Instituto Belaúnde
Centro de Investigación y Análisis Político

El uso de las redes virtuales como estrategia de campaña al interior de un partido político:
Elecciones internas de Acción Popular

Alexander Casas Flores
Instituto Belaúnde:
Centro de Investigación y Análisis Político

Antecedentes

- Esta iniciativa forma parte del proyecto presentado al Programa de Liderazgo 2009 del Instituto Nacional Demócrata en mi calidad de Becario.

- El proyecto busca involucrar a Acción Popular con nuevos sectores a través del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información (TIC´s) y su inserción en las redes sociales 2.0.

- Con ello se crea el Instituto Belaúnde cuyo objetivo es brindar asistencia técnica a representantes políticos, a partir del análisis y la investigación desde un enfoque multidisciplinario.

- La Comisión de Plan de Gobierno, el Comité Nacional Electoral de Acción Popular y el Instituto Belaúnde deciden impulsar este evento con el apoyo del Instituto Republicano Internacional.

1er Proceso

El 06 de septiembre se llevaron a cabo las elecciones internas para la elección del Secretario General de Acción Popular , el cual contaba con dos candidatos.

Objetivo

Debate entre los candidatos a la Secretaria General de Acción Popular

livestream

facebook

twitter

Gmail by Google

Militantes de Acción Popular, simpatizantes y público en general a nivel nacional e internacional

Mecanismos de difusión

http://www.facebook.com/pages/Partido-Accion-Popular/132005566203

facebook Inicio Perfil Amigos Bandeja de entrada 105 Alexander Casas Configuración Salir

Candidatos a la Secretaria General Nacional de Acción Popular debatirán el próximo 26 de agosto en Internet, de Partido Accion Popular

Notas de Partido Accion Popular

Candidatos a la Secretaria General Nacional de Acción Popular debatirán el próximo 26 de agosto en Internet

Compartir

El Sábado, 22 de agosto de 2009 a las 14:44 | Editar nota | Eliminar

Un hecho inédito se producirá el próximo miércoles 26 de Agosto, cuando por primera vez en la historia política peruana dos candidatos a elecciones internas de Acción Popular se encuentren en un debate sobre sus principales propuestas.

Practicando una verdadera democracia y demostrando que Acción Popular es un partido con madurez política los candidatos a la Secretaría General Nacional del Partido Acción Popular, Alan Kessel (Lista Nº 1) y Yonhy Lescano (Lista Nº 2), presentarán sus propuestas en un debate que se realizará a partir de las 19:30 p.m.

El debate será transmitido al público y a nivel nacional a través del Internet, utilizando las modernas herramientas de comunicación virtual, la presentación de ambos candidatos será trasmitida en directo a través de la página web oficial del partido (www.accionpopular.pe).

Los correligionarios y el público en general podrán plantear sus preguntas a los candidatos al e-mail elecciones2009ap@gmail.com.

Asimismo, durante la transmisión del debate se recibirán opiniones del público, a través de las redes sociales de Internet, tales como Twitter (@accionpopular) y Facebook (www.facebook.com/pages/Partido-Accion-Popular/132005566203)

Etiquetar personas en esta nota

Escribe cualquier nombre

En esta nota

Instituto Nacional Demócrata Perú
Notas | Notas acerca de

Red De Partidos Redpartidos
Notas | Notas acerca de

Luis Fernando
Notas | Notas acerca de

Maria Gabriela Serrano Gonzalez
Notas | Notas acerca de

Transparencia Asociación Civil
Notas | Notas acerca de

Miguel Castilla

Aplicaciones Marcador Notas

Mecanismos de difusión

www.facebook.com/institutobelaunde

Mecanismos de difusión

http://twitter/accionpopular

Mecanismos de difusión

www.accionpopular.pe

Metodología implementada

Acciones Posteriores

www.facebook.com/institutobelaunde

Resultados del debate

- La discusión del debate continuo posteriormente el los Foros Electrónicos de Acción Popular, dando opiniones tanto en las propuestas como en el sistema utilizado.

- Se recibieron más de 30 preguntas y opiniones al correo electrónico elecciones2009ap@gmail.com.

- Como moderador se contó con la presencia del periodista Jorge Saldaña del diario El Comercio, siendo este un acuerdo de ambos candidatos.

- Se implemento en el Auditorio Ciro Alegría de local de Acción Popular en Paseo Colón una proyección para los asistentes, así mismo se realizó hasta donde se tiene información en Tarapoto, Cusco y Lambayeque.

- Esta iniciativa despertó el interés de los jóvenes de Acción Popular para realizar su propio debate, recibiendo propuestas de sedes en regionales para su organización.

Resultados del debate

Acciones Posteriores

Debate entre los candidatos a la Secretaria de Acción Política de la Juventud de Acción Popular.

Metodología implementada

YouTube

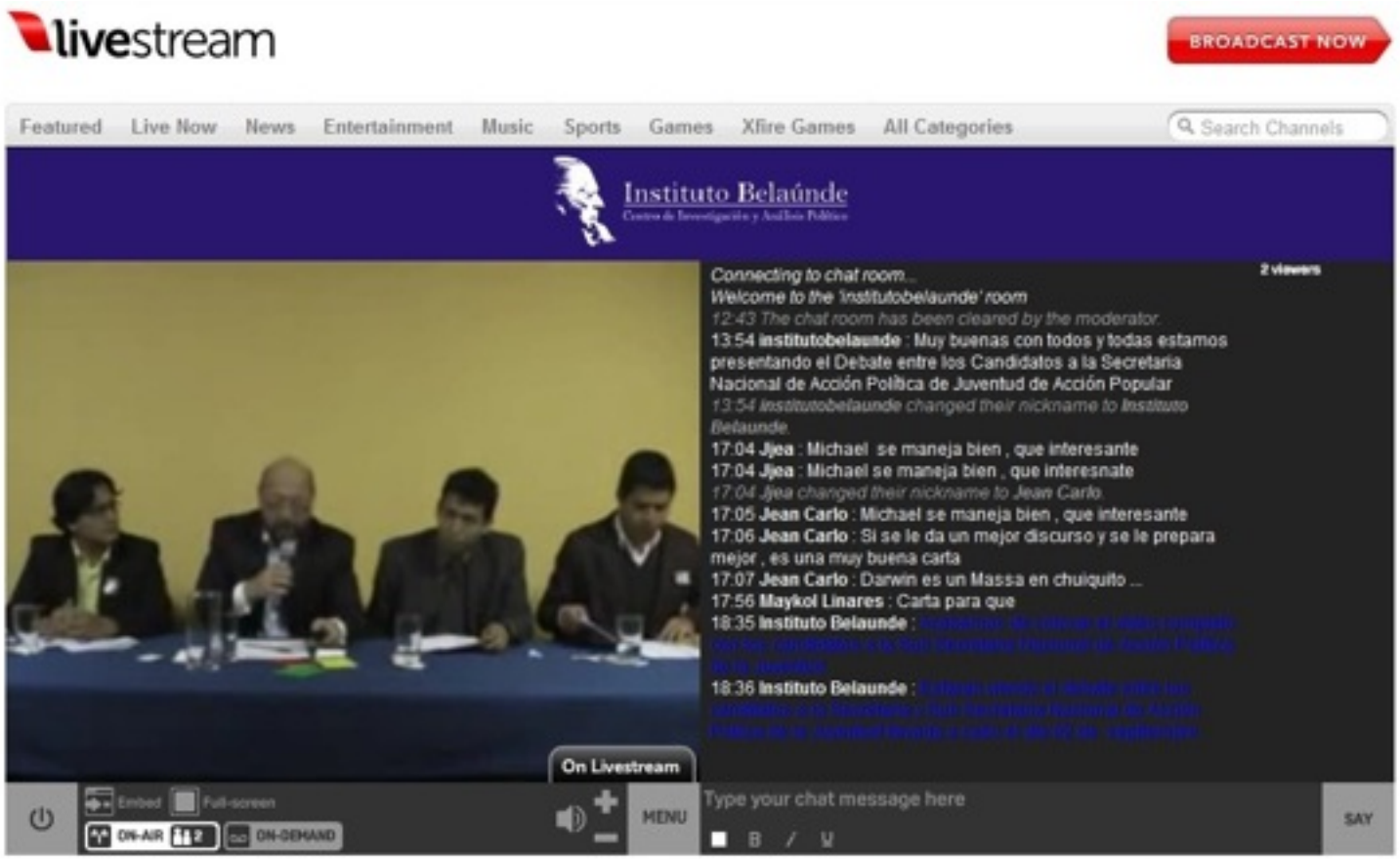
livestream

COMENTARIOS

www.youtube.com/institutobelaunde

Acciones Posteriores

www.livestream.com/institutobelaunde



Observaciones

- Recibir los comentarios de las personas y responder de manera activa, sincera y en algunos casos tolerante, permitiendo una verdadera interacción.
- Emplear todas las herramientas posibles para la difusión de las acciones, sin hostigar a las personas.
- Mantener la información disponible, esto permite convertirse una herramienta de seguimiento a los compromisos.
- Es difícil pero no imposible romper con algunas ideas tales como : “esto es un proceso interno”.
- Despertar la mirada hacia las redes sociales 2.0 y mejorar los mecanismos de comunicación y difusión del partido.
- Darse un momento para sistematizar todos los comentarios en su conjunto.

Instituto Belaúnde

Centro de Investigación y Análisis Político

http://facebook.com/institutobelaunde
http://youtube.com/institutobelaunde
http://institutobelaunde.hi5.com
http://twitter.com/ibelaunde
http://flickr.com/institutobelaunde
http://www.livestream.com/institutobelaunde

institutobelaunde@gmail.com