

*Twitter y otros medios en línea. Están organizando diferentes campañas en línea en pro de sus reivindicaciones civiles y políticas desde Omán hasta Arabia Saudita, Marruecos y Mauritania. Un buen ejemplo será la Campaña Baladi y Women 2 Drive en Arabia Saudita. La primera campaña impulsa los derechos de las mujeres a votar en las próximas elecciones locales y la segunda impulsa los derechos de las mujeres sauditas empezando por su derecho a conducir sus autos”.*

Aunque persiste el estereotipo de que las mujeres están menos interesadas en la tecnología que los hombres, estas experiencias indican que las mujeres no son en realidad sólo usuarias de estas tecnologías sino que están moldeando la tecnología misma. Las mujeres anhelan integrar estas nuevas oportunidades en su vida política, no sólo para hacer campañas sino para, una vez elegidas, mantener un diálogo abierto con sus audiencias electorales. Facebook, Youtube y Twitter son utilizados activamente para comunicarse, congregarse y participar; en muchas regiones, las políticas más activas utilizan una o más de estas herramientas como parte integral de su estrategia de comunicación.

*“La tecnología de la información es ahora la herramienta política más importante. En mi trabajo internacional, insto a las mujeres a aprender a usar una computadora, pues Internet es una importante fuente de investigación para la persona elegida y de hecho para todas y todos los que aspiran a la participación política. A las y los donantes también les hago la recomendación de que se proporcione computadoras en países con recursos limitados”. (Audrey McLaughlin, especialista de iKNOW Politics).*

### **¿Equilibrando las condiciones?**

Sin embargo, es imposible predecir si la aplicación de estas tecnologías podrá ayudar a las mujeres a equilibrar las condiciones para el ejercicio de la política. Pero lo que sí ofrece es la posibilidad no sólo de adoptar estas tecnologías de una manera contextualmente relevante sino diseñarlas para que sean accesibles en escenarios con recursos limitados. La realidad de problemas como falta de infraestructura, conexiones defectuosas,

analfabetismo, etc., es experimentada más a menudo por las mujeres que por los hombres. Muchos han cuestionado la llamada 'naturaleza neutral' de las TIC:

*“Para algunos decisores en el ámbito del desarrollo y activistas que luchan por la justicia social y la equidad de género en el Sur en desarrollo, la participación en dichos espacios de política para tener voz en la conformación de la sociedad de la información emergente parecía a menudo ser de poco valor. Para ellos, las TIC no parecían empoderar o proporcionar soluciones a los acuciantes problemas del desarrollo. Por el contrario, el costo relativamente alto del acceso, el arduo proceso de aprendizaje y las desigualdades en el acceso mismo a las TIC eran vistos como síntomas del carácter sesgado de las TIC a medida que surgían ciberciudades y luego coexistían con barrios pobres y marginales. La tecnología proporcionaba instrumentos de control, no de liberación”.*<sup>3</sup>

Asimismo, un informe de 2009 de la Hansard Society indica que las nuevas tecnologías han hecho poco por el empoderamiento o la postura firme de las y los ciudadanos frente a sus representantes en el Parlamento:

*“Las y los parlamentarios están utilizando Internet principalmente para informar a sus electores, en lugar de entablar relaciones con ellos. Los medios digitales más utilizados son aquellos que son principalmente de índole pasiva, como los sitios web. Los medios interactivos que podrían utilizar las y los parlamentarios para desarrollar un diálogo bidireccional con sus electores, como los blogs y las redes sociales, son de uso menos común. Cuando se utilizan estas herramientas, es a menudo en el modo pasivo ‘enviar’, y pocos parlamentarios explotan plenamente su potencial interactivo”.*<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Radhika Lal, UNDP ‘Gender in the Information Society: Emerging Issues’, 2006, p. 27 <http://www.iknowpolitics.org/node/6737>

<sup>4</sup> Williamson, A, Hansard Society, ‘MPs Online Connecting with Constituents’ <http://www.agora-parl.org/node/1696>



Estos ejemplos indican que se están utilizando nuevas tecnologías, pero su aplicación está lejos de tener éxito en generar cambios positivos en el comportamiento informativo o quebrar barreras existentes. El umbral para que las mujeres adopten nuevas tecnologías de la comunicación como Internet, el correo electrónico, los medios sociales, etc., es a menudo alto, en particular en los países en desarrollo, donde el acceso a estos recursos es limitado. Sin embargo, la experiencia de iKNOW Politics, socios y organizaciones afines indica que vale la pena ayudar a las mujeres políticas a dar ese primer paso sumamente importante. Las mujeres que han adoptado estas herramientas suelen utilizarlas con más regularidad y eficiencia, e innovan en el uso de ellas.

#### **Informe mundial 2010 sobre el e-Parlamento**

El parlamento ha sido tradicionalmente una institución con un intenso flujo de información. Las TIC han creado aún mayores demandas de información y han elevado el nivel exigible para evaluar la actualidad, exhaustividad y personalización de la información.

En respuesta a estas nuevas demandas, algunas bibliotecas parlamentarias han liderado el proceso de integración de la tecnología en su trabajo con fórmulas novedosas e innovadoras.

Sin embargo, muchas siguen enfrentándose a problemas derivados de unos recursos insuficientes en formación, de una disponibilidad limitada de los recursos tecnológicos y, en determinados casos, de una incompreensión en su entorno en relación con su contribución a favor de la eficacia del trabajo parlamentario.

[http://www.ictparliament.org/sites/default/files/wepr2010\\_sintesi\\_es.pdf](http://www.ictparliament.org/sites/default/files/wepr2010_sintesi_es.pdf)

Como Piyoo advierte en el debate virtual sobre Participación política de las mujeres en el siglo XXI: usando las tecnologías de la comunicación, “El uso de la tecnología de la comunicación no es una actividad omnipresente; requiere perfecta coincidencia de filosofía política, mensajes y una variedad de herramientas de comunicación que incluye la tecnología. La tecnología no puede y no debe ser una estrategia en y por sí misma, sino que tiene que ser parte de la estrategia política general.” Las TIC no son ‘la’ respuesta. Es importante comprender y utilizar contextualmente las nuevas tecnologías de la comunicación; en regiones remotas donde el analfabetismo sigue siendo predominante, las computadoras siguen siendo raras y la conexión a Internet inexistente, el comportamiento informativo adopta formas muy diferentes, pero no es menos importante.

¿Qué puede hacerse, entonces, en esas partes del mundo para mejorar el comportamiento informativo de las mujeres? ¿Cómo pueden las mujeres ajustar sus estrategias de tal manera que puedan beneficiarse políticamente o participar más?

**Comportamiento informativo: omitir, buscar y obtener información**

*“Cualquiera que sea la situación en que una persona percibe una necesidad de información, adoptar un comportamiento de búsqueda de información no es una consecuencia necesaria”.<sup>5</sup>*

Cuando se habla de los problemas que enfrentan las candidatas durante las campañas y elecciones, la atención recae tradicionalmente en las dificultades para conseguir el financiamiento necesario para las campañas y en el contexto social y cultural en que operan, a cuyos cánones las lideresas tienen menos capacidad de acomodarse que los hombres. Sin embargo, lo que cada vez más se agrega a esta lista es la crítica de que las mujeres a menudo enfrentan más dificultades a la hora de buscar información que pueda ser relevante para sus objetivos políticos. El reflejo para asumir necesidades o preocupaciones con actores locales, solicitar información sobre cuestiones que son importantes para ellos, o relacionarse con las audiencias tomando parte en debates, vinculándose con la sociedad civil o consultando con expertas y expertos, a menudo es lo que está ausente. Esto está relacionado en parte con la falta de recursos tecnológicos antes mencionada, pero realmente toca un tema mucho más amplio: la falta de un impulso, en esencia, para obtener y procesar información (política) pertinente. En pocas palabras:

*“El eslabón perdido... ha sido la ausencia de un mecanismo eficaz para la movilización y para estimularlas a la acción con el fin de hacer frente a sus problemas. Ese eslabón perdido es la falta de información en la calidad y formato adecuados”.<sup>6</sup>*

Muchas organizaciones de desarrollo se centran ahora en esto, pues son cada vez más conscientes de que el acceso a la información es un recurso crucial. Las grandes inversiones en programas de creación de capacidades, adiestramiento, educación cívica, etc., indican la creencia de que empoderar a personas, grupos y estados se hace mejor equipándolos con acceso a la información. Muchos de estos programas no se limitan a las TIC, sino que se concentran en la capacidad más fundamental de procesar la información y aprovechar las capacidades y fortalezas individuales.

---

<sup>5</sup> Wilson, Tom ‘Information behaviour: an interdisciplinary perspective’, p.1 <http://informationr.net/tdw/publ/infbehav/cont.html>

<sup>6</sup> Adam Gambo Saleh & Fatima Ibrahim Lasisi ‘Information needs and information seeking behaviour of rural women in Borno state, Nigeria’ <http://www.webpages.uidaho.edu/~mbolin/saleh-lasisi2.htm>

Lo más difícil al abordar el tema del comportamiento informativo es que *las necesidades informativas varían*. Las necesidades informativas de las mujeres rurales son muy diferentes de las de las mujeres urbanas; las necesidades de las mujeres políticas son también totalmente diferentes. ¿Cómo pueden identificarse estas diferentes necesidades a fin de dirigir a estas mujeres a las fuentes adecuadas de información? ¿Qué medidas pueden adoptarse para mejorar el comportamiento informativo de las mujeres de tal manera que se vuelvan más políticamente activas y capaces?

### **Trabajo en red**

Si bien no hay una respuesta fácil a esta pregunta, algunas estrategias básicas podrían ser utilizadas por los profesionales del desarrollo y las políticas por igual. Mirjana Kovacevic cree que la mejor manera de empoderar a las mujeres es que trabajen en red y se congreguen alrededor de preocupaciones actuales:

*“La cuestión es cómo el comportamiento informativo de las mujeres puede ser influenciado y modificado a fin de aumentar su participación política, y mi respuesta es: trabajando en red alrededor de demandas y desafíos concretos cuando los objetivos y deberes son claros y cuando es fácil entender la importancia de formar parte de ello. Utilizar toda oportunidad para juntar a las mujeres en torno a problemáticas actuales, temas que sean reconocidos y debatidos por una audiencia más amplia y sean motivo de preocupación para las y los decisores, asuntos cuya relevancia tanto en el plano local como nacional no pueda ser ignorada”.*

La forma en que pueda hacerse este ‘juntarse en torno a problemáticas’ dependerá, como subraya Kovacevic, del contexto. Una estrategia que tiene cada vez más éxito en este sentido es un esfuerzo proactivo para trabajar con los hombres e incluirlos en discusiones y debates sobre cuestiones de género. De esta manera los políticos cobran conciencia de las preocupaciones relevantes y pueden comenzar a hacer suyas las necesidades particulares de esta audiencia; al mismo tiempo, estas iniciativas ofrecen a las políticas un punto de entrada para irrumpir en los círculos políticos existentes y acceder a los ‘clubes de los muchachones’. María Eugenia Rojas destaca esfuerzos a nivel de gobierno local en Bolivia, donde,

*“...se planteó la necesidad junto a la ONG-CISTAC, de involucrar a los hombres de los municipios como aliados estratégicos en la lucha contra el acoso y la violencia de género [y] se ejecutó el proyecto denominado ‘Modelo de Interpelación a las relaciones de poder que generan violencia política en el Gobierno Municipal: Trabajo de masculinidades’, para contribuir a la modificación de pautas valóricas, actitudes y comportamientos masculinos”.*  
*[Involucramiento de hombres para lograr equidad en municipios]*

Del mismo modo, tal como describe Margot Nivin Vargas,

*“Aquí en mi ciudad Huaraz, Ancash, Perú, tuvimos un taller con los varones para discutir el Plan de Igualdad de Oportunidades de Ancash. Hubo poca participación, pero dentro de los partidos es importante debatir este tema, sensibilizarlos y sobre todo hacerles entender que sin la participación de las mujeres no hay democracia”. [Importancia del trabajo con los hombres]*

En las zonas rurales, conservadoras y tradicionales, es especialmente difícil para las mujeres satisfacer sus propias necesidades de información, y persiste una clara distinción de género. En estas circunstancias, encontrar la información correcta en el momento adecuado puede ayudar a fermentar ambiciones políticas. Incluso en casos extremos donde las mujeres son mantenidas firmemente fuera de la estructura de toma de decisiones, las redes e iniciativas (informales) sobre el trabajo con hombres pueden hacer avanzar mucho la conformación de agendas políticas: identificando preocupaciones clave, sugiriendo y debatiendo oportunidades u opciones, y optimizando tácticas de

Entrevista de iKNOW Politics  
**Entrevista con Alomiza Ennos-Bar, parlamentaria y presidenta de la Bancada Legislativa Femenina de Liberia**

“El trabajo en red es muy importante. Es esencial para el empoderamiento de las mujeres. Lo uso para recibir consejos de diferentes fuentes cuando tengo que resolver problemas. Cuando veo un problema, puedo llamar a mis colegas y decir, “Tengo este problema con mi distrito; ¿qué piensas que puedo hacer?” Ellas me dirán cómo abordaron problemas similares. El trabajo en red significa ayudarse mutuamente, especialmente porque el empoderamiento de género es una cuestión nueva en el mundo, particularmente en África”.

<http://www.iknowpolitics.org/es/node/9254>

cabildeo (por ejemplo, mediante familiares, miembros más ‘abiertos’ del *establishment* político, etc.), pueden también obtener acceso a las estructuras de toma de decisiones.

### **Sociedad civil**

En casos menos extremos, las mujeres tienen muchas otras formas de entrar en escena y permitir que su comportamiento informativo impacte positivamente en sus actividades políticas.

Una de las mejores estrategias para que las mujeres movilicen sus propias ‘actividades informativas’ es desarrollar relaciones con la sociedad civil. Esto es válido para las mujeres en general, pero para las políticas y candidatas políticas es una forma especialmente útil para permanecer en el centro de su comunidad. Los grupos de la sociedad civil pueden variar según el estado, la región o incluso la aldea, dependiendo en gran medida del contenido político y cultural: algunos serán vibrantes, diversos y (relativamente) libres para operar; otros estarán limitados, compuestos tal vez por unas cuantas organizaciones y enfrentando severas restricciones. Sin embargo, por más pequeña que sea la sociedad civil, ésta ofrece un caldo de cultivo para las ideas políticas, así como un espacio donde confluyen preocupaciones, necesidades y problemas.

Los políticos que se relacionan activamente con estos grupos rara vez sufrirán escasez de información políticamente valiosa. Lo más importante es que estos esfuerzos requieren bastante tiempo, pero pocos aportes adicionales: especialmente en el plano local, no hay ninguna necesidad real de aprender o utilizar nuevas tecnologías, invertir grandes cantidades de recursos o en verdad ponerse uno fuera de su propio elemento. Especialmente para las candidatas primerizas o mujeres jóvenes, los contactos locales y los encuentros personales son un valioso capital político.<sup>7</sup> No sólo ayudan a ganarse la confianza y el apoyo de las audiencias (y de los grupos de la sociedad civil de los que puedan ser parte), sino que aseguran la debida comunicación de ida y vuelta que es, en un mundo ideal, la columna vertebral de la campaña y estrategia de un político.

Finalmente, los grupos de la sociedad civil están en una posición privilegiada para aportar expertos y experticia en casos de necesidad, como cuando se elabora una determinada norma en el parlamento, en casos de desastres naturales o emergencias, etc. En resumen, la sociedad civil ofrece toda una riqueza de información e —incluso en las sociedades tradicionales— una facilidad de acceso que, al permitir a las mujeres encontrar el coraje y la

---

<sup>7</sup> iKNOW Politics, ‘Respuesta consolidada sobre la participación de las mujeres jóvenes en política’, 2009. <http://www.iknowpolitics.org/es/node/21033>

iniciativa para sacar el máximo provecho de esto, pueden ayudar a remodelar su comportamiento informativo de una manera positiva y sostenible.

## **Educación**

Como punto final, no puede pasarse por alto la importancia de la educación. Mucho se ha escrito sobre la mejor manera de garantizar igualdad de oportunidades educacionales para las niñas y las mujeres para ayudar a equilibrar las condiciones entre los géneros; hasta el día de hoy, los logros siguen siendo relativamente limitados, pues las mujeres siguen a la zaga.<sup>8</sup> Con respecto al comportamiento informativo, la falta de habilidades básicas tales como leer y escribir suele ser perjudicial para una carrera política; un conjunto de habilidades más débil (debatir, hablar en público, interpretar datos complejos, realizar campañas, formular presupuestos, etc.) debido a una desventaja comparativa en la educación puede también ser igual de nocivo.

Debe también señalarse que las diferencias educativas son importantes para las mujeres candidatas, pero sin duda son más agudas entre las mujeres votantes: mujeres que no están en el centro de la política o el poder, cuyo interés en la política no ha podido ser despertado o ha sido seriamente mermado por la falta de formación y comprensión de las cuestiones en juego. En otras palabras, sin un cambio fundamental en la política y la práctica de la educación para las mujeres, las fortalezas y ventajas que vienen con un sólido comportamiento informativo seguirán siendo un activo para los hombres y, en la mayoría de los casos, una debilidad para las mujeres.

## **Conclusión**

La información y el comportamiento informativo son reconocidos como aspectos esenciales de la vida política, pero la importancia de estos factores para las mujeres en política no ha sido (aún) debidamente subrayada. Toda carrera política, y todo interés básico en la política o la participación política, se basan en la comprensión de los problemas, preocupaciones y necesidades que existen en una comunidad particular. Las nuevas tecnologías como los teléfonos móviles, Internet y los medios sociales ofrecen en abundancia interesantes posibilidades para las mujeres en política, pero la experiencia ha demostrado que estos avances no son tan neutrales respecto a género como inicialmente se pensó. Las mujeres aún son mantenidas fuera del alcance del círculo de información más crucial de una sociedad o grupo, lo cual fundamentalmente dificulta su participación y ambiciones políticas.

---

<sup>8</sup> iKNOW Politics, 'Consolidated Response on the Impact of Illiteracy of Young Women's Political Participation', 2010. <http://www.iknowpolitics.org/node/29956>

Este documento ha buscado detallar algunas maneras de superar esto, tales como capacitación y creación de habilidades; el uso de redes sociales, políticas e informales; una relación más sólida con grupos de la sociedad civil y una mayor atención a la educación de las niñas y las mujeres en general. Si bien ninguno de estos métodos ofrece una solución rápida, el empoderamiento de las mujeres mediante un mejor comportamiento informativo, por pequeño que sea, servirá para fortalecer el número y las actividades de las mujeres en política.

## Lecturas adicionales

Adam Gambo Saleh & Fatima Ibrahim Lasisi 'Information needs and information seeking behaviour of rural women in Borno state, Nigeria'  
<http://www.webpages.uidaho.edu/~mbolin/saleh-lasisi2.htm>

BRDIGE, Gender and ICTs, 2004. <http://www.iknowpolitics.org/node/1005>

Center for Women and Information Technology (CWIT)  
<http://www.iknowpolitics.org/node/1424>

ICT Parliament, Informe Mundial 2010 sobre el e-Parlamento.  
[http://www.ictparliament.org/sites/default/files/wepr2010\\_sintesi\\_es.pdf](http://www.ictparliament.org/sites/default/files/wepr2010_sintesi_es.pdf)

iKNOW Politics, 'Consolidated Response on the Impact of Illiteracy of Young Women's Political Participation', 2010. <http://www.iknowpolitics.org/node/29956>

iKNOW Politics, 'Respuesta consolidada sobre la participación de las mujeres jóvenes en política', 2009. <http://www.iknowpolitics.org/es/node/21033>

iKNOW Politics, 'Entrevista con Alomiza Ennos-Bar, parlamentaria y presidenta de la Bancada Legislativa Femenina de Liberia', 2009. <http://www.iknowpolitics.org/es/node/9254>

iKNOW Politics, 'Resumen del Debate Virtual sobre el rol de los medios de comunicación y la tecnología para incrementar el número y eficacia de las mujeres en política (14 al 23 de diciembre de 2009)', 2010. <http://www.iknowpolitics.org/es/node/21040>

iKNOW Politics, 'Resumen del Debate Virtual sobre Participación política de las mujeres en el siglo XXI: usando las tecnologías de la comunicación'. Comentario de Maryam Ben Salen, Túnez. <http://www.iknowpolitics.org/es/node/29364>

International Development Research Center, 'Gender and the Information Revolution in Africa', 2000. <http://web.idrc.ca/openebooks/282-1/>

Leila Nicolas Rahbani, Women in Arab media: present but not heard', 2010.  
<http://www.iknowpolitics.org/node/21041>

Radhika Lal, UNDP, 'Gender in the Information Society: Emerging Issues', 2006, p. 27  
<http://www.iknowpolitics.org/node/6737>

UNDP 'Gender in the Information Society: Emerging Issues', 2006, p. 25-26  
<http://www.iknowpolitics.org/node/6737>

Williamson, A, Hansard Society, 'MPs Online Connecting with Constituents'  
<http://www.agora-parl.org/node/1696>

Wilson, Tom 'Information behaviour: an interdisciplinary perspective', p. 1  
<http://informationr.net/tdw/publ/infbhavor/cont.html>